CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

EDICIÓN N.° 48 JULIO 2026

VERSIÓN DIGITAL:

EL FUTURO SE JUEGA EN EL SUR

Arequipa lidera la agenda para el desarrollo, la competitividad y la inversión del Perú.

P. 4

AREQUIPA: ENTRE EL ANUNCIO Y LA REALIDAD. ANÁLISIS CRÍTICO DE SU CARTERA DE INVERSIONES
P. 14

AREQUIPA: EL CORAZÓN SOLAR QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL FUTURO ENERGÉTICO DEL PERÚ
P. 22

EL PERÚ ANTE LA ECONOMÍA MUNDIAL: LA PARADOJA DE CRECER SIN COMUNIDAD
P. 18

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿TU BRIGADA ESTÁ LISTA PARA EL DESAFÍO?

Sé parte de:

COMPETENCIA NACIONAL
DE RESCATE MINERO

- Brigadas de **todo el país.**
- Escenarios **reales.**
- Trabajo **en equipo.**

Súmate como **brigada participante** o **aliado estratégico**

Organizan:

ISEM | cetemin

¡Inscríbete aquí! 983 254 983

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa y el sur: el momento de construir consensos para el desarrollo

CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

Las recientes elecciones presidenciales han dejado una de las contiendas más ajustadas de nuestra historia democrática. Más allá de los resultados, este proceso electoral nos deja una reflexión importante: el Perú sigue evidenciando profundas diferencias entre Lima y las regiones, especialmente en el sur del país, donde persisten demandas históricas de integración, infraestructura, oportunidades y representación efectiva en la toma de decisiones nacionales.

Hoy, el Perú enfrenta una paradoja que merece ser analizada con serenidad. Por un lado, contamos con fundamentos macroeconómicos sólidos y perspectivas favorables de crecimiento. Las proyecciones económicas para 2026 estiman una expansión cercana al 3.1 %, mientras que los indicadores de los primeros meses del año muestran un crecimiento superior al 3.7 %. La inflación se mantiene controlada y el país conserva fortalezas que muchos de nuestros vecinos desearían tener.

Sin embargo, esa estabilidad económica convive con una creciente desconfianza ciudadana hacia las instituciones, una preocupante crisis de inseguridad y una sensación de desconexión entre el Estado y amplios sectores de la población. Esa brecha entre crecimiento económico y bienestar percibido es uno de los principales desafíos que deberá afrontar el próximo gobierno.

En este contexto, no podemos olvidar que enfrentamos la amenaza latente del fenómeno de El Niño. Este evento climático no es solo una contingencia meteorológica; es un factor disruptivo que puede generar graves daños en nuestra infraestructura y economía, y que nos exige, hoy más que nunca, actuar con unidad y previsión.

Desde Arequipa observamos esta realidad con especial atención. Nuestra región se ha consolidado como la cuarta más poblada del país, superando los 1.8 millones de habitantes. Este crecimiento poblacional representa una oportunidad, pero también una enorme responsabilidad. Necesitamos planificar el futuro con visión estratégica, considerando fenómenos como el envejecimiento poblacional, la demanda de servicios públicos modernos y la necesidad de generar empleo formal y sostenible.

INFRAESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD: LA AGENDA PENDIENTE DEL SUR

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa considera que el desarrollo regional debe sustentarse en tres pilares fundamentales: infraestructura, competitividad e inclusión.

En infraestructura, Arequipa requiere inversiones que permitan consolidar su posición como eje económico del sur peruano. Es indispensable fortalecer nuestra conectividad aérea, terrestre y marítima. Proyectos estratégicos como el puerto de Corío tienen el potencial de transformar la dinámica comercial del sur del país y convertir a Arequipa en una plataforma logística de alcance internacional.

La minería continuará siendo uno de los principales motores de crecimiento económico de la región y del país. Sin embargo, para maximizar sus beneficios es necesario fortalecer los encadenamientos productivos, impulsar proveedores locales y garantizar que las inversiones se desarrollen dentro de un marco de sostenibilidad, diálogo y responsabilidad social.

Del mismo modo, no podemos dejar de lado sectores fundamentales como la agricultura. La culminación de Majes Siguas II representa una prioridad regional y nacional. Este proyecto tiene la capacidad de ampliar la frontera agrícola, generar miles de empleos y consolidar a Arequipa como un polo agroexportador de primer nivel. Iniciativas como Iruro, en Caravelí, también deben formar parte de una visión integral de desarrollo productivo.

El turismo y el comercio constituyen, igualmente, actividades esenciales para nuestra economía. Miles de familias arequipeñas dependen directa o indirectamente de estos sectores, por lo que resulta urgente recuperar competitividad, mejorar servicios e impulsar nuevas estrategias de promoción nacional e internacional.

INTEGRACIÓN Y SEGURIDAD: LAS BASES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Pero ninguna estrategia de desarrollo será sostenible si no abordamos con decisión los problemas sociales que afectan al país. La inseguridad ciudadana se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la población y del sector empresarial. Combatir la criminalidad requiere una acción coordinada entre el Gobierno Nacional, los gobiernos regionales, las municipalidades, el sector privado y la sociedad civil.

Asimismo, debemos fortalecer la articulación entre el empresariado, la academia, la clase política y las organizaciones sociales. Los grandes desafíos del Perú no pueden resolverse desde posiciones aisladas. Se requiere diálogo permanente, construcción de consensos y una visión compartida de futuro.

Las próximas elecciones regionales y municipales no deben convertirse en una pausa para el desarrollo. Por el contrario, deben representar una oportunidad para debatir propuestas, priorizar proyectos y consolidar mecanismos exitosos como las Obras por Impuestos, herramienta que ha demostrado resultados concretos en Arequipa y que debe seguir fortaleciéndose.

El Perú necesita reducir la distancia histórica entre Lima y las regiones. El sur del país, particularmente Arequipa, tiene las capacidades, el talento humano y el potencial económico para liderar una nueva etapa de crecimiento nacional. Pero para lograrlo se requieren reglas claras, estabilidad, confianza e inversiones sostenidas.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando iniciativas que promuevan la competitividad, la inversión y la inclusión. Es momento de construir puentes, generar consensos y trabajar unidos para que el crecimiento económico se traduzca en oportunidades reales para todos los peruanos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONTENIDO
JULIO 2026

EL ESTADO CRECE Y ¿EL PERÚ AVANZA? ANALIZANDO EL CASO PETROPERÚ
pp. 6-10

IMPORTANCIA DEL ARTÍCULO 62 DE LA CONSTITUCIÓN DE 1993 EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL: LOS CONTRATOS NO PUEDEN MODIFICARSE POR INTERVENCIÓN DEL ESTADO
pp. 12-13

AREQUIPA: ENTRE EL ANUNCIO Y LA REALIDAD. ANÁLISIS CRÍTICO DE SU CARTERA DE INVERSIONES
pp. 14-15

EL PERÚ ANTE LA ECONOMÍA MUNDIAL: LA PARADOJA DE CRECER SIN COMUNIDAD
pp. 18-19

EL CANAL QUE ABASTECE A AREQUIPA REQUIERE INTERVENCIÓN URGENTE PARA EVITAR UNA CRISIS HÍDRICA
pp. 20-21

AREQUIPA: EL CORAZÓN SOLAR QUE ESTÁ TRANSFORMANDO EL FUTURO ENERGÉTICO DEL PERÚ
pp. 22-23

EL RETORNO DEL «ORO BLANCO»: AREQUIPA APUESTA POR LOS FERTILIZANTES ORGÁNICOS ANTE LA CRISIS GLOBAL DEL AGRO
pp. 24-26

DESAFÍOS DEL ENTORNO DIGITAL EN EL MERCADO
p. 27

EL LIDERAZGO QUE CONVIRTIÓ A JAST S.A.C. EN SINÓNIMO DE CONFIANZA Y CRECIMIENTO
pp. 32-33

PERÚ: DESPUÉS DE LAS URNAS CUANDO SOBREVIVIR YA NO BASTA
pp. 34-35

LA SOSTENIBILIDAD NO ES UN ESLOGAN: ES NUESTRA FORMA DE CRECER
p. 36

¿AREQUIPA ESTÁ EN LA CAPACIDAD DE BRINDAR ADECUADOS SERVICIOS DE TRANSPORTE?
pp. 38-42

EL CINE TAMBIÉN MUEVE LA ECONOMÍA: CADA PELÍCULA ACTIVA UNA CADENA DE TRABAJO, SERVICIOS Y OPORTUNIDADES
pp. 43-45

¿RESPONSABILIDAD SIN CULPA? LA EMPRESA FRENTE AL PROCESO PENAL
pp. 46-47

LA IA EN PERÚ YA TIENE REGLAS. LO QUE TU EMPRESA NECESITA SABER HOY
pp. 48-49

EVERARDO ZAPATA SANTILLANA. EL MAESTRO QUE ENSEÑÓ A LEER A AMÉRICA LATINA Y CONVIRTIÓ A COQUITO EN UN PATRIMONIO DE LA MEMORIA COLECTIVA
pp. 50-52

EDUCAR EN TIEMPOS DE CAMBIO: LOS MAESTROS AREQUIPEÑOS FRENTE AL DESAFÍO DE CERRAR BRECHAS Y CONSTRUIR FUTURO
p. 53

LUIS ANÍBAL CALLE RODRÍGUEZ
pp. 54-55

PABLO MANRIQUE OROZA
pp. 56-57

ÓSCAR GONZÁLEZ ROCHA
pp. 58-59

JUAN VIDAURRÁZAGA ZIMMERMANN
pp. 60-61

CARLOS LEYTON MUÑOZ
pp. 62-63

¿Y SI UNA PUERTA PUDIERA LLEVARTE 300 AÑOS AL PASADO?
pp. 64-65

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA PROCLAMÓ A SU CONSEJO DIRECTIVO 2026
p. 66

INSTITUCIONALES
pp. 67-73

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA DA LA BIENVENIDA A SUS NUEVOS ASOCIADOS
pp. 74-75

NUESTROS ASOCIADOS
pp. 76-79

PRESIDENTE DE LA CCIA: Carlos Fernández Fernández | **Dirección:** Quezada 104, Yanahuara, Arequipa **T:** 054-380505 **E:** ccia@cciarequipa.org | www.camara-arequipa.org.pe
Director: Broswi Gálvez Villafuerte | **Comité editorial:** Salomé Galdos Cruz, Héctor Mayhuire Rodríguez, Ludovina Villanueva Núñez | **Editora:** Gabriela Alosilla Martínez | **Estudios Económicos:** Jorge Sosa Torres | **Dirección gráfica:** El Pasto Verde Records | **Corrección de estilo:** Elizabeht Bautista Toledano | **Publicidad:** Comunicación Integral y Servicios Generales E. I. R. L.
Impreso en: Panamericana Industria Gráfica E. I. R. L.

AVISO LEGAL: LOS TEXTOS, OPINIONES, DATOS Y/O DECLARACIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS, NOTAS Y DEMÁS, DE LA PRESENTE PUBLICACIÓN, NO NECESARIAMENTE CORRESPONDEN A LAS OPINIONES DE LA REVISTA CÁMARA AQP NI DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA, O DE SUS COLABORADORES. EN TANTO, SON DE ENTERA RESPONSABILIDAD DE CADA UNO DE LOS AUTORES. SI TIENE ALGÚN COMENTARIO, OPINIÓN Y/O SUGERENCIA, PUEDE ESCRIBIR A **revistacamaraaqp@cciarequipa.org** ALGUNAS DE LAS FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN ESTA EDICIÓN FUERON EXTRAÍDAS DE INTERNET.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ESPACIO PARA TODO

AVENTURA PARA TODOS

TACNA
Panamericana sur km. 5 (frente al Aeropuerto)

AREQUIPA
Vía de Evitamiento km. 3.9 - Cerro Colorado
Av. La Marina s/n Esq. 28 de julio – Cercado
Av. Aviación km 6.7 – Cerro Colorado
Av. Pizarro 162(Frente al Res. Guardia Civil) – Paucarpata

JULIACA
Salida a Puno km. 2.6 - Urb Taparachi

MOQUEGUA
Av. Andres A. Cáceres SN, Samegua

LIMA
Carretera Panamericana Sur km 26.5 - Lurín
Av. Elmer Faucett nro. 118 Urb Maranga – San Miguel

PERUMOTOR
Juntos para toda la vida

MITSUBISHI MOTORS

CONTÁCTANOS AL 905 460 008

Revistas.PeruRadio.net.pe

El estado crece y ¿el Perú avanza? analizando el caso Petroperú

JORGE SOSA TORRES
Cesem Arequipa

Durante los últimos años, el debate sobre el tamaño y la eficiencia del Estado ha cobrado una mayor relevancia en el Perú debido al crecimiento sostenido del gasto público, el incremento de trabajadores estatales y las recurrentes dificultades financieras de Petroperú. En un contexto donde el país enfrenta limitaciones fiscales y crecientes demandas sociales, resulta fundamental evaluar si los recursos públicos están siendo asignados de manera eficiente y orientados a generar el mayor bienestar posible para la población.

El crecimiento del aparato estatal no necesariamente representa un problema por sí mismo; sin embargo, cuando dicho incremento no viene acompañado de mejoras significativas en productividad, calidad de servicios o sostenibilidad financiera, surgen cuestionamientos respecto a la eficiencia del gasto y a la capacidad del Estado para responder adecuadamente a las necesidades de la ciudadanía.

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO EN EL PERÚ

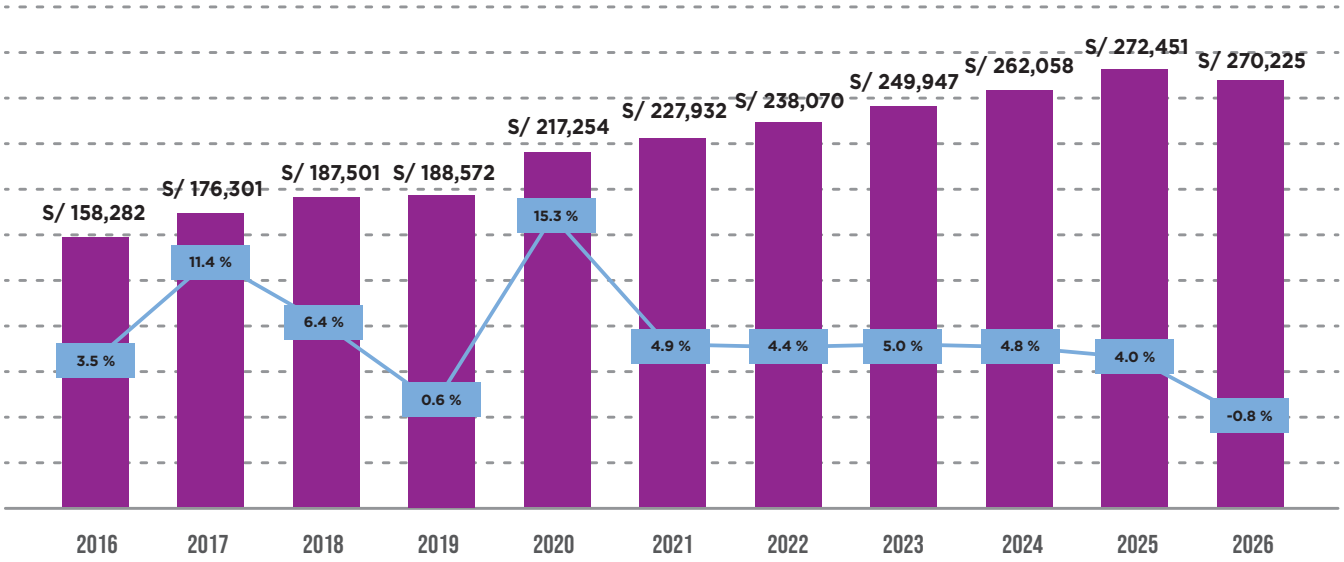
Durante la última década, el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) del Estado Peruano ha mostrado un crecimiento sostenido, el cual no va de la mano con la mejora de la calidad de vida de la población.

Entre los años 2016 y 2026, el presupuesto público pasó de 158 282 millones de soles a 270 225 millones de soles, lo que representa un incremento acumulado superior al 70 %. Este crecimiento responde a diversos factores, como el aumento del gasto corriente, mayores necesidades operativas del aparato estatal, programas de reactivación económica y mayores obligaciones sociales. Asimismo, durante los años 2020 y 2021 se registró uno de los mayores incrementos presupuestales debido a las medidas implementadas por el Estado para enfrentar la crisis sanitaria y económica ocasionada por la pandemia del Covid-19. No obstante, pese a la reducción de la emergencia sanitaria, el nivel del gasto público se ha mantenido elevado en los años posteriores.

Por otro lado, si bien un mayor presupuesto puede permitir ampliar la cobertura de servicios públicos e impulsar la inversión en infraestructura, también resulta necesario analizar la calidad y eficiencia de dicho gasto. El incremento sostenido del presupuesto requiere estar acompañado de mejoras en productividad, capacidad de gestión y resultados concretos para la población.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO (PIM)
(EN MILLONES DE SOLES Y VARIACIÓN INTERANUAL)



Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Portal de Transferencia Económica del MEF.

De lo contrario, el aumento de recursos públicos es un riesgo que puede terminar concentrándose en el financiamiento del gasto corriente, lo que reduciría el espacio fiscal disponible para inversiones estratégicas y proyectos de alto impacto social.

CRECIMIENTO DEL GASTO EN PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES

Uno de los componentes que más ha incrementado dentro del presupuesto público peruano corresponde a los gastos de personal y obligaciones sociales. Este rubro incluye remuneraciones, beneficios laborales, pensiones y otros compromisos asociados al funcionamiento del aparato estatal.

A lo largo de las últimas administraciones gubernamentales, el gasto destinado al pago de personal ha mostrado una tendencia creciente. Mientras que en el año 1999 representaba alrededor del 22 % del presupuesto total, para el año 2026 la participación de esta partida representa el 35 % del presupuesto público del Estado.

Asimismo, la participación del gasto de personal respecto al presupuesto total también se ha incrementado significativamente. En 1999, este representaba el 21.5 % del presupuesto público, mientras que para el 2026 alcanza el 35.0 %, el nivel más alto registrado en las últimas décadas.

Este comportamiento refleja que una parte cada vez mayor de los recursos públicos se destina al sostenimiento administrativo del Estado, reduciendo la capacidad fiscal para financiar inversiones productivas, infraestructura y proyectos orientados al desarrollo económico y social.

CRECIMIENTO DEL PRESUPUESTO INICIAL MODIFICADO A INICIOS Y FINES DE CADA PERIODO PRESIDENCIAL
(EN MILLONES DE SOLES Y PORCENTAJE)

		PRESUPUESTO INICIAL MODIFICADO	GASTOS DE PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	PARTICIPACIÓN DEL GASTO DE PERSONAL
ALBERTO FUJIMORI	2000	S/ 28,636	S/ 6,283	21.9 %
VALENTÍN PAÑIAGUA	2001	S/ 34,532	S/ 9,270	26.8 %
ALEJANDRO TOLEDO	2002	S/ 35,305	S/9,875	28.0%
	2006	S/ 55,177	S/13,639	24.7 %
ALAN GARCÍA	2007	S/ 71,318	S/15,463	21.7 %
	2011	S/ 114,635	S/ 23,000	20.1 %
OLLANTA HUMALA	2012	S/ 122,380	S/ 25,391	20.7 %
	2016	S/ 158,282	S/ 37,816	23.9 %
PEDRO KUCZYNSKI	2017	S/ 176,301	S/ 41,223	23.4 %
	2018	S/ 187,501	S/ 44,890	23.9 %
MARTÍN VIZCARRA	2019	S/ 188,572	S/ 47,724	25.3 %
	2020	S/ 217,254	S/51,292	23.6 %
FRANCISCO SAGASTI	2021	S/ 227,932	S/ 52,136	22.9 %
PEDRO CASTILLO	2022	S/ 238,070	S/ 54,178	22.8 %
DINA BOLUARTE	2023	S/ 249,947	S/ 59,822	23.9 %
	2025	S/ 272,451	S/ 86,607	31.8 %
JOSE JERÍ	2026	S/ 270,225	S/ 94,652	35.0 %

Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Portal de Transferencia Económica del MEF.

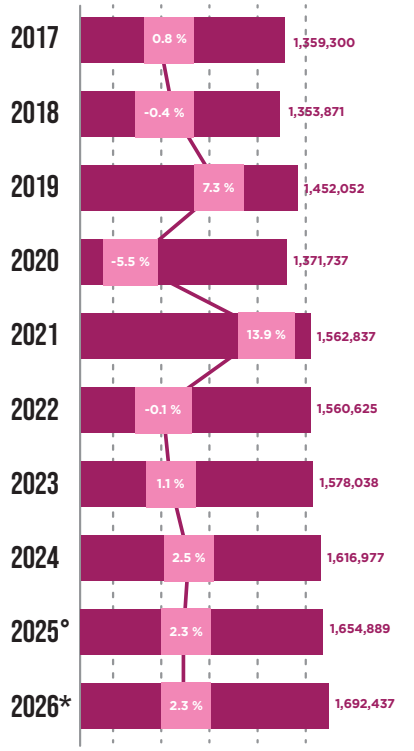
Revistas.PeruRadio.net.pe

Además, el incremento sostenido del gasto corriente puede generar mayores presiones sobre las cuentas fiscales, especialmente en períodos de desaceleración económica o menor recaudación tributaria. Asimismo, el crecimiento del gasto en personal no necesariamente se traduce en una mejora proporcional de la calidad de los servicios públicos. En ese sentido, resulta fundamental fortalecer la eficiencia del gasto público mediante mecanismos de evaluación de desempeño, modernización administrativa y optimización institucional, con el fin de mejorar la productividad del sector público y garantizar la sostenibilidad financiera del Estado.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES PÚBLICOS

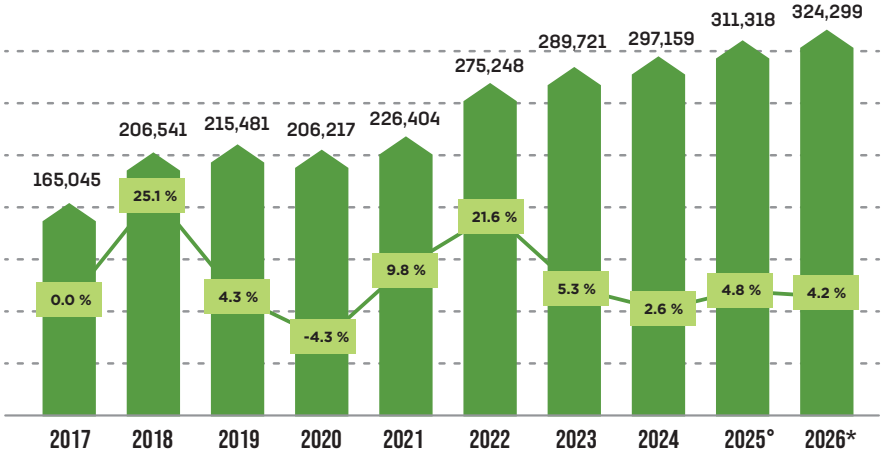
En línea con el incremento del gasto en personal, el número de trabajadores públicos también ha mostrado una tendencia creciente durante los últimos años. Entre 2017 y 2026, la cantidad de trabajadores del sector público pasó de aproximadamente 1.36 millones a más de 1.69 millones de personas. Esto representa un incremento acumulado cercano al 25 % en menos de una década.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES DIRECTOS EN EL SECTOR PÚBLICO (EN NÚMERO DE TRABAJADORES Y VARIACIÓN INTERANUAL)



Nota: Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información de SIRTOD - INEI.
2025°: Estimación del número de trabajadores directos en el sector público
2026*: Proyección del número de trabajadores directos en el sector público

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCADORES DE SERVICIOS EN EL SECTOR PÚBLICO (EN NÚMERO DE TRABAJADORES Y VARIACIÓN INTERANUAL)



Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIAcon información de SIRTOD - INEI.
2025°: Estimación del número de locadores de servicios en el sector público
2026*: Proyección del número de locadores de servicios en el sector público

A medida que aumenta la planilla estatal, también crecen las obligaciones permanentes del Estado, lo que limita el margen de maniobra para futuras inversiones. Asimismo, el crecimiento del empleo público debe estar acompañado de procesos de modernización y mejora de capacidades institucionales. Un Estado más grande no necesariamente garantiza mejores servicios si no existen adecuados mecanismos de gestión, supervisión y evaluación de resultados.

En muchos casos, la expansión del aparato estatal puede generar duplicidad de funciones, mayores costos administrativos y una menor eficiencia en la asignación de recursos. Por ello, el desafío no radica únicamente en reducir o aumentar el tamaño del Estado, sino en fortalecer su capacidad de gestión y asegurar que los recursos públicos generen un impacto efectivo sobre la población.

COMPLEJIDAD Y EXPANSIÓN DEL APARATO ESTATAL

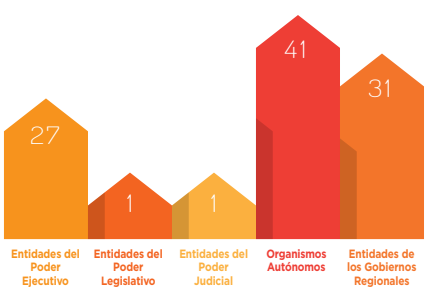
El Estado peruano se encuentra conformado por múltiples entidades públicas que cumplen funciones administrativas, regulatorias y operativas en los distintos niveles de gobierno. Actualmente, la estructura estatal está integrada por el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, organismos constitucionalmente autónomos y los gobiernos regionales.

Dentro del Poder Ejecutivo se encuentran la Presidencia de la República y los distintos ministerios, mientras que en el Poder Legislativo destaca el Congreso de la República, y el sistema de justicia tiene como órgano principal al Poder Judicial. Asimismo, los organismos autónomos incluyen instituciones como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), entre otros organismos encargados de funciones especializadas. Además, se encuentran las entidades de gobiernos regionales del país.

La amplitud y descentralización de esta estructura buscan garantizar el funcionamiento del Estado y la provisión de servicios públicos; sin embargo, también generan desafíos relacionados con la coordinación institucional, la eficiencia administrativa y el control del gasto público.

NÚMERO DE **ENTIDADES REPRESENTATIVAS EN LOS DIFERENTES PODERES DEL ESTADO**

NÚMERO DE SUBENTIDADES



Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Portal de Estado.

Revistas.PeruRadio.net.pe

En muchos casos, la superposición de funciones, la burocracia excesiva y la limitada articulación entre entidades pueden generar mayores costos administrativos y retrasos en la ejecución de políticas públicas. Por ello, fortalecer la modernización del Estado y optimizar la gestión institucional continúa siendo uno de los principales desafíos para mejorar la eficiencia del gasto público en el país.

PETROPERÚ: EL CASO EMBLEMÁTICO DE UNA EMPRESA ESTATAL DEFICITARIA

Dentro del debate sobre eficiencia del Estado y sostenibilidad fiscal, el caso de Petroperú representa uno de los ejemplos más relevantes en los últimos años.

La empresa estatal ha enfrentado recurrentes dificultades financieras y operativas, registrando pérdidas significativas pese al importante apoyo económico recibido por parte del Estado peruano. Esta situación ha generado preocupación debido al impacto que representa sobre las finanzas públicas y el uso de recursos que podrían destinarse a otros sectores prioritarios.

Uno de los principales aspectos que evidencia las diferencias en eficiencia operativa se observa al comparar la estructura administrativa de Petroperú con otras empresas del sector privado, como Repsol, empresa privada que también participa en el sector de refinación y comercialización de hidrocarburos en el Perú. La comparación con Repsol resulta relevante debido a que ambas compañías desarrollan actividades similares dentro del mismo mercado, lo que permite identificar diferencias en gestión, productividad y uso de recursos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES EN LAS EMPRESAS REPSOL Y PETROPERÚ

	REPSOL	PETROPERÚ
2016	656	2496
2017	656	2527
2018	686	2600
2019	747	2784
2020	745	2679
2021	766	2810
2022	791	2656
2023	824	2937
2024	834	2660

Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Sistema de Información del Mercado de Valores y Fondos Colectivos (SMV).

A pesar de operar en el mismo rubro, Petroperú registra una cantidad considerablemente mayor de trabajadores en comparación con Repsol. Mientras que, en 2024, esta última, contaba con aproximadamente 834 trabajadores, Petroperú superaba los 2660 empleados. Esta diferencia refleja una estructura administrativa más pesada y mayores costos operativos para la empresa estatal.

DIFERENCIAS EN LA EFICIENCIA FINANCIERA

A pesar de desenvolverse dentro del mismo sector económico, los resultados financieros de Petroperú muestran una realidad considerablemente distinta a la de Repsol. Si bien ambas empresas registraron niveles importantes de ingresos durante los últimos años, la empresa estatal presentó márgenes brutos negativos, así como gastos administrativos y financieros más elevados, lo que generó pérdidas netas recurrentes, especialmente desde el año 2022.

Petroperú registró, durante varios años, niveles de ventas superiores a Repsol, especialmente entre 2017 y 2022. Esta diferencia estuvo asociada principalmente al mayor volumen de comercialización de combustibles por parte de la empresa estatal, particularmente en diésel, GLP y gasoholes, además de su amplia participación en el abastecimiento del mercado nacional.

Sin embargo, gran parte de estos ingresos respondían más al alto volumen de ventas que a una mejora en eficiencia o rentabilidad. De hecho, pese a registrar elevados ingresos, la empresa ya mostraba señales de presión financiera debido al incremento de gastos operativos, contingencias en el Oleoducto Norperuano y el inicio del fuerte proceso de endeudamiento asociado al Proyecto de Modernización de la Refinería de Talara.

COMPARATIVO DE LOS **ESTADOS DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS REPSOL Y PETROPERÚ**

REPSOL

PETROPERÚ

	Ingresos de actividades ordinarias (en millones de dólares)		Ganancia Bruta (en millones de dólares)		Gastos Administrativos (en millones de dólares)		Gastos Financieros (en millones de dólares)		Ganancia Neta del Ejercicio (en millones de dólares)	
2017	$3,610.6	$4,051.6	$254.9	$514.5	- $31.5	- $179.0	- $32.0	- $51.8	$81.0	$185.1
2018	$4,020.6	$4,965.1	$98.1	$347.5	- $32.4	- $156.2	- $42.9	- $48.9	- $57.6	$119.6
2019	$3,092.8	$4,668.0	$241.1	$528.1	- $29.9	- $186.1	- $45.7	- $37.4	- $167.4	$171.0
2020	$1,559.4	$3,121.8	$15.4	$259.3	- $27.6	- $129.7	- $35.4	- $33.3	- $62.9	- $67.3
2021	$3,063.6	$4,222.3	$314.3	$457.8	- $28.2	- $180.0	- $28.2	- $22.6	$104.0	$67.9
2022	$5,034.0	$5,580.9	$449.0	$40.9	- $42.5	- $177.9	- $50.1	- $155.3	- $218.2	- $271.2
2023	$4,469.6	$4,009.1	$254.9	- $358.5	- $43.3	- $233.5	- $67.6	- $264.8	$120.8	- $1,064.4
2024	$4,069.8	$3,527.3	$127.6	- $286.0	- $48.6	- $181.1	- $55.9	- $383.8	$50.6	- $773.9
2025	$3,618.3	$3,439.3	$220.0	$14.5	- $49.5	- $181.1	- $48.9	- $339.7	$74.7	- $773.9

Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Sistema de Información del Mercado de Valores y Fondos Colectivos (SMV).

Revistas.PeruRadio.net.pe

Esta situación refleja las dificultades productivas, operativas y financieras que enfrentaba y enfrenta Petroperú, en contraste, Repsol logró mantener una mayor estabilidad financiera y resultados positivos en los últimos años.

Además, la constante inestabilidad administrativa y la alta rotación en los cargos directivos dificultaron la implementación de estrategias financieras sostenibles y una adecuada planificación de largo plazo dentro de la empresa estatal. A ello se suma la limitada liquidez que enfrenta Petroperú, situación que terminó afectando su capacidad operativa y trasladando sus efectos financieros hacia los años posteriores.

COSTO DE OPORTUNIDAD DE LOS RECURSOS DESTINADOS A PETROPERÚ

Las continuas pérdidas financieras registradas por Petroperú y el constante apoyo económico otorgado por el Estado reflejan uno de los principales costos de oportunidad dentro de las finanzas públicas peruanas. Durante los últimos años, el Gobierno ha realizado transferencias, capitalizaciones y operaciones de respaldo financiero para sostener la liquidez y funcionamiento de la empresa estatal.

Entre aportes de capital, garantías, operaciones de endeudamiento y apoyo financiero acumulado desde el año 2014, los recursos comprometidos a favor de Petroperú ascienden aproximadamente a 30 mil millones de soles[1]. Esta cifra representa un importante volumen de recursos fiscales que pudieron destinarse a infraestructura, salud, educación, transporte y proyectos de desarrollo regional.

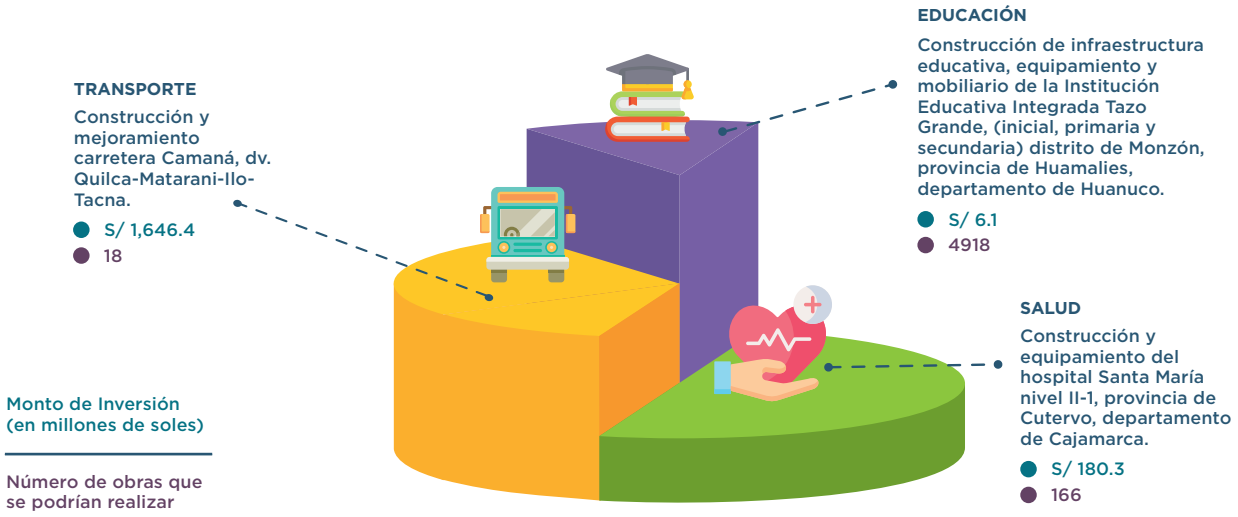
El análisis del costo de oportunidad permite dimensionar el impacto económico de mantener empresas estatales deficitarias. Si dichos recursos hubieran sido orientados hacia inversión pública productiva, el país habría podido ejecutar cientos de obras de alto impacto social y económico.

En el sector salud, por ejemplo, con el monto destinado al sostenimiento de Petroperú se habrían podido construir más de un centenar de hospitales de Nivel II-1 (hospitales generales con áreas de cirugía y especialidades básicas), lo que pudo reducir significativamente las brechas de atención médica en diversas regiones del país.

Asimismo, en educación, los recursos equivalen a la construcción de casi 5000 instituciones de educación básica modernas, que comprenden desde el nivel primario hasta el nivel secundario, éstas estarían completamente equipadas, lo que permitiría mejorar la infraestructura escolar y las condiciones de aprendizaje en zonas rurales y urbanas.

De igual manera, en infraestructura vial, el monto comprometido habría permitido financiar la construcción de alrededor de 18 proyectos viales, cada uno con una longitud aproximada de 250 km. Estas obras habrían sido estratégicas para fortalecer la integración logística, reducir costos de transporte y dinamizar el comercio interno y exterior.

POSIBLES PROYECTOS A EJECUTAR CON EL FINANCIAMIENTO OTORGADO A PETROPERÚ



Nota. Elaborado por el departamento de Estudios Económicos de la CCIA con información del Banco de Inversiones del MEF.

Además del impacto fiscal directo, las pérdidas recurrentes de Petroperú también afectan la percepción de riesgo del país y generan mayores presiones sobre las cuentas públicas. A medida que el Estado destina recursos para sostener empresas deficitarias, se reduce el espacio disponible para atender otras prioridades nacionales.

Si bien Petroperú cumple un rol estratégico dentro del mercado energético nacional, los resultados financieros observados durante los últimos años evidencian la necesidad de reestructurar o privatizar la empresa.

Finalmente, el debate sobre la reducción del Estado no debe centrarse únicamente en disminuir su tamaño, sino en fortalecer su capacidad para utilizar los recursos públicos de manera eficiente, transparente y orientada a resultados. Para ello, sería ideal implementar el modelo de gestión del Banco Central de Reserva del Perú, a través de cursos de extensión anuales dirigido a los mejores estudiantes de economía del Perú, con la finalidad de captar a los mejores talentos para ingresar a la institución, bajo un enfoque netamente meritocrático.

1 Monto aproximado obtenido de MINEN mediante la plataforma de Normas y documentos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¡Felices **fiestas patrias!**

En estas Fiestas Patrias reafirmamos nuestro compromiso con un Perú que avance con unidad, confianza y desarrollo. Desde la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, seguiremos impulsando el crecimiento, la inversión y las oportunidades para construir un mejor futuro para todos.

CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

Revistas.PeruRadio.net.pe

Importancia del artículo 62 de la Constitución de 1993 en la actividad empresarial: Los contratos no pueden modificarse por intervención del Estado

ADOLFO ZEGARRA AGUILAR
Socio principal de Zegarra Aguilar & Abogados

Hablar de la importancia del régimen económico que consagra nuestra Constitución Política (CPP) para el desarrollo de actividades empresariales resulta un lugar común desde hace buen tiempo, pero no por ello menos relevante hoy en día. La estabilidad del mercado, a pesar de las interminables tormentas políticas que afectan la cotidianeidad, es en gran parte gracias a la clara orientación liberal de la carta magna. Desde la consagración de la libre iniciativa privada hasta la protección al consumidor, pasando por desterrar al Estado del mundo empresarial, dado su inevitable rol distorsionante, así como la promoción de la libre competencia, el trato igualitario a la inversión nacional y extranjera, entre otras reglas básicas, se genera un entorno favorable que tiene como consecuencia dos elementos para la inversión: seguridad jurídica y confianza.

En el ecosistema empresarial, la predictibilidad permite planificar a mediano y largo plazo. Ello, debido a la ausencia de incertidumbre y la nitidez con la que se puede interpretar el entorno. Claro está, dentro de los riesgos periféricos e inevitables que toda actividad económica conlleva. Precisamente en esta línea se destaca el contenido del artículo 62 de la CPP, referido a la libertad de contratar. Norma cuyo valor es realmente significativo a la hora preguntarse por qué todavía es po-

Revistas.PeruRadio.net.pe

sible hacer negocios en medio del caos de los últimos años, entre discursos populistas y promesas de nueva Constitución.

Cuatro son los aspectos que este acápite aborda: I) garantiza la posibilidad de contratar libremente, con quien uno desee y sobre cualquier tema, siempre dentro del ordenamiento legal vigente, II) pone de relieve la intangibilidad de los contratos, precisando que ninguna disposición legal puede modificarlos, III) establece que, según lo definan los contratantes, la solución de controversias será mediante arbitraje o el fuero jurisdiccional; y IV) permite que el Estado pueda obligarse frente a los privados al brindar garantías a la inversión a través de los denominados contratos-ley, los mismos que, una vez suscritos, no pueden ser modificados arbitrariamente por alguna ley. En pocas palabras, respalda efectivamente el ejercicio de la autonomía privada al momento de contratar e impide al Estado intervenir en las relaciones de privados. En tanto que, cuando es el Estado el que contrata, al suscribir contratos-ley, estos tampoco pueden modificarse por ninguna norma legal.

En tal virtud, mientras los preceptos antes señalados se encuentren en vigor, todo aquello que las partes puedan pactar y plasmar en sus acuerdos, ya sea el precio de las compraventas de bienes muebles e inmuebles, los honorarios de los servicios profesionales y todas las modalidades en que estos se puedan brindar, la renta proveniente de los arrendamientos, las amplias facultades de los fiduciarios y la protección del patrimonio fideicomitido en los contratos de fideicomiso, las garantías, los plazos y condiciones de entrega y, en general, todo aquello que constituya una forma o prestación contractual que no contravenga el orden público, está garantizada constitucionalmente.

El artículo 62 de la CPP se erige como eje primordial del funcionamiento de las actividades comerciales en el territorio nacional. Por lo que resulta imperativo cerrar filas en torno a la defensa del texto constitucional.

Siendo las cosas así, no cabe duda que el artículo 62 de la CPP se erige como eje primordial del funcionamiento de las actividades comerciales en el territorio nacional. Por lo que resulta imperativo cerrar filas en torno a la defensa del texto constitucional. No se trata de adoptar una posición política oportunista, sino más bien de entender realmente cómo funciona el mercado y por qué garantizar, sin ambigüedades, las libertades económicas y proscribir al Estado de toda interferencia en los intercambios voluntarios de sus ciudadanos. El mercado en su conjunto sabe que, independientemente de la retórica política, los contratos están protegidos por un escudo del más alto nivel.

Finalmente, no se puede olvidar que cuando el Estado interviene en los contratos –ya sea fijando precios, imponiendo prórrogas forzosas, o condonando–, destruye un orden establecido y los incentivos económicos que permiten hacer empresa, generar empleo, pagar impuestos y lograr desarrollo. El artículo 62, por tanto, actúa como una muralla de contención contra eventuales iniciativas intervencionistas que solo contribuyen a ahuyentar la oferta y favorecer el surgimiento de mercados negros, lo que perjudica finalmente al consumidor.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa: entre el anuncio y la realidad.

Análisis crítico de su cartera de inversiones

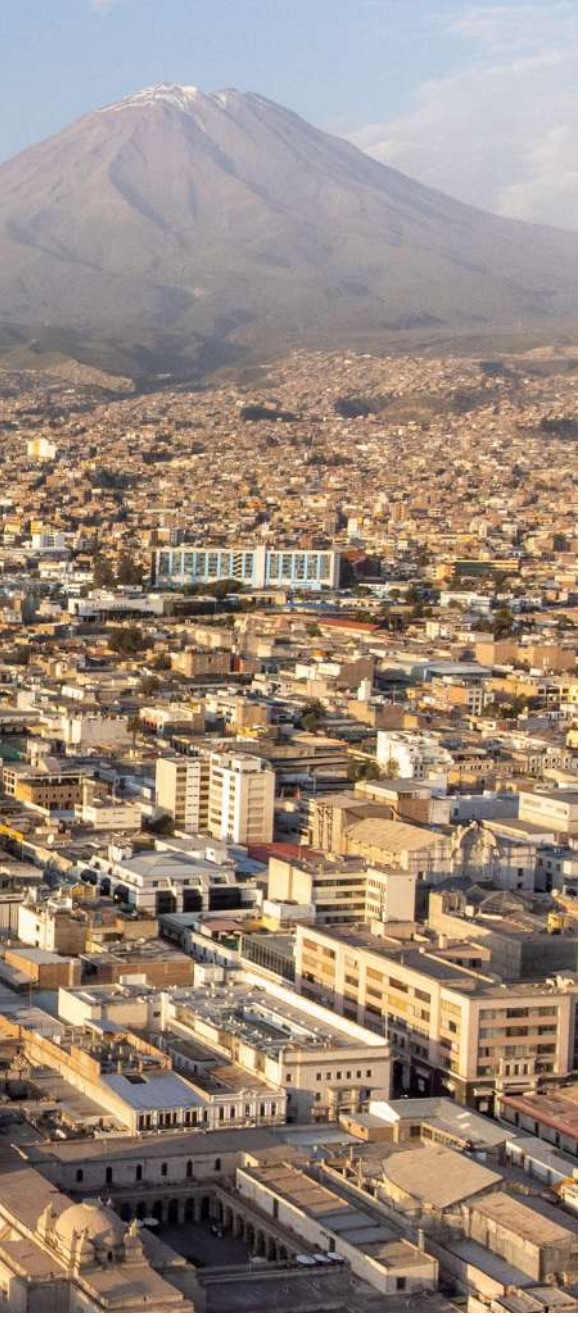
MANUEL BEDREGAL SALAS
Presidente del directorio del IPE Arequipa

En Arequipa, se está instalando un relato que sugiere la existencia de grandes inversiones que nos llevarían a un progreso inminente.

Sin embargo, al revisar los documentos técnicos y presupuestales, el panorama es muy diferente. La mayoría de los proyectos públicos no están en ejecución, y los pocos que lo están avanzan entre observaciones, demandas millonarias y plazos incumplidos. En el sector privado, el asunto no es muy diferente.

En un primer grupo tenemos proyectos financiados; es decir, aquellos que cuentan con contrato vigente, presupuesto asignado, ejecutor definido y obra en campo. En este bloque tenemos los siguientes proyectos públicos importantes.

Revistas.PeruRadio.net.pe



La fase 2 (El puente) de la autopista Arequipa-La Joya, ejecutada por el Gobierno regional (GRA), con un avance notorio, aunque con observaciones de la Contraloría. Debo señalar que este proyecto necesita la ejecución de 3 fases más para concluirse: el túnel cuyo expediente técnico está en elaboración en el GRA, la autopista de más de 20 kilómetros a cargo de Provias Nacional, cuya licitación acaba de declararse desierta, y el trébol de interconexión, que no presenta avances. Con suerte usaremos esa vía en 3 o 4 años.

En salud, el IREN Sur - Fase 1 ya está funcionando, aunque con problemas de dotación de expertos y de recursos financieros. El Hospital Goyeneche continúa recibiendo intervenciones parciales que no resuelven su precariedad estructural. Para colmo, la empresa francesa seleccionada en el marco del acuerdo gobierno a gobierno con Francia se ha visto afectada por un grave escándalo de corrupción a nivel internacional, lo que hace incierta su permanencia.

La fase 2 del IREN Sur está avanzando con la infraestructura de contingencia en terrenos del hospital Honorio Delgado. Presenta una inversión cercana a los 30 millones de dólares y la instalación física definitiva está en etapas aún previas. La inversión total prevista bordea los 400 millones de dólares.

A esto deben agregarse los proyectos que, pese a ser reactivados recientemente, arrastran problemas técnicos graves. El Hospital de Chala, con un avance del 92.9 %, fue recibido, pero su sistema de agua funciona con cisternas y su subestación eléctrica tiene menor capacidad que la proyectada; el Hospital de Cotahuasi (68.5 %) tiene un expediente técnico incompleto; y el Hospital de Camaná (56.3 %) tiene problemas por posibles sobrecostos. Esperemos que el Hospital Maritza Campos, del cono norte, destrabado en febrero y en obra, avance sin problemas.

A ello se suman varios tramos de carreteras regionales ejecutadas por el GRA, que mejoran la conectividad pero no representan inversiones de gran escala.

En el sector privado, Tía María –a cargo de SPCC– es una inversión muy importante cercana a los 1800 millones de dólares con un potencial económico enorme en generación de empleo, canon, dinamismo logístico y encadenamientos productivos. Como proyecto de concesión destaca la ampliación del Puerto de Matarani, que será ejecutada por Tisur por 700 millones de dolares.

Un segundo grupo corresponde a los proyectos potenciales, aquellos que cuentan con estudios avanzados, permisos ambientales o diseños técnicos, pero que aún no tienen financiamiento asegurado ni condiciones de ejecución.

En este grupo destacan en el ámbito privado dos proyectos mineros: Pampas del Pongo, con aproximadamente 2500 millones de dólares y como uno de los mayores proyectos de hierro de Sudamérica; su impacto en Caravelí sería transformador, pero no cuenta con cierre financiero ni cronograma de ejecución preciso. Y, como segundo proyecto, la mina Zafranal, con EIA aprobado, a la espera de una decisión corporativa de inversión.

Finalmente, el tercer grupo incluye los proyectos aspiracionales que carecen de estudios concluidos, financiamiento o se encuentran paralizados.

En manos del sector público, el caso más emblemático es el proyecto Majes Siguas, que, en nuestra opinión, es la pérdida económica más grande de la historia económica regional. Al respecto, acaba de firmarse con Japón un convenio para la realización de estudios –no de obras– para la puesta a punto de la infraestructura existente de Majes I. En paralelo, la segunda etapa denominada Majes Siguas II, está paralizada por un arbitraje internacional en el Ciadi, con una demanda del concesionario por 1400 millones de dólares. Es clave iniciar negociaciones con la demandante en aras de lograr destrabar el proyecto y reiniciarlo a la brevedad. Para eso se requiere de una evaluación técnica de alternativas de negociación y una voluntad política clara.

En Arequipa, se está instalando un relato que sugiere la existencia de grandes inversiones que nos llevarían a un progreso inminente. Sin embargo, al revisar los documentos técnicos y presupuestales, el panorama es muy diferente. La mayoría de los proyectos públicos no están en ejecución, y los pocos que lo están avanzan entre observaciones, demandas millonarias y plazos incumplidos. En el sector privado, el asunto no es muy diferente.

También tenemos el Sistema Integrado de Transporte (SIT), cuyo diseño conceptual avanza, pero carece de un modelo de gestión y de una fuente de financiamiento clara. Las represas regionales como Yanapuquio permanecen en estudios preliminares sin cronograma definido.

Los anuncios de inversiones en el aeropuerto Rodríguez Ballón por parte de Aeropuertos andinos, por 67 millones de dólares, está recién en trámites con el MTC y la municipalidad de Cerro Colorado, sin fecha de ejecución y dependiente de la firma de una adenda.

Mencionemos también la posibilidad del Puerto Corío, que deberá ser atendida oportunamente por el sector privado. Solo tenemos evidencia de la profundidad del zócalo en la zona, dato insuficiente para decidir una inversión de gran magnitud.

Arequipa tiene una cartera diversa donde priman las expectativas, no las obras. Exponer la realidad concreta no es un ejercicio académico: es una forma de recuperar credibilidad, priorizar con rigor y orientar la gestión pública y las inversiones en general hacia resultados concretos.

Fuentes: Plan de Desarrollo Regional Concertado 2026-2035, Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) GRA 2026, reportes de la Contraloría General de la República (Cuadro de Avance de Inversiones - enero 2026), informes del MTC y Proinversión, actas de arbitraje CIADI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CEMENTO YURA

OBRAS POR IMPUESTOS

YURA IMPULSA PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA CLAVE EN AREQUIPA POR MÁS DE S/ 264 MILLONES

SEGURIDAD HÍDRICA A LARGO PLAZO

Proyecto: Represa Casa Blanca

En infraestructura hídrica, el proyecto de la Represa Casa Blanca, valorado en S/ 150 millones (con un aporte de S/ 50 millones de Yura), busca garantizar la seguridad hídrica de la región en contexto de cambio climático. La estructura proyectada es una Presa de Enrocado con Cara de Concreto (CFRD) de 73 metros de altura, una solución de ingeniería avanzada para zonas de alta sismicidad. Su capacidad de almacenamiento de 9 millones de metros cúbicos asegurará el riego de más de 3,000 hectáreas y el suministro de agua potable para la localidad de Yura por un horizonte de 25 años.

MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

Proyecto: Palacio Municipal de Cayma

Con una inversión de S/ 38 millones ejecutada en su totalidad por Yura, el nuevo Palacio Municipal de Cayma se inauguró el 19 de mayo. La edificación de 7,300 m² y seis niveles está diseñada para optimizar la gestión pública, con capacidad para más de 1,000 personas y equipamiento tecnológico que incluye 257 computadoras y un sistema centralizado de videovigilancia. El proyecto representa un salto cualitativo en la infraestructura administrativa del distrito.

INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

Proyectos: sede UNSA Majes y Colegio Arequipa

En el sector educativo, se completó recientemente la sede de la UNSA en Majes (aporte de Yura: S/ 8.2 millones), equipada con laboratorios especializados en Biotecnología, Suelos y Aguas para 870 estudiantes. Paralelamente, avanza la construcción del Colegio Arequipa (aporte de Yura: S/ 30.25 millones), cuyo diseño destaca por su enfoque bioclimático, una estrategia de construcción sostenible que reduce la dependencia energética mediante el uso de ventilación cruzada e iluminación natural.

Modernas instalaciones de la sede de la UNSA en Majes, financiadas mediante Obras por Impuestos en alianza con Yura, que beneficiarán a 870 estudiantes con laboratorios de alta tecnología.

PROYECTOS CLAVE (2024 - 2026)

Proyecto	Tipo	Inversión Yura (S/ Millones)	Estado
Represa Casa Blanca	Agropecuario	50.0	Por iniciar
Túneles Mellizos	Transporte	56.6	Por iniciar
Colegio Arequipa	Educación	30.25	En construcción
Palacio Municipal Cayma	Edif. Pública	38.0	Inaugurado
Sede UNSA en Majes	Educación	8.2	Inaugurado

"La ejecución de estos proyectos subraya el éxito de la fórmula OXI, donde la agilidad y el conocimiento técnico del sector privado, en sinergia con las prioridades del sector público, se convierten en la vía más efectiva para materializar obras complejas y acelerar el progreso sostenible de la región."

Revistas.PeruRadio.net.pe

CEMENTO YURA

60 AÑOS

CONSTRUIMOS PROGRESO

Impulsando desarrollo a través de Obras por Impuestos.

CONSTRUYE CON ORGULLO

www.yura.com.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

El Perú ante la economía mundial: la paradoja de crecer sin comunidad

GONZALO BANDA LAZARTE
Investigador Doctoral en University College London

Después de la pandemia, la inflación global, la guerra en Ucrania, la fragmentación comercial y el endurecimiento monetario, la promesa de una normalización ordenada se ha vuelto débil. El FMI proyecta que el crecimiento mundial se desacelerará a 3.1 % en 2026 y 3.2 % en 2027, hay tambores marcados por la guerra, tensiones energéticas, inflación persistente y riesgos financieros a la baja. En esa danza, los países emergentes serán especialmente vulnerables si se combinan precios altos de energía (la guerra en Irán tiene al petróleo meneándose), el encarecimiento financiero y la pérdida de credibilidad institucional.

En ese contexto, el Perú resiste con fundamentos macroeconómicos que siguen siendo comparativamente sólidos. El Banco Central mantiene una reputación institucional que muchas democracias latinoamericanas envidian; la inflación ha estado más controlada que en otros países de la región y la economía conserva una capacidad notable para recuperarse después de choques políticos, climáticos o externos.

Esa es precisamente la trampa peruana; la macroeconomía resiste más de lo que la política institucional anticiparía y esa diferencia produce una ilusión peligrosa. El país puede crecer sin gobernarse bien. Puede exportar minerales sin construir Estado. Puede sostener una moneda relativamente estable, mientras se descompone su representación política. Puede atraer inversión minera, mientras extensas zonas del país se relacionan con el Estado a través de la desconfianza, la informalidad, la extorsión o el abandono. El Perú no es un país sin economía libre, sino una economía sin comunidad política suficiente para sostener un proyecto nacional.

La nueva economía mundial vuelve más visible esa paradoja inaceptable. La transición energética aumenta la importancia estratégica del cobre, el litio, los minerales críticos y la infraestructura portuaria. En teoría, el Perú debería estar bien ubicado para jugar ese partido. Somos un país minero, abierto al comercio, con acceso al Pacífico y con una relación económica intensa con China. Pero la pregunta decisiva no es si el mundo necesitará nuestros minerales. La pregunta es si el Perú será capaz de convertir esa demanda externa en desarrollo territorial, legitimidad estatal y ciudadanía compartida. Hasta ahora, la respuesta ha sido ambigua, cuando no decepcionante.

Durante décadas, el país ha confiado en una especie de automatismo exportador: si el precio de los minerales sube, el Perú respira; si la inversión minera avanza, el PBI mejora; si el sol se mantiene estable, se declara que la economía está sana. Pero una economía puede estar «sana» en términos macroeconómicos y profundamente enferma en términos políticos. Esa es una de las claves del caso peruano. La estabilidad macro no ha producido automáticamente cohesión social. La apertura comercial no ha producido automáticamente legitimidad democrática. El crecimiento no ha producido automáticamente comunidad.

La política peruana posterior a 2016 muestra, precisamente, que el país podía conservar procedimientos democráticos mientras perdía autoridad institucional. Se celebraban elecciones, pero los gobiernos nacían débiles. Funcionaba el Congreso, pero cada vez más

Revistas.PeruRadio.net.pe

como arena de venganza, captura y supervivencia. Actuaban las fiscalías, pero sus decisiones eran leídas a través de sospechas. Se preservaba la forma democrática, pero se erosionaba la capacidad de convertir conflicto en aceptación de solución de conflictos. El Perú no se convirtió en una dictadura clásica; se convirtió en una democracia que sigue funcionando, mientras deja de convencer.

Las condiciones económicas mundiales agravan esa tensión. Un mundo de menor crecimiento, mayor incertidumbre geopolítica, tasas más restrictivas, presiones energéticas y cadenas de suministro reordenadas premia a los Estados capaces de coordinar, planificar y construir confianza. No basta tener recursos naturales. Hay que tener instituciones capaces de administrarlos, élites capaces de pactar, burocracias capaces de ejecutar y sociedades capaces de reconocer algún horizonte común. El Perú tiene minerales, puertos y estabilidad monetaria; lo que no tiene todavía es una coalición política y social que convierta esas ventajas en futuro.

Allí aparece la dimensión contraintuitiva del momento. La economía mundial podría ofrecerle al Perú una nueva oportunidad, pero también podría profundizar sus patologías. Si la demanda de cobre y minerales críticos aumenta, el país puede recibir más inversión y mayores ingresos. Pero si esa inversión se desarrolla sobre territorios desconfiados, autoridades débiles, economías ilegales, conflictos socioambientales y partidos inexistentes, el resultado no será necesariamente desarrollo. Puede ser más renta sin más Estado. Más exportación sin más ciudadanía. Más crecimiento sin más integración.

El caso de la minería ilegal es una advertencia brutal. En un mundo que demanda minerales, el Perú no solo exporta cobre formal, también convive con economías extractivas informales e ilegales que destruyen territorios, capturan autoridades, financian redes políticas y erosionan la autoridad estatal desde abajo. Esta es una forma de «crecimiento fuera de los márgenes», una actividad económica que produce ingresos, empleo y poder local, pero al mismo tiempo debilita las reglas que hacen posible una comunidad política. Allí donde el Estado no ordena la economía, la economía reordena el Estado.

La fragmentación global también golpea al Perú por otro lado, el de los ejes de poder, aumenta el valor de la ubicación geopolítica. La competencia entre Estados Unidos y China, la reorganización de rutas comerciales y la disputa por infraestructura estratégica convierten al Pacífico sudamericano en un espacio de interés creciente. Pero el Perú llega a esa disputa sin una conversación nacional madura sobre desarrollo, soberanía, inversión extranjera, puertos, logística y diversificación productiva. El país discute estos temas como episodios, no como estrategia. Reacciona, no delibera. Se entusiasma o se asusta, pero rara vez decide.

Por eso, la pregunta económica de fondo no es cuánto crecerá el Perú. La pregunta es qué tipo de sociedad produce ese crecimiento. Un país puede crecer 3 % y seguir expulsando ciudadanos hacia la informalidad. Puede tener inflación baja y familias endeudadas. Puede exportar más y representar menos. Puede acumular reservas y perder confianza. Puede tener un Banco Central serio y un sistema político grotesco. Puede, en suma, tener macroeconomía sin república.

El Perú no ha fracasado políticamente porque su economía sea inviable; ha fracasado porque su economía ha sido viable sin necesidad de construir una verdadera comunidad política. Esa es una diferencia fundamental. En otros países, la crisis económica obliga a rehacer pactos, coaliciones y reglas. En el Perú, la resiliencia macroeconómica muchas veces ha permitido postergar esa conversación. La economía aguanta lo suficiente para que la política siga degradándose. Cada rebote económico se convierte en una coartada para no mirar el fondo del problema.

Pero el mundo que viene hará más costosa esa evasión. La economía global ya no ofrece el mismo colchón de estabilidad.

La pregunta económica de fondo no es cuánto crecerá el Perú. La pregunta es qué tipo de sociedad produce ese crecimiento. Un país puede crecer 3 % y seguir expulsando ciudadanos hacia la informalidad. Puede tener inflación baja y familias endeudadas. Puede exportar más y representar menos. Puede acumular reservas y perder confianza. Puede tener un Banco Central serio y un sistema político grotesco. Puede, en suma, tener macroeconomía sin república.

La inflación puede volver por shocks energéticos. Las tasas pueden permanecer altas. China puede crecer menos. La transición energética puede aumentar la demanda de minerales, pero también elevar los estándares sociales y ambientales. La geopolítica puede abrir oportunidades, pero también imponer dilemas. En ese contexto, los países desorganizados no solo crecerán menos; negociarán peor.

El Perú ha demostrado muchas veces que puede resistir y adaptarse, pero es una resistencia desde la precariedad de una combi pirata, una mina ilegal. Lo que no ha demostrado todavía es que pueda organizar su resistencia en forma de futuro, por eso históricamente las tragedias nos aniquilan. Esa es la diferencia entre una economía que aguanta y una república que se construye con fundamentos sólidos.

El crecimiento solo no alcanza para construir bienestar, menos en un país agrietado. Y, en el mundo que viene, esa diferencia será cada vez más importante.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El canal que abastece a Arequipa requiere intervención urgente para evitar una crisis hídrica

El Canal Pañe-Sumbay es una de las obras hidráulicas más importantes para la ciudad de Arequipa y distritos vecinos. Mediante sus 87 km permite que más del 50 % de la capacidad del Sistema Regulado Chili pueda ser aprovechado por los usos de agua formales, tales como la agricultura, abastecimiento poblacional, generación energética, industria, minería y el caudal ecológico, que permite conservar el ecosistema del río Chili, el cual, luego de años de trabajo y colaboración entre el sector público y privado, viene recuperándose poco a poco para beneficio de todos los arequipeños.

JUAN CARLOS GONZÁLEZ FLORES

Supervisor Senior de Aguas en Sociedad Minera Cerro Verde S. A. A.

A pesar de la relevancia de esta obra hidráulica, su condición actual resulta preocupante. En evaluación de campo realizada por el Fondo Alianza por el agua en colaboración con la Sociedad Minera Cerro Verde (SMCV), se identificó que aproximadamente un 36 % de la longitud del canal se encuentra en mal estado, un 48 % en estado regular y sólo un 15 % en buen estado. Las características identificadas en el canal comprenden desde desgaste del revestimiento hasta la total falta de este; desde zonas con filtraciones de diferentes magnitudes, aguas abajo del mismo, hasta tramos completamente en tierra; desde áreas con el acero de refuerzo expuesto hasta revestimiento colgado que podría colapsar en cualquier momento, entre otras. Lo identificado nos hace concluir que la operatividad del Canal Pañe-Sumbay es incierta, pues puede colapsar en cualquier momento y dejar como consecuencia que no se abastezca la totalidad de las demandas de agua de todos los usos antes detallados, lo que afectaría desde el plano económico y social a la población.

Ahora bien, ¿por qué hemos llegado a esta situación? Una primera respuesta puede llevarnos a analizar la vida útil del canal. Luego de más de 60 años de operación, resultaría lógico que sus condiciones se encuentren en tal estado. Sin embargo, debemos recordar que toda obra de infraestructura cuenta con un componente de operación y mantenimiento. En este caso, la responsabilidad recae en la Autoridad Autónoma de Majes (Autodema), entidad que de manera anual recauda una tarifa por uso de infraestructura hidráulica mayor, la cual es pagada por todos los usuarios formales del Sistema Regulado Chili. Estos

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fondo Alianza por el Agua y Sociedad Minera Cerro Verde durante la presentación de los resultados del Canal Pañe-Sumbay.

fondos son utilizados para operar y mantener no sólo a este canal, sino que, además, a las represas El Pañe, El Frayle, Dique de los Españoles y Aguada Blanca. Queda claro que, a pesar de los esfuerzos realizados por Autodema para ejecutar proyectos en pro del mantenimiento de este canal, lo ejecutado en los últimos años ha sido insuficiente. Los plazos y procedimientos propios de entidades gubernamentales generan que, a pesar del trabajo que el equipo técnico de Autodema pueda realizar, las obras no se concreten y pasen por largos ciclos de revisión, licitaciones desiertas o anuladas y pérdida de fondos por el vencimiento del Plan de Operación, Mantenimiento y Desarrollo de Infraestructura Hidráulica Mayor, que según normativa sólo tiene vigencia de un año. Es así que una infraestructura de tal envergadura e importancia requiere de esfuerzos adicionales para asegurar su operatividad.

Nos toca ahora buscar una solución al problema identificado: ¿qué mecanismo de intervención puede asegurar una adecuada operación y mantenimiento, o, en otras palabras, lograr su «puesta a punto»? Tenemos algunas opciones que, sin dejar de lado a Autodema, entidad que normativamente es la responsable, nos permitirían tomar acción. Así como el problema de la contaminación del río Chili fue abordado mediante un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, la puesta a punto del Canal Pañe-Sumbay puede lograrse de manera similar. Hoy en día, el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) se ha convertido en una herramienta fundamental de los gobiernos locales, provinciales y regionales para ejecutar proyectos de alta complejidad, pues minimiza riesgos técnicos y financieros. Dada la relevancia del Canal Pañe-Sumbay, no faltarán entidades dispuestas a colaborar, como Sedapar, SMCV, Juntas de Usuarios, etc.; de esta manera, queda pendiente la decisión política del Gobierno para intervenir lo antes posible. No debemos dejar de lado opciones de modificación o mejora normativa, que permitan replicar la metodología de OxI en la tarifa por uso de infraestructura hidráulica mayor, lo que abre la posibilidad de ejecutar «Obras por Tarifa», así, se daría sostenibilidad a las intervenciones mayores realizadas por OxI.

El Canal Pañe-Sumbay es fundamental para que el crecimiento económico y social de Arequipa sea sostenible, por lo que su intervención no puede seguir esperando. Cada uno de nosotros, desde nuestra posición, debemos aunar esfuerzos e

Universidad Continental | PARTE DE Continental International Education

IMPULSA EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA

Potencia tus ideas con dos publicaciones digitales de libre acceso para emprendedores

Plan de negocios en pocos pasos

Una guía práctica para estructurar, evaluar y proyectar tu idea de negocio con claridad.

Iniciativa empresarial

Fortalece tus capacidades de gestión, innovación y visión estratégica para emprender con mayor solidez.

ESCANEA LOS CÓDIGOS QR PARA ACCEDER A LAS PUBLICACIONES

993 051 869 ucontinental.edu.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa: El corazón solar que está transformando el futuro energético del Perú

Durante los últimos años he tenido la oportunidad de recorrer distintos proyectos energéticos y mineros en Sudamérica, pero pocas regiones poseen el potencial natural y estratégico que hoy tiene el sur del Perú. Desde mi experiencia en el desarrollo de soluciones para industrias de alta exigencia operacional, considero que Arequipa no solo se está consolidando como un polo energético nacional, sino como una verdadera capital solar de Latinoamérica.

RODRIGO BARRIOS CELIS
CEO Latam de Empresas GTC

Hablar hoy de energía solar ya no es hablar únicamente de sostenibilidad o de una tendencia ambiental. Estamos hablando de competitividad, desarrollo económico, inversión, tecnología y seguridad energética. Y, en ese escenario, Arequipa posee ventajas extraordinarias que muy pocos territorios en el mundo pueden ofrecer. La radiación solar que existe en esta zona del país supera los 7 kWh/m² diarios, una cifra que coloca al sur peruano entre las regiones con mayor capacidad de generación fotovoltaica a nivel global. Esa condición natural, sumada al crecimiento sostenido de la minería y al interés de inversionistas internacionales por proyectos renovables, ha generado un ecosistema energético que está evolucionando a una velocidad impresionante.

Actualmente, el Perú cuenta con más de 17 centrales solares operativas y cerca de 1,8 GW de capacidad instalada. Lo más relevante es que gran parte de esta capacidad se concentra precisamente en Arequipa y Moquegua. Esto no es casualidad. Las condiciones geográficas, climáticas y logísticas convierten al sur del país en un territorio ideal para el desarrollo de infraestructura energética de gran escala.

Sin embargo, lo más importante no son solamente las cifras. Lo verdaderamente relevante es el impacto económico y social que esta transformación ya está generando. Cada nuevo parque solar implica movimiento industrial, contratación de servicios especializados, transporte, ingeniería, mantenimiento, seguridad, automatización y empleo técnico. En otras palabras, la energía solar no solo genera electricidad, también genera desarrollo.

Desde nuestra experiencia como empresa hemos sido testigos directos de este crecimiento. En los últimos años decidimos apostar fuertemente por el mercado peruano porque entendimos que el país estaba entrando en una nueva etapa energética. Esa visión nos llevó a invertir más de 2 millones de dólares en

Revistas.PeruRadio.net.pe

equipos especializados como manipuladores telescópicos (*telehandlers*), torres de iluminación solar y soluciones diseñadas para operar en condiciones extremas, especialmente en minería y construcción de infraestructura energética.

Lo hicimos porque comprendimos que el futuro de las operaciones industriales dependería cada vez más de la continuidad operacional eficiente y sustentable. Hoy las grandes compañías ya no buscan únicamente productividad; buscan también reducir emisiones, optimizar consumo energético y operar bajo estándares ambientales cada vez más exigentes.

En ese contexto, tecnologías como las torres de iluminación solares están comenzando a reemplazar soluciones tradicionales altamente dependientes del diésel. Esto representa una reducción significativa de emisiones, menores costos operacionales y una mejora concreta en la eficiencia de proyectos ubicados en zonas remotas.

Uno de los proyectos que refleja esta evolución es LUPI, considerado el parque solar más alto del mundo y uno de los mayores desafíos de la industria de la energía solar, ubicado a más de 4500 metros sobre el nivel del mar. Para Empresas GTC, Participar en este proyecto, aportando prácticamente la totalidad de los equipos utilizados para su construcción, es una señal clara y afirmativa de que el sur del Perú está preparado para liderar la transición energética de toda la región.

A mi juicio, lo que veremos durante la próxima década será aún más transformador. La energía solar continuará creciendo, pero además comenzaremos a observar la integración de nuevas tecnologías vinculadas al almacenamiento energético y la eficiencia industrial. Una de ellas es el uso del nitrógeno líquido en sistemas criogénicos para almacenamiento de energía renovable.

Aunque todavía muchas personas no están familiarizadas con esta tecnología, considero que tendrá un rol fundamental en el futuro energético. El gran desafío de las energías renovables siempre ha sido la capacidad de almacenar la energía generada para utilizarla cuando la demanda lo requiera. En ese sentido, los sistemas criogénicos basados en nitrógeno líquido ofrecen una alternativa altamente eficiente para estabilizar redes eléctricas y potenciar proyectos relacionados con hidrógeno verde y minería sustentable.

El Perú tiene una oportunidad histórica frente a sí. El mundo está acelerando su transición hacia energías limpias y los países que logren desarrollar infraestructura, conocimiento técnico y capacidad operativa serán los que lideren la nueva economía energética global.

Por eso considero que Arequipa debe asumir un rol aún más ambicioso. No solamente como una región minera o industrial, sino como un centro de innovación energética capaz de atraer inversión, talento y tecnología para toda Latinoamérica.

Hoy, más que nunca, el desarrollo energético ya no depende únicamente de recursos naturales. Depende también de visión, capacidad de ejecución y colaboración entre el sector privado, el Estado y la academia. Si logramos avanzar en esa dirección, estoy convencido de que el sur del Perú no solo abastecerá energía al país, sino que se convertirá en un referente internacional de transformación energética sostenible.

Infraestructura de vanguardia para la transición hacia energías limpias y sostenibles.

Arce&Gall
ESTUDIO JURÍDICO

- Derecho Penal
- Derecho Constitucional
- Derecho Corporativo
- Derecho Civil

estudiojuridico.arcegall@gmail.com
www.arcegall.com
Estudio Arce&Gall

Calle Republica de Chile N° 300 Dpto 101, Urb. La Negrita Cercado Arequipa
Contactos: 054 419713 / Cel: 959743212 Horario de Atencion Lunes a Viernes: 9:30 am. a 13:00pm - 15:00 pm. a 17:00pm.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El retorno del «oro blanco»: Arequipa apuesta por los fertilizantes orgánicos ante la crisis global del agro

El alza internacional de la urea y los insumos químicos obliga al Perú a mirar nuevamente al guano de isla, los biofertilizantes y la agricultura sostenible como salida para proteger la producción de alimentos y recuperar suelos degradados.

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

La agricultura peruana atraviesa una de las crisis más complejas de las últimas décadas. El incremento de hasta 75 % y 80 % en el precio de los fertilizantes químicos, provocado por conflictos geopolíticos, problemas logísticos y el encarecimiento del gas natural, ha golpeado directamente a miles de agricultores que dependen de la urea, el fósforo y el potasio para sostener su producción.

Arequipa no es ajena a esta realidad. La región posee entre 150 mil y 167 mil hectáreas agrícolas, aunque solo unas 100 mil hectáreas son sembradas de manera efectiva debido a factores como la disponibilidad hídrica y los costos de producción. En los valles de Majes, Tambo, Camaná y La Joya, la agricultura familiar sigue siendo el motor económico de miles de familias.

Más del 60 % de productores posee parcelas menores a tres hectáreas. Son ellos quienes hoy enfrentan el mayor impacto de la crisis internacional de fertilizantes.

El problema es estructural. Perú importa más del 80 % de los fertilizantes que consume. Rusia, China y Estados Unidos concentran gran parte del abastecimiento mundial. Cuando estalló la guerra entre Rusia y Ucrania y se intensificaron las tensiones en Medio Oriente, el precio del gas natural –principal insumo para fabricar urea– se disparó y arrastró consigo toda la cadena agrícola mundial.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El arroz, la papa y el maíz son algunos de los cultivos más afectados. Solo el arroz requiere aplicaciones intensivas de nitrógeno, fósforo y potasio para mantener sus niveles de rendimiento. La consecuencia fue inmediata: mayores costos de producción, reducción de márgenes de ganancia y protestas agrarias en distintas regiones del país a fines de mayo.

EL GUANO DE ISLA: EL FERTILIZANTE QUE CONVIRTIÓ AL PERÚ EN POTENCIA

Mucho antes de la agricultura industrial, el Perú ya poseía uno de los fertilizantes más cotizados del planeta: el guano de isla. Durante el siglo XIX, este recurso natural transformó la economía peruana. Proveniente de los excrementos acumulados durante siglos por aves marinas en las islas del litoral peruano, el guano contenía altas concentraciones de nitrógeno, fósforo y potasio, lo que lo convirtió en un fertilizante excepcional para Europa y Estados Unidos.

Cuando los primeros cargamentos llegaron a Inglaterra en 1840, el impacto fue tan fuerte que muchos habitantes huyeron por el hedor, según un reporte de la prestigiosa Nacional Geographic. Sin embargo, aquel olor representaba riqueza pura. El «oro blanco» peruano permitió financiar infraestructura, obras públicas y consolidó al país como una potencia exportadora de la época.

El naturalista Alexander von Humboldt ya había advertido, en 1803, sobre la extraordinaria fertilidad que generaba el guano en los suelos peruanos. Pero, mucho antes, culturas prehispánicas como los mochicas e incas ya lo utilizaban en sus cultivos. El término quechua *wanu* significa precisamente 'abono'.

Hoy, casi dos siglos después, el mundo vuelve a mirar al guano de isla como una alternativa frente a la crisis global de fertilizantes químicos. Actualmente, Perú produce entre 20 mil y 25 mil toneladas anuales de guano de isla bajo estricta supervisión estatal. El recurso es administrado por Agro Rural y el Sernanp para proteger a las aves guaneras y garantizar la sostenibilidad del ecosistema marino. Asimismo, el 95 % de la producción se destina al mercado interno, principalmente a pequeños agricultores.

BIOFERTILIZANTES: LA APUESTA ECOLÓGICA QUE CRECE EN AREQUIPA

La crisis internacional –primero la guerra Rusia-Ucrania y ahora el conflicto del Medio Oriente– aceleró un cambio que algunos especialistas venían promoviendo desde hace años: recuperar el uso de fertilizantes orgánicos y biofertilizantes para reducir la dependencia externa.

Uno de los principales promotores de esta transición en Arequipa es el Proyecto Ocho Provincias de la Gerencia Regional de Agricultura. El ingeniero Henry Benavides, integrante del Proyecto Ocho Provincias, en declaraciones a Cámara Aqp, sostiene que el deterioro de los suelos agrícolas obliga a replantear el modelo productivo. «Los fertilizantes químicos están por los suelos, pero es necesario que regresemos al uso de biofertilizantes que permitan rehabilitar y recuperar los suelos destruidos», señala.

Agricultores e investigadores impulsan el uso de biofertilizantes orgánicos para la recuperación de suelos agrícolas.

Benavides explica que el proyecto impulsa la instalación de biofábricas artesanales en parcelas agrícolas para que los propios productores elaboren compost, humus y bioles. «La experiencia comenzó en El Cural con el ingeniero Jorge Valdivia. Ahí se producen fresas y frutas con resultados altamente rentables. Al principio había desconfianza, pero desde 2024 muchos agricultores comenzaron a imitar el modelo debido a los buenos resultados», agrega.

Perú importa más del 80 % de los fertilizantes que consume. Rusia, China y Estados Unidos concentran gran parte del abastecimiento mundial.

Cuando estalló la guerra entre Rusia y Ucrania y se intensificaron las tensiones en Medio Oriente, el precio del gas natural —principal insumo para fabricar urea— se disparó y arrastró consigo toda la cadena agrícola mundial.

La iniciativa busca que los agricultores produzcan sus propios fertilizantes sólidos y líquidos al utilizar residuos orgánicos, microorganismos y recursos locales, y puedan reducir costos y mejorar la fertilidad de los suelos.

LA CIENCIA ENTRA AL CAMPO: LA EXPERIENCIA DE LA UCSM

La investigación académica también se convirtió en un aliado estratégico frente a la crisis agrícola.

La Universidad Católica de Santa María a mediados del 2022 inició la producción experimental de biofertilizantes de bajo costo en su fundo Huasacache, en el distrito de Jacobo Hunter. El ingeniero agrónomo José Torres Lizárraga explica que el objetivo es enfrentar la escasez de fertilizantes sintéticos y recuperar los suelos degradados por décadas de uso intensivo de químicos. «El uso de fertilizantes orgánicos ayudará a recuperar la campiña arequipeña y permitirá mejorar la productividad de manera sostenible», afirma.

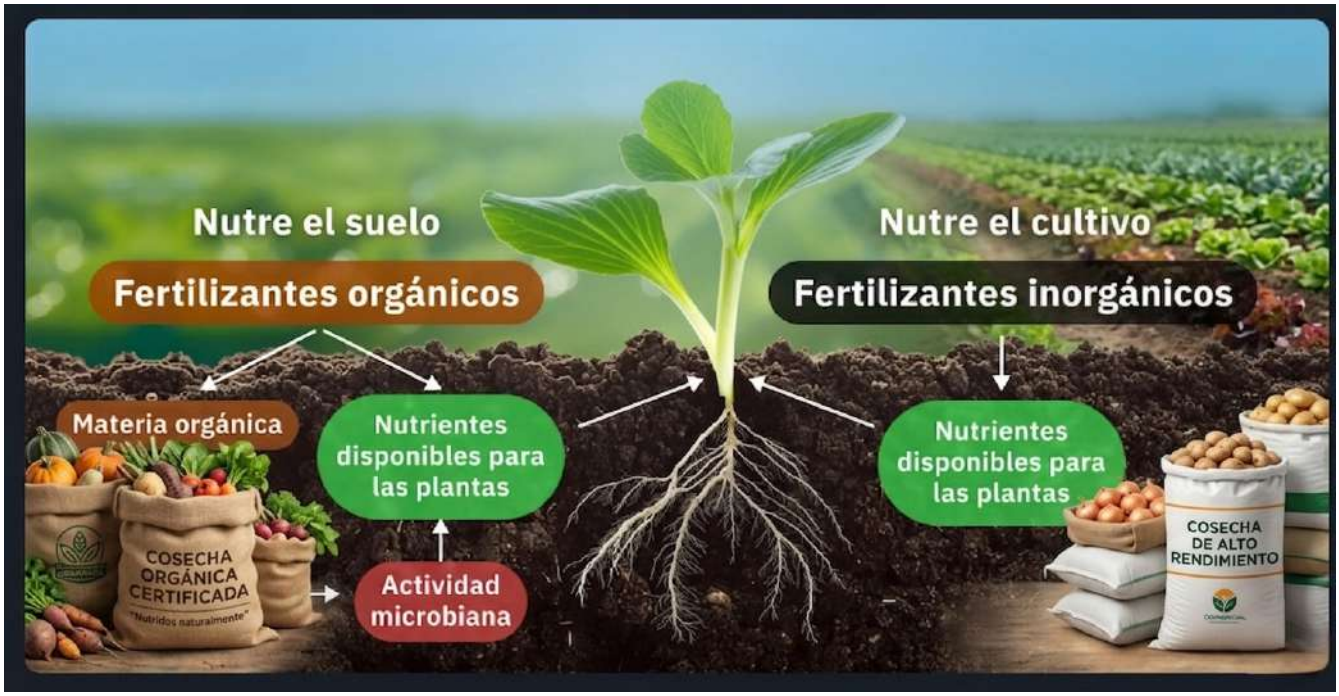
El proceso combina agua, melaza, leche, levadura, roca fosfórica, ceniza vegetal, alfalfa y residuos orgánicos extraídos del estómago de vacas. Tras 60 días de fermentación, el resultado es un biofertilizante líquido rico en nitrógeno, fósforo, potasio y micronutrientes. Según Torres Lizárraga, este producto mejora el follaje, fortalece las raíces y permite una mejor absorción de nutrientes.

Los ensayos realizados en cultivos de maíz, tomate y flores mostraron resultados positivos. Incluso, la egresada Xiomara Valdivia Mamani asegura que el uso de biofertilizantes puede elevar la rentabilidad agrícola hasta en un 40 %.

INDIA Y PERÚ: DOS PAÍSES QUE BUSCAN ROMPER LA DEPENDENCIA QUÍMICA

La experiencia peruana encuentra un espejo en India, uno de los países agrícolas más grandes

Revistas.PeruRadio.net.pe



del planeta. Durante décadas, millones de agricultores indios dependieron de fertilizantes químicos y pesticidas financiados mediante préstamos. El resultado fue devastador en muchas regiones: endeudamiento, degradación de suelos y crisis sociales.

En estados pobres como Telangana, pequeños agricultores comenzaron a abandonar los químicos y a producir fertilizantes orgánicos artesanales con apoyo de organizaciones sociales. El caso de Chilveru Suramma refleja ese cambio. Tras 25 años utilizando químicos, su comunidad empezó a elaborar sus propios fertilizantes naturales. «Los cultivos están dando buenos rendimientos, estamos sanos y hemos mejorado el sabor de los alimentos», relata.

La experiencia india demuestra que la transición hacia modelos orgánicos no solo tiene impactos ambientales, sino también sociales y económicos. Perú comienza a recorrer un camino similar.

INCA TOPS Y LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL SOSTENIBLE

La transición ecológica no solo ocurre en la agricultura. También alcanza al sector empresarial. La empresa arequipeña Inca Tops desarrolló, en 2019, una innovadora tecnología para producir biogás y biofertilizantes utilizando residuos sólidos de fibra de alpaca y lana de oveja. El proyecto, apoyado por Innóvate Perú, permitió implementar una planta piloto capaz de procesar hasta 100 kilos diarios de residuos textiles.

La ingeniera Ana Luz Gómez explicaba que mediante bacterias anaerobias es posible transformar los desechos industriales en fertilizantes líquidos ricos en micro y macronutrientes. «Es indispensable que desde el sector industrial planteemos soluciones eficaces que contribuyan a generar energía renovable y reducir la contaminación», sostiene.

La experiencia demuestra que la economía circular puede convertirse en una herramienta clave para enfrentar la crisis ambiental y agrícola.

EL ARROZ, LAS PROTESTAS Y EL FUTURO DEL AGRO PERUANO

Las protestas de productores de arroz, registradas a fines de mayo, evidenciaron el nivel de vulnerabilidad del agro peruano. El arroz es uno de los cultivos más dependientes de fertilizantes nitrogenados: requiere aplicaciones constantes de urea para mantener su productividad. Cuando el precio internacional se dispara, toda la cadena alimentaria entra en tensión. El incremento de costos no solo afecta a los agricultores, también impacta directamente en el consumidor final a través del aumento del precio de los alimentos.

Especialistas del INIA advierten que el uso excesivo de fertilizantes sintéticos también ha generado degradación de suelos, contaminación hídrica y pérdida de biodiversidad. Por ello, hoy se impulsa una estrategia mixta: combinar fertilizantes orgánicos e inorgánicos, fortalecer la investigación y promover biofábricas comunitarias. Sin embargo, el reto es enorme: Perú consume alrededor de 1.2 millones de toneladas de fertilizantes sintéticos al año. Aun así, el guano de isla y los biofertilizantes todavía no pueden reemplazar completamente esa demanda. Pero sí representan una alternativa estratégica para reducir la dependencia externa y avanzar hacia una agricultura más sostenible.

En medio de la incertidumbre mundial, Arequipa se convierte en un laboratorio de transición agrícola. Entre chacras, biofábricas y antiguos conocimientos ancestrales, el Perú vuelve a mirar al suelo como la base de su futuro; ya que quizás la solución a la crisis moderna no esté únicamente en nuevas tecnologías, sino también en rescatar aquello que durante siglos permitió alimentar al mundo: la capacidad de producir respetando la tierra.

Los fertilizantes sintéticos frente a la crisis de costos en el agro nacional.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Desafíos del entorno digital en el mercado

DR. JULIO BALTAZAR DURAND CARRIÓN
Profesor de la PUCP, la SMP y la Universidad de Lima

El mercado actual en todo el mundo ha sufrido una serie de cambios en su estructura, funciones, crecimiento y consolidación, toda vez que nos encontramos frente a un nuevo cambio de paradigma: el entorno digital que trae abajo la concepción clásica de la presencialidad y las transacciones físicas en el mercado. El mercado es dinámico y siempre está expuesto a los vaivenes del desarrollo tecnológico, en un tiempo fue la informática; en otro tempo, la globalización, la apertura de fronteras y la reducción de aranceles que acercaban más a los países. Hoy en día estamos frente a la tecnología de punta marcada por el mundo digital que nos permite hacer miles de operaciones solo presionando un clic en las pantallas de nuestras computadoras.

Por otro lado, el mercado digital también nos trae otros retos y desafíos para los consumidores, como es el tráfico de sus datos personales, que antes se mantenían en reserva y que hoy son compartidos con los operadores de mercado, precisamente para facilitar las transacciones comerciales. Esto sin duda obliga a los proveedores a asumir costos de seguridad informática para evitar fugas o manipulación de los datos personales de los clientes y para los consumidores implica asumir el riesgo de que su data personal sea protegida por los agentes económicos en el mercado.

Otro desafío es también la regulación del mercado, que obliga a cambiar una serie de normas y paradigmas de las negociaciones en el mercado, al buscar siempre la seguridad jurídica de las transacciones, así como preservar la confiabilidad del sistema de mercado, lo que implica transparencia y apertura de las empresas frente a los eventuales reclamos de los consumidores. El mundo de la competencia también se ve afectado porque los proveedores en su afán de ganar mercado pueden caer en prácticas de competencia desleal, al aprovecharse del prestigio ajeno de otro proveedor o usando signos distintivos de otros, etc.

Un desafío aparte es también la forma en que las autoridades de competencia tutelan el mercado para preservar la competencia y el respeto a los derechos delos consumidores, lo que obliga a repensar cómo se resuelven los conflictos de mercado entre los competidores y los consumidores, al promover nuevas e innovadoras líneas de pensamiento jurídico para resolver los conflictos con suficiencia conceptual, precisión normativa y, sobre todo, coherencia con el estatus actual del mercado, donde el entorno digital dinamiza todas las operaciones de mercado, que es cada vez más creciente y extendido .

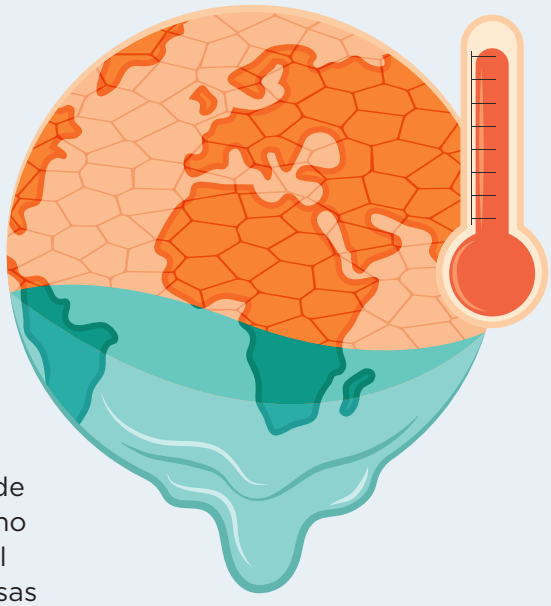
LA PROPUESTA DE NEGOCIO DE LOS OPERADORES DE MERCADO

Todo agente económico ofrece al mercado lo que llamamos una propuesta ofertable de negocio, que, en buena cuenta, es el entregable final que se ofrece a los consumidores. Esa entrega se lleva a cabo a través de diversas formas y canales, con tal de conseguir el objetivo final que es la venta de los bienes o servicios ofrecidos.

En este escenario cobra importancia la competencia, entendida como la forma especial y singular de cómo puede la empresa llegar a la mente, y hoy en día, sobre todo, al corazón de los consumidores, y cómo hace para singularizar su oferta para que la decisión de compra sea a su favor. Para tal efecto, la doctrina establece que una empresa debe buscar siempre desarrollar su producto, identificar su mercado meta o mercado fin, escoger el canal adecuado y determinar, en ese sentido, los agentes económicos que buscan generar una identificación comercial que les permita, como proveedores, diferenciar su oferta con la de otro operador; es así como la identificación de una empresa incide en la creación del prestigio y buena fama de su marca para promover los atributos positivos de su propuesta negocial.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DOBLE EVENTO DE EL NIÑO



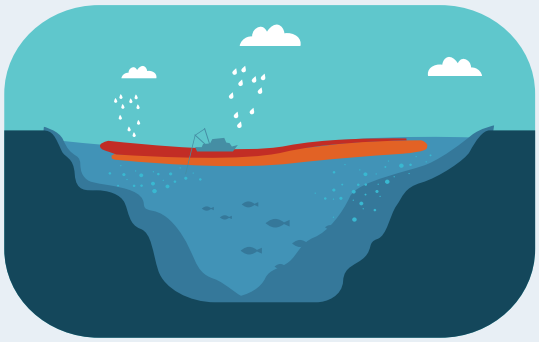
¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL PERÚ Y POR QUÉ DEBEMOS PREPARARNOS?

Por primera vez en varios años, el Perú enfrenta la posibilidad de que El Niño Costero y El Niño Global coincidan durante el verano 2026-2027. Esta combinación podría intensificar los efectos del calentamiento del océano y aumentar el riesgo de lluvias intensas en distintas zonas del país. El Enfen mantiene la alerta y recomienda reforzar las acciones de prevención.*

¿Qué es El Niño Costero?

Es el calentamiento anómalo del mar frente a las costas del Perú y Ecuador.
Puede provocar:

- Temperaturas más altas.
- Lluvias intensas, especialmente en la costa norte.
- Huaicos e inundaciones.
- Alteraciones en la pesca.



¿Qué es El Niño Global?

Es el calentamiento del Pacífico ecuatorial central, un fenómeno de mayor escala que modifica el clima en distintos países.
Puede generar:

- Cambios en las lluvias.
- Sequías en algunas regiones.
- Mayor temperatura del aire.
- Alteraciones en la agricultura y los ecosistemas.

¿Por qué preocupa este año?
Porque ambos fenómenos podrían desarrollarse al mismo tiempo.

Según el ENFEN:*

- El Niño Costero se prolongaría hasta el verano de 2027.
- El Niño Global se fortalecería entre noviembre de 2026 y febrero de 2027.
- La coincidencia de ambos incrementaría el riesgo de impactos climáticos durante el verano.

CRONOLOGÍA

DOBLE EVENTO DE EL NIÑO EN DESARROLLO: JUNIO 2026-MARZO 2027

FENÓMENO	JUN 2026	JUL 2026	AGO 2026	SEP 2026
NIÑO COSTERO (PERÚ)	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE
NIÑO GLOBAL (NIÑO 3.4)	DÉBIL	MODERADO	MODERADO	MODERADO

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Cómo podría afectar al Perú?

- Temperaturas por encima de lo normal.
- Mayor probabilidad de lluvias intensas durante el verano.
- Incremento de la temperatura del mar.
- Cambios en la distribución de especies marinas.
- Posibles impactos en la agricultura.
- Afectación de carreteras, puentes y transporte.
- Riesgos para los servicios básicos en las zonas más vulnerables.

¿Y Arequipa?

Aunque históricamente los mayores impactos ocurren en la costa norte, Arequipa no está exenta de efectos indirectos, como:

- Incremento de temperaturas.
- Lluvias por encima de lo habitual en algunos sectores.
- Activación de quebradas.
- Interrupción de carreteras.
- Afectación del transporte y abastecimiento.
- Posibles daños en infraestructura si ocurren eventos extremos.

¿Cómo podemos prepararnos?

- Revisar el estado del techo y desagües de la vivienda.
- Tener lista una mochila de emergencia. Proteger documentos importantes.
- Informarse únicamente a través de fuentes oficiales.
- No construir ni permanecer en quebradas o zonas inundables.
- Elaborar un plan familiar de emergencia.
- Evitar cruzar ríos o torrentes durante lluvias intensas.

Lo que dicen los especialistas

El Enfen mantiene la Alerta de El Niño Costero y recomienda a las autoridades y a la población fortalecer las acciones de prevención y mantenerse atentos a los pronósticos oficiales, especialmente con miras a la temporada de lluvias entre septiembre de 2026 y abril de 2027.*

SEGÚN COMUNICADO OFICIAL ENFEN N.° 11-2026
(15 DE JUNIO DEL 2026)

OCT 2026	NOV 2026	DIC 2026	ENE 2027	FEB 2027	MAR 2027
FUERTE	MODERADO	MODERADO	FUERTE	FUERTE	MODERADO
MODERADO	FUERTE	FUERTE	FUERTE	FUERTE	MODERADO

Prepararnos hoy puede reducir los impactos de mañana.
La prevención, la información oportuna y el trabajo coordinado entre autoridades y ciudadanía serán fundamentales para afrontar un escenario climático que exige vigilancia permanente.

*Fuente: Enfen. Comunicado n.° 11-2026.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa como motor del crecimiento industrial del sur del Perú

Koplast consolida a Arequipa como pilar de su estrategia de descentralización productiva y reafirma su apuesta por el desarrollo industrial sostenible de la región.

Cuando Koplast inauguró su planta en Arequipa en 2024, no solo puso en marcha una nueva operación industrial. La decisión representó una apuesta concreta por descentralizar la producción, acercarse a los mercados regionales y contribuir al desarrollo económico de una de las zonas más dinámicas del país.

Con casi 25 años de trayectoria en el mercado peruano, la empresa ha entendido que el crecimiento sostenible no puede concentrarse únicamente en Lima. Por ello, decidió fortalecer su presencia en regiones mediante infraestructura productiva propia, permitiendo atender de manera más eficiente las necesidades de sectores estratégicos para la economía nacional.

La elección de la ciudad blanca no fue casual. Arequipa reúne las condiciones para ser un nodo industrial del sur, y los resultados le han dado la razón. La región concentra una demanda creciente vinculada a proyectos de irrigación, obras de saneamiento, construcción residencial, minería e infraestructura. Contar con una planta productiva en la región, permite a Koplast responder con mayor rapidez a los requerimientos del mercado, optimizar tiempos de atención y fortalecer la relación con clientes y aliados estratégicos. Esa proximidad con el cliente es, en este tipo de industria, una ventaja competitiva difícil de replicar.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Crecimiento que se mide en inversión

La presencia de Koplast en regiones ha sido uno de los principales motores de su expansión reciente a nivel nacional. Según declaraciones de Rodolfo Salazar Dias, Gerente General de la compañía, la empresa alcanzó el segundo lugar del mercado nacional de tuberías a abril de 2026 y solo en el primer cuatrimestre del año, el volumen de ventas creció en más del 30 %, apalancado en gran medida por el desempeño de sus operaciones en regiones.

El caso de Arequipa no es aislado, junto con la planta de Chiclayo, estas instalaciones han demostrado que la estrategia regional de Koplast es un modelo probado que genera resultados concretos. Con este impulso, Koplast ha iniciado un nuevo paquete de inversiones valorizado en US$ 5 millones destinados a ampliar su capacidad productiva en Arequipa, Chiclayo y Lima. El objetivo es incrementar la capacidad consolidada de producción de 2,500 a 3,500 toneladas mensuales, fortaleciendo la capacidad de respuesta de la empresa frente a la creciente demanda proveniente de sectores como infraestructura, saneamiento, minería y agroindustria. Esta es una señal clara de que la compañía entiende las regiones no como mercados secundarios, sino como plataformas de crecimiento económica y la generación de oportunidades.

El efecto multiplicador de la inversión industrial

El crecimiento sostenido de la infraestructura, la construcción, la agroindustria y la minería ha impulsado una mayor demanda industrial en el sur del país, consolidando a Arequipa como un centro productivo de creciente relevancia nacional. En ese contexto, la presencia de Koplast busca acompañar el desarrollo de proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de miles de peruanos. Además, Koplast contribuye a la generación de empleo formal y fortalece las cadenas de suministro vinculadas a la actividad manufacturera. Este efecto multiplicador favorece el crecimiento de colaboradores, proveedores, contratistas y empresas de distintos sectores, consolidando un ecosistema empresarial más robusto y competitivo. De esta manera, la inversión industrial privada se convierte en un factor que promueve el desarrollo sostenible y la diversificación económica del sur del país.

Hacia el futuro

A dos años de su inauguración, la presencia industrial de Koplast cobra un significado que va más allá de la operación fabril. La planta arequipeña es una expresión concreta de que la descentralización productiva genera oportunidades reales, fortalece el ecosistema empresarial local y contribuye a un desarrollo más equilibrado, donde la inversión y la producción no se concentren únicamente en Lima.

Los próximos años presentan importantes desafíos y oportunidades para el desarrollo industrial del país. En ese escenario, Koplast refirma su compromiso de continuar invirtiendo en innovación, capacidad productiva y presencia regional, convencidos de que el crecimiento del Perú pasa por impulsar el potencial de sus regiones.

> **Creemos firmemente que el desarrollo industrial del Perú pasa por fortalecer sus regiones. Arequipa ha demostrado ser una región estratégica para nuestro crecimiento y para la generación de valor en el sur del país.**
> **Nuestro compromiso es seguir invirtiendo para acompañar el desarrollo de la región durante los próximos años.**
>
> **Rodolfo Salazar Dias**
> Gerente General de Koplast

Revistas.PeruRadio.net.pe

El liderazgo que convirtió a JAST S. A. C. en sinónimo de confianza y crecimiento

Revistas.PeruRadio.net.pe

José Alonso Saca Tejada, desde Arequipa, consolidó la empresa y su expansión con una cultura organizacional centrada en valores, innovación y excelencia técnica.

CÁMARA AQP

El crecimiento empresarial no siempre sucede de la oportunidad inmediata, sino de una visión clara y sostenida en el tiempo. Ese es el caso del ingeniero José Alonso Saca Tejada, quien, desde la dirección de JAST, ha logrado consolidar, desde Arequipa, una de las empresas constructoras más reconocidas y confiables del mercado peruano, con una trayectoria marcada por la disciplina, la innovación y el compromiso con el desarrollo del país.

Fundada en noviembre de 1992, JAST nació en un contexto de desafíos económicos y sociales, pero también de oportunidades para quienes apostaban por la estabilidad y el progreso. Desde sus inicios, el objetivo fue claro: construir una organización sólida, con capacidad de crecimiento sostenible y orientación a la generación de valor para clientes, trabajadores y la sociedad.

Bajo el liderazgo de Saca Tejada, la empresa ha evolucionado de manera progresiva hasta convertirse en un referente del sector construcción, destacando por su política de trabajo basada en la calidad, la seguridad, el respeto al medio ambiente y la mejora continua, principios que forman parte esencial de su cultura corporativa.

FORMACIÓN, EXPERIENCIA Y CONSTRUCCIÓN

La trayectoria del ejecutivo tiene raíces familiares y profesionales profundamente ligadas al emprendimiento. Hijo de un visionario de origen palestino, José Alonso Saca Tejada heredó una filosofía de trabajo orientada a la creación de oportunidades. «Mi padre me enseñó que el propósito no era ser solo empleado, sino generar empleo», es uno de los principios que marcaron su vocación empresarial.

Antes de fundar JAST, adquirió experiencia en una empresa italiana, donde desarrolló habilidades clave en gestión administrativa, disciplina operativa y estándares de alta exigencia. Este aprendizaje fue determinante para la estructuración de una empresa con visión moderna y enfoque técnico sólido.

La consolidación de JAST no estuvo exenta de desafíos. En sus primeros años, el empresario enfrentó dificultades propias del emprendimiento, incluyendo complejos escenarios financieros y tributarios. Sin embargo, estos episodios se convirtieron en puntos de aprendizaje que reforzaron su capacidad de gestión, planificación y resiliencia empresarial.

Hoy, esa experiencia se traduce en una administración estratégica basada en el análisis riguroso de riesgos, la planificación previa de cada proyecto y la toma de decisiones prudentes, lo que evita las sobreestimaciones que puedan comprometer la sostenibilidad operativa.

EXPANSIÓN Y COMPROMISO

JAST ha desarrollado un portafolio diversificado de obras que abarca infraestructura de alto impacto, y se ha consolidado en sectores clave como obras hidráulicas y de riego, saneamiento, infraestructura vial, urbanismo, edificación e industria. Cada una de estas líneas de negocio refleja la capacidad técnica de la empresa y su contribución directa al desarrollo territorial del país.

Las obras hidráulicas permiten la gestión eficiente del agua para uso agrícola y urbano, mientras que los proyectos de saneamiento contribuyen a mejorar la salud pública mediante sistemas modernos de tratamiento de aguas residuales. En el ámbito vial, la empresa participa en la construcción y modernización de carreteras, puentes y redes de conectividad que impulsan la integración regional.

En urbanismo y edificación, JAST ha contribuido a la transformación de espacios urbanos, al promover ciudades más funcionales y sostenibles. En el sector industrial, desarrolla infraestructuras especializadas orientadas a la eficiencia productiva y logística.

Este crecimiento ha sido acompañado por la obtención de certificaciones internacionales de alto estándar, como ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 37001:2016, ISO 45001:2018 e ISO 50001:2018, que respaldan su compromiso con la calidad, el medio ambiente, la seguridad laboral, la gestión energética y la integridad empresarial.

CULTURA ORGANIZACIONAL DE ALTO DESEMPEÑO

La filosofía de trabajo de JAST, como precisa Saca Tejada, se sustenta en valores corporativos sólidos: honestidad, compromiso, cumplimiento y puntualidad, pilares que orientan la conducta de todo el equipo humano.

Enfatiza que el éxito de la empresa no es individual, sino el resultado del trabajo coordinado de un equipo altamente capacitado. Bajo este enfoque, el liderazgo se entiende como la capacidad de inspirar, orientar y generar confianza, lo que permite que cada profesional aporte desde su especialidad.

La empresa promueve una cultura de capacitación constante, entendiendo que el entorno de la construcción es altamente competitivo y dinámico. Esta visión ha permitido fortalecer el talento interno y consolidar equipos multidisciplinarios con alto nivel técnico.

INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y VISIÓN DE FUTURO

Uno de los pilares estratégicos de JAST es la innovación permanente. La empresa apuesta por la incorporación de tecnologías modernas, herramientas digitales y metodologías avanzadas de gestión de proyectos, lo que le permite optimizar procesos, elevar los estándares de calidad y mejorar la eficiencia en la ejecución de sus obras.

Asimismo, la combinación de una sólida experiencia empresarial con la participación activa de nuevas generaciones dentro de la organización ha permitido mantener una visión moderna, adaptable y competitiva frente a los constantes desafíos del sector de la construcción.

La historia de José Alonso Saca Tejada demuestra que las empresas sostenibles no se construyen únicamente con concreto y acero, sino también con visión, valores y liderazgo.

«El crecimiento sostenible exige paciencia, disciplina y una visión de largo plazo», afirma el empresario al reflexionar sobre las lecciones aprendidas a lo largo de más de tres décadas de trayectoria. Si tuviera la oportunidad de conversar con el joven emprendedor que inició este proyecto empresarial, asegura que le aconsejaría confiar en el proceso y comprender que los resultados verdaderamente importantes requieren tiempo para consolidarse.

Como persona cristiana y creyente, sostiene que cada etapa de la vida tiene un propósito y que el éxito no debe medirse por la rapidez con la que se alcanzan las metas, sino por la capacidad de perseverar frente a las dificultades y mantenerse firme en los principios que guían cada decisión.

Para Saca Tejada, construir una organización sólida se asemeja más a una carrera de resistencia que a una competencia de velocidad. La constancia, la fe, el aprendizaje continuo y la resiliencia frente a la adversidad son factores esenciales para alcanzar objetivos duraderos, generar empleo, contribuir al desarrollo del país y dejar un legado positivo para las futuras generaciones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Perú: después de las urnas cuando sobrevivir ya no basta

Durante casi una década, el Perú ha vivido instalado en una paradoja: una economía que resiste y una política que se desmorona. Desde la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski en 2018, el país ha encadenado presidentes, vacancias, intentos de golpe, protestas y una erosión constante de la autoridad estatal.

CARLOS FERNANDO TIMANÁ KURE
Director del Centro de Gobierno de la UCSP

En cualquier otra democracia latinoamericana, semejante secuencia habría desembocado en hiperinflación o colapso institucional. El Perú, en cambio, sobrevivió gracias a los reflejos automáticos de su economía y a la prudencia de su tecnocracia. Pero esos amortiguadores comenzaron a agotarse hace tiempo.

Las recientes elecciones presidenciales parecían ofrecer, al menos en apariencia, una salida menos traumática. Durante meses, las encuestas anticipaban una competencia entre Keiko Fujimori y Rafael López Aliaga: una disputa dentro de una misma familia ideológica donde, más allá de los matices, el modelo económico permanecía fuera de discusión. Sin embargo, el ascenso de Roberto Sánchez alteró el tablero y devolvió al país al paisaje de 2021, cuando la polarización convirtió la elección en un plebiscito existencial sobre la República. Finalmente, la victoria de Keiko Fujimori evitó que la discusión girara nuevamente en torno a una refundación constitucional, pero no resolvió el problema de fondo: la fragilidad del Estado peruano.

La llave de la gobernabilidad dependerá menos de Palacio que del renovado Senado. El retorno del bicameralismo, celebrado por algunos como una corrección histórica, podría convertirse en el principal laboratorio de estabilidad –o de bloqueo– del próximo quinquenio. La distribución de fuerzas deja un Congreso fragmentado, aunque no caótico: una derecha encabezada por Fuerza Popular y Renovación Popular reúne treinta senadores; la izquierda, entre Juntos por el Perú, Ahora Nación y Obras, alcanza veintitrés; mientras que el Partido del Buen Gobierno, con siete escaños, ocupa el codiciado centro de gravedad. En teoría, una bancada bisagra debería facilitar acuerdos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La experiencia peruana, sin embargo, enseña que las bisagras con demasiada frecuencia terminan convertidas en mercados.

Keiko Fujimori inicia su mandato con mejores condiciones de gobernabilidad que cualquiera de sus antecesores recientes. No porque haya resuelto el problema de su legitimidad social –que continúa siendo limitada tras dos décadas de elevada desaprobación–, sino porque dispone de la primera minoría en ambas cámaras. En un país donde el Congreso convirtió la vacancia presidencial en un mecanismo ordinario de presión política, contar con un bloque parlamentario sólido equivale casi a un seguro de supervivencia institucional.

Pero sobrevivir no es gobernar. El nuevo gobierno enfrentará un desafío mucho más profundo que la aritmética parlamentaria: la fractura territorial y emocional del país. La sierra sur, donde el voto expresa más un rechazo acumulado que una adhesión ideológica, difícilmente asumirá sin resistencia el retorno del apellido Fujimori al poder. El conflicto ya no es únicamente partidario; es identitario. Y cuando la política adquiere esa naturaleza, las mayorías legislativas sirven de poco frente a las carreteras bloqueadas o la pérdida de legitimidad del Estado en amplias zonas del territorio.

La derrota de Roberto Sánchez cerró, al menos por ahora, la posibilidad de convocar una Asamblea Constituyente al margen del Congreso, una apuesta que parte de la izquierda latinoamericana ha intentado impulsar en distintos países bajo la premisa de que las instituciones pueden ser sustituidas en nombre de una legitimidad superior. La experiencia regional muestra que esos procesos rara vez fortalecen la democracia. Con mayor frecuencia concentran poder, debilitan los contrapesos institucionales y erosionan la confianza económica. El mensaje de las urnas parece señalar otra dirección: el Perú no enfrenta una crisis de diseño constitucional, sino una crisis de cumplimiento institucional. El problema no es la ausencia de reglas, sino la incapacidad –o la falta de voluntad– para hacerlas valer.

Sin embargo, concentrar el debate en la Constitución sería una distracción. El deterioro más profundo del Perú ocurre en otro lugar: en la capacidad misma del Estado para gobernar.

Durante años predominó la ilusión de que bastaba preservar la disciplina fiscal y la autonomía monetaria para garantizar la estabilidad nacional. Mientras el Banco Central protegía la moneda, la administración pública perdía lentamente su capacidad profesional. Hoy el Estado peruano se parece menos a una burocracia moderna que a una red clientelar dispersa, donde la improvisación ha desplazado al mérito y la lealtad política suele pesar más que la competencia técnica.

La degradación es visible. Donde antes existían cuadros especializados, hoy abundan operadores sin experiencia, allegados personales y funcionarios de paso. El problema no es anecdótico; es estructural. Un Estado incapaz de seleccionar, evaluar y exigir resultados a sus funcionarios termina perdiendo su principal atributo: la capacidad de ejecutar políticas públicas. Cuando eso ocurre, la ciudadanía deja de buscar respuestas en las instituciones y comienza a buscarlas en la protesta, la informalidad o los liderazgos antisistema.

Ese será, precisamente, el verdadero examen del próximo quinquenio. No consistirá únicamente en mantener el crecimiento económico ni en evitar una nueva confrontación entre Ejecutivo y Congreso. Consistirá en reconstruir la capacidad del Estado para producir resultados, recuperar la autoridad de las instituciones y volver a conectar la administración pública con ciudadanos que hace tiempo dejaron de confiar en ella. Sin esa reconstrucción, cualquier mayoría parlamentaria será apenas una ventaja transitoria.

Hasta ahora, la fortaleza macroeconómica ha evitado que esa crisis administrativa se traduzca plenamente en una crisis económica. Pero ese margen también se estrecha. El Congreso saliente dejó como herencia un conjunto de normas que incrementan el gasto público, debilitan la meritocracia y comprometen la sostenibilidad fiscal de los próximos años. El nuevo gobierno recibirá un Estado más costoso, menos profesional y con menor capacidad de respuesta.

La elección también deja una tarea pendiente para la oposición. Durante más de quince años, una parte importante de la izquierda articuló su estrategia alrededor del antifujimorismo y de la promesa de una nueva Constitución. El resultado electoral demuestra el agotamiento de ese ciclo político. Si aspira a convertirse nuevamente en una alternativa de gobierno, tendrá que elaborar una agenda capaz de responder a los problemas cotidianos de los ciudadanos –seguridad, empleo, servicios públicos y crecimiento– antes que insistir en debates institucionales que el electorado ha decidido postergar.

Jorge Basadre advertía que el Perú era, al mismo tiempo, un problema y una posibilidad. La frase conserva plena vigencia. La posibilidad ya no pasa únicamente por un nuevo gobierno ni por una nueva mayoría parlamentaria, sino por la oportunidad de reconstruir un Estado que ha sobrevivido demasiado tiempo administrando sus propias debilidades. Porque las naciones pueden resistir largos periodos de inestabilidad; lo que no pueden hacer indefinidamente es confundir la supervivencia con el desarrollo. El Perú ya demostró que sabe sobrevivir. La pregunta es si finalmente será capaz de gobernarse.

Keiko Fujimori asumirá el cargo presidencial el próximo 28 de julio para el periodo 2026-2031.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La sostenibilidad no es un eslogan: es nuestra forma de crecer

REINALDO SERRA CRESPO

Gerente corporativo de Asuntos Públicos y Sostenibilidad del Grupo Gloria

Hay una pregunta que me hacen con frecuencia en foros empresariales, en reuniones y hasta en conversaciones informales: ¿es posible crecer siendo sostenible? Mi respuesta siempre es la misma: no solo es posible; es la manera de crecer de verdad, si tenemos claro de qué se trata.

El Grupo Gloria lleva décadas construyendo presencia en América Latina. Lo que comenzó en 1972 como una empresa de transportes en manos de la familia Rodríguez se convirtió, con los años, en un conglomerado regional con operaciones en alimentos, cementos, agroindustria y empaques, ha generado más de 30 000 empleos distribuidos en Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia y Argentina. Ese recorrido no se explica solo por una visión de escala. Se explica, en gran medida, por la conciencia de que el largo plazo exige responsabilidad.

En el Grupo Gloria hemos ordenado nuestra apuesta por la sostenibilidad en torno a cuatro pilares: nutrición para todos, protección del planeta, crecer juntos, y trazabilidad y transparencia. No son declaraciones de intención. Son compromisos medibles, con resultados concretos que podemos mostrar.

Tomemos el pilar ambiental. Hemos reducido las emisiones de CO_2 en nuestra producción de cemento de manera sostenida, gracias al reemplazo parcial del cínker por puzolana. En el frente hídrico, nuestra planta de Huachipa ha logrado una reducción del 30 % en el consumo de agua. Hemos instalado una planta fotovoltaica y trabajamos con etanol anhidro, cuya huella de emisiones es negativa.

Al ser un conglomerado industrial diversificado, tenemos mucho por desarrollar de manera articulada. Por ejemplo, el bagazo de la caña –de nuestros ingenios– que en otro tiempo fue residuo, ahora es insumo para Trupal, nuestra unidad de empaques, que produce papel y cartón íntegramente con materiales reciclados. Estos no son datos de *marketing*: son indicadores que revisamos, auditamos y publicamos.

Pero la sostenibilidad no es solo medio ambiente; es también la forma en que una empresa se relaciona con su cadena de valor y con las comunidades donde opera. En los últimos años, hemos invertido más de 700 millones de soles en desarrollo ganadero local, instalado cadenas de frío en zonas alejadas y apoyado a bodegas y pequeños distribuidores. Con Cemento Yura hemos ejecutado proyectos de obras por impuestos por un valor superior a los 300 millones de soles. El crecimiento no ocurre a pesar de las comunidades: ocurre con ellas.

En materia de nutrición, el 70 % de nuestro portafolio está compuesto por productos fortificados. Tenemos evidencia científica que respaldan la efectividad de los productos elaborados para contribuir a combatir la anemia. A través del programa «Nutriendo al Perú con Gloria» hemos llegado a más de un millón y medio de beneficiarios, incluyendo donaciones que superan las 1500 toneladas de alimentos. Trabajamos activamente para reducir la brecha de consumo lácteo, especialmente en la base de la pirámide socioeconómica.

Me detengo especialmente en un ejemplo que considero emblemático de lo que llamamos innovación sostenible: la lata de hojalata. El 60 % de los materiales en nuestros envases de este tipo es hojalata, que es reciclable, degradable, magnética y reutilizable. Además, permite conservar el producto sin necesidad de refrigeración, lo que reduce la huella logística y llega a lugares donde la cadena de frío no existe. Esto constituye un aporte invaluable en la lucha contra la inseguridad alimentaria en el país.

En suma, los criterios para la generación de valor están orientados en hacerlo de manera eficiente y con trascendencia. No se trata de hacer el bien de forma anexa al negocio, sino de que el negocio mismo sea bueno y genere valor compartido a través de la sinergia y la articulación con sus grupos de interés.

El camino que hemos recorrido como grupo nos ha enseñado que la diversificación productiva, la innovación y la sostenibilidad son parte de una misma ecuación. Cuando se combinan con talento y con una visión de largo plazo, el resultado es lo que en el Grupo Gloria entendemos como crecimiento y expansión empresarial. No lo decimos desde la teoría: lo decimos desde los números, desde los territorios y desde la gente que trabaja con nosotros.

La sostenibilidad no es el futuro del negocio. Es, simplemente, cómo se hace negocio hoy.

Revistas.PeruRadio.net.pe

THINKER
BRAND STUDIO

ECO BUSSINES®
CONSULTORES - MYPE

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

NUESTROS SERVICIOS:

- Generación de valor en la rentabilidad económico-social.
- Análisis y crecimiento del mercado - soluciones inteligentes.
- Interacción de gremios con el desarrollo social regional.
- Ejecución obras por impuestos (OXI).
- Formalización de emprendedores.

PROGRAMA:

SUR SOSTENIBLE 2030

- Empresas Medianas y Grandes.
- **MYPES:** Formalización - Capacitación - Vinculación con la comunidad.
- **Emprendedores:** Coaching de Procesos y Procedimientos Comerciales.
- **Gremios Empresariales:** Articulación Publico - Privada.
- **Municipalidades:** Programa de RSE - Impacto Socio - Ambiental- OXI (Obras por Impuestos).

R.S.E. Soluciones de Proyectos de energía sostenible.

Capacitación de Mypes y profesionales.

INFORMES
Oficina Av. Cayma 608 Oficina 211 -
Telf. 054 - 619 676 - **Cel.** 982 340 980

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Arequipa está en la **capacidad** de brindar adecuados servicios de transporte?

La respuesta salta a la vista por la serie de limitaciones que enfrenta tanto por la inadecuada red vial como las limitaciones que hay en el aeropuerto Rodríguez Ballón.

CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

La región y departamento de Arequipa tiene una población estimada de 1 631 146 habitantes, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El crecimiento demográfico y la distribución de esta población se estructuran de la siguiente manera: la población provincial, más del 75 % de los habitantes de la región, se concentra en la provincia de Arequipa, la cual incluye a la ciudad capital, conocida como la «Ciudad Blanca», también es la segunda urbe más poblada del Perú.

En los últimos días, diversos foros de discusión y exposición de propuestas económicas advierten que Arequipa se alista para tener inversiones cercanas a los 8 mil millones de dólares, y con ello la puesta en marcha de diferentes proyectos de inversión, con lo cual se generará empleos, impuestos y beneficios para una población que crece de manera rápida, donde las oportunidades de trabajo se reducen.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Por ello, reitero la pregunta: ¿Estamos preparados? La conclusión sería que no, pues los reiterados problemas en el terminal aéreo por lluvias y el colapso de la Panamericana nos enrostran la dura realidad que enfrentamos y que empeorará si es que no adoptan medidas de planificación y prevención. Ya enfrentamos una situación caótica cuando colapsó el puente Uchumayo, y nuevamente constatamos la falta de vías y de su ampliación. Las existentes cuentan con apenas dos carriles y resultan insuficientes frente al crecimiento poblacional y al aumento de las inversiones. Es momento de contar con mejores carreteras y con una infraestructura aeroportuaria acorde con las necesidades actuales de la región.

La revista Cámara AQP, publicación de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), advirtió en su edición n.° 44, de junio de 2025, sobre los serios problemas que enfrentaba la ciudad debido a sus limitadas infraestructuras de conectividad. Entre ellas destacaba el terminal aéreo Rodríguez Ballón, que, como ocurre cada temporada de verano y lluvias, enfrenta dificultades operativas por las condiciones climáticas adversas, lo que ocasiona la suspensión de vuelos y afecta la economía local. Aquel informe constituyó una señal de alerta sobre una problemática que desde hacía varios años era objeto de reclamos. Desde la CCIA se demandaron acciones concretas que permitieran elevar esta infraestructura al nivel de las grandes ciudades, mediante instalaciones modernas, tecnología de punta y equipamiento capaz de garantizar un servicio más eficiente y confiable.

En esa línea, la realidad actual se presenta de la siguiente manera:

CARRETERAS Y VÍAS

Concesión Vial IIRSA Sur, Tramo 5 (Peaje Uchumayo-Corredor Matarani-Azángaro-Ilo)

Concesionaria: El Tramo 5 de la Interoceánica Sur (IIRSA Sur), que incluye el peaje de Uchumayo, fue concesionado a la empresa Concesionaria Vial del Sur S. A. (Covisur) mediante un contrato suscrito el 24 de octubre de 2007. Se trata de una concesión vial bajo la modalidad Build, Operate and Transfer (BOT), cofinanciada por el Estado, en virtud de la cual el concesionario asumió la construcción, conservación, mantenimiento y explotación del corredor vial a cambio de los ingresos por peajes y de pagos estatales vinculados a la inversión y el mantenimiento, principalmente a través de los esquemas PAO y PAMO.

Vigencia: El contrato de concesión tiene una duración de 25 años. En términos prácticos, la concesión se mantiene vigente y su horizonte contractual se extiende hasta aproximadamente el año 2035, salvo modificación o prórroga conforme a las reglas aplicables.

CRONOLOGÍA DEL PROCESO DE CONCESIÓN

Contrato, infraestructura y servicios: El contrato del Tramo 5 comprende una carretera concesionada de aproximadamente 854.7 km, que conecta principalmente los corredores Matarani-Juliaca, Ilo-Puno-Juliaca y Juliaca-Azángaro, articulando territorialmente a Arequipa, Puno y Moquegua.

En el corredor existen 8 unidades de peaje y 2 estaciones de pesaje; sin embargo, al cierre de 2024, solo 6 peajes se encontraban operativos. Las tarifas máximas aplicables se encuentran reguladas por Ositran. Entre los principales servicios obligatorios, la concesionaria debe brindar atención de emergencias las 24 horas, postes SOS cada 10 km, servicio de grúa y auxilio mecánico, así como servicios higiénicos gratuitos en peajes y estaciones de pesaje. Asimismo, la concesión cuenta con sistema de pago electrónico Telepass.

La infraestructura comprende, además, puentes, drenajes, señalización, bermas y elementos de seguridad vial; de esta manera, Covisur es responsable del mantenimiento rutinario y periódico de la vía, así como del cumplimiento de los niveles de servicio bajo supervisión de OSITRAN.

Montos de inversión comprometidos y ejecutados: La concesión del Tramo 5 de la IIRSA Sur es cofinanciada por el Estado peruano. En ese marco, Covisur ejecuta inversiones cuya retribución se canaliza principalmente mediante los mecanismos de PAO y PAMO,

Revistas.PeruRadio.net.pe

Terminal aéreo arequipeño requiere de inversiones urgentes para optimizar sus operaciones y niveles de servicio.

conforme al Contrato de Concesión y sus adendas. Según el Informe de Desempeño 2024 de Ositran, la inversión total comprometida asciende a 329.9 millones de dólares (incluido IGV), mientras que la inversión acumulada ejecutada al 31 de diciembre de 2024 alcanzó los 288.6 millones de dólares, equivalente al 87.5 % del total comprometido. Durante el año 2024, no se reconocieron nuevas inversiones.

Las principales inversiones ejecutadas corresponden a las obras de construcción, rehabilitación y mejoramiento del corredor vial, así como a obras adicionales incorporadas mediante adendas, entre ellas la Vía de Evitamiento de Azángaro y la Segunda Calzada Puno–Juliaca. Cabe precisar que los pagos estatales vinculados a inversión se efectúan únicamente una vez que Ositran valida la ejecución correspondiente, mientras que el mantenimiento y la operación del corredor se sostienen con los ingresos de peaje y los pagos previstos contractualmente.

AVANCES, RETRASOS Y MODIFICACIONES APROBADAS

Construcción inicial (2008–2010): En los primeros años de la concesión se ejecutaron las principales obras de construcción, rehabilitación y puesta en servicio del Tramo 5 de la IIRSA Sur, hasta completar aproximadamente 854.7 km de infraestructura concesionada. Ello permitió consolidar la conectividad entre Arequipa, Puno y Moquegua.

Obras adicionales: Entre las principales modificaciones posteriores destacan la Vía de Evitamiento de Azángaro, incorporada mediante la Adenda n.° 1, y la Segunda Calzada Puno–Juliaca, incorporada mediante la Adenda n.° 3 como obra adicional orientada a mejorar la capacidad y seguridad vial. Sin embargo, esta última continúa siendo el principal componente pendiente de culminación, debido a problemas en la entrega de terrenos liberados e interferencias.

Nivel de servicio y retrasos: En términos operativos, Covisur mantiene la prestación de los servicios obligatorios del contrato y, según Ositran, en 2024, alcanzó un nivel de servicio de 96.74 %, superior al mínimo exigido. No obstante, durante ese año se registraron 431 accidentes y 110 reclamos, lo que evidencia que, si bien la operación general del corredor es funcional, persisten desafíos en materia de seguridad vial y atención de incidencias.

Modificaciones aprobadas: Hasta donde aparece reportado públicamente por Ositran, se han aprobado cuatro adendas principales al contrato: la incorporación de la Vía de Evitamiento de Azángaro; precisiones al esquema de mantenimiento y pagos; la incorporación de la Segunda Calzada Puno–Juliaca; y la regulación de su aceptación parcial y operación progresiva.

Situación actual (2026): La concesión continúa vigente y en operación; sin embargo, no todos los peajes se encuentran actualmente operativos. Según Ositran, al cierre de 2024 existían 8 unidades de peaje, pero solo 6 se encontraban operativas, debido a que Titire seguía pendiente de la autorización del Concedente y Caracoto permanecía inoperativa desde 2023. Asimismo, la inversión acumulada y ejecutada ascendía a 288.6 millones de dólares, equivalente al 87.5 % del total comprometido. En Arequipa, además, desde el 2026 se han impulsado intervenciones complementarias vinculadas a la Variante Uchumayo y al empalme con la vía Nueva Molina, incluyendo la instalación de dos puentes modulares para restablecer el tránsito, mientras se implementa la solución definitiva en el puente Uchumayo. En suma, la concesión sigue siendo estratégica para la conectividad del sur, aunque mantiene problemas pendientes en obras adicionales y en frentes críticos de transitabilidad.

AEROPUERTO: SOLO CON PEQUEÑAS MEJORAS, NO EQUIPAMIENTO CONTRATO DE CONCESIÓN DEL SEGUNDO GRUPO DE AEROPUERTOS DE PROVINCIA Y SUS ADENDAS

Contrato de concesión (datos generales)
La concesión del Aeropuerto Rodríguez Ballón forma parte del Segundo Grupo de Aeropuertos de Provincia, el cual fue adjudicado en el año 2010 al consorcio Aeropuertos Andinos del Perú S. A. (AAP), integrado por Corporación América Airports y Andino Investment Holding (50 % cada uno). El Contrato de Concesión fue suscrito el 5 de enero de 2011 entre el Estado peruano, representado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), y Aeropuertos Andinos del Perú S. A. (AAP), como concesionario. Se trata de una asociación público-privada cofinanciada, en la que el concesionario diseña, financia inicialmente, ejecuta, opera y mantiene los aeropuertos, y el Estado cofinancia una parte de las inversiones y del mantenimiento mediante pagos regulados (PAMO, PAO, PPO), canalizados a través del fideicomiso.

La concesión comprende inicialmente cinco aeropuertos del sur del país: Arequipa, Ayacucho, Juliaca, Puerto Maldonado y Tacna; el aeropuerto de Andahuaylas quedó sujeto a una entrega posterior, condicionada a que Corpac lo transfiera saneado dentro de un plazo de 2 años, plazo que nunca se llegó a materializar, por lo que Andahuaylas se mantiene fuera de la operación efectiva.

El objeto del contrato es el diseño, construcción, mejoramiento, mantenimiento y

Revistas.PeruRadio.net.pe

explotación de este segundo grupo de aeropuertos, con un plazo de 25 años (2011-2036) contados desde la firma del contrato, con opción de ampliación sujeta a la normativa vigente y a una solicitud presentada con al menos 3 años de anticipación.

En términos generales, AAP se compromete a operar y mantener de manera continua los aeropuertos concesionados; ejecutar un programa de inversiones obligatorias en infraestructura y equipamiento durante un periodo inicial, y luego inversiones remanentes vinculadas al crecimiento de la demanda; cumplir niveles mínimos de servicio y estándares de seguridad y calidad; y realizar el mantenimiento rutinario y correctivo necesario para garantizar la disponibilidad de la infraestructura.

El capital social mínimo exigido al concesionario es de 6.1 millones de dólares (25 % pagadero al constituir la sociedad y el saldo hasta el segundo año de concesión), y se establecen garantías de fiel cumplimiento y de construcción de obras, así como una tabla amplia de penalidades y mecanismos de reequilibrio económico.

El contrato prevé, como mecanismos de solución de controversias, un sistema escalonado de trato directo y arbitraje, así como causales de caducidad por vencimiento de plazo, mutuo acuerdo, incumplimiento de alguna de las partes, decisión unilateral del concedente y fuerza mayor.

ADENDAS 1, 2 Y 3

Desde su suscripción, el contrato ha sido modificado por tres adendas:

- **Adenda n.° 1 (4 de enero de 2013):** Modifica el numeral 5.8.2 del Contrato respecto al Aeropuerto de Andahuaylas, precisando que el plazo de dos (2) años para que el Estado pueda entregarlo al concesionario se computa desde que Corpac transfiera al MTC el aeropuerto debidamente saneado, y no desde la firma del contrato. A partir de esa transferencia corre el plazo de dos años para incorporar Andahuaylas a la concesión; vencido dicho plazo sin entrega, el aeropuerto queda excluido de la concesión, sin responsabilidad del Concedente ni derecho a reclamo del Concesionario. En la práctica, mientras esa transferencia no ocurra (como hasta la fecha), Andahuaylas no se incorpora a la concesión y el concesionario tampoco puede exigir su entrega.

- **Adenda n.° 2 (6 de agosto de 2013):** Modifica el numeral 1.27 (definiciones) y el numeral 9.4.1 del contrato, así como el acápite 3 del apéndice 2 del anexo 16. Precisa la definición de «Cofinanciamiento» y detalla de qué se compone (PAMO, PPO, PAO y Mantenimiento Correctivo), así como la forma en que estos pagos se realizan con cargo al fideicomiso. La adenda ordena el procedimiento: el concesionario presenta su información de ingresos y gastos, Ositran la revisa y la valida, y luego el fiduciario hace los pagos al concesionario con el dinero del fideicomiso, sin cambiar la estructura central de la concesión.

- **Adenda n.° 3 (19 de junio de 2015):** Modifica los requisitos previstos para el «personal clave» del concesionario, contenidos en el Anexo 22 del contrato. Se actualizan perfiles, experiencia y condiciones de los principales cargos de gestión y operación aeroportuaria (gerente general, gerente de operaciones, mantenimiento e inversiones, entre otros), con el objetivo de adecuarlos a las necesidades operativas actuales y asegurar estándares suficientes de capacidad técnica y profesional en la administración de los aeropuertos.

Estas tres adendas tienen un alcance principalmente técnico y operativo: afinan disposiciones existentes, pero no modifican de manera sustantiva el modelo económico de la concesión ni crean un nuevo régimen de grandes inversiones adicionales.

CONTEXTO OPERATIVO Y FINANCIERO AL 2024 (BASE PARA LA ADENDA 5)

Según el Plan de Negocios presentado por AAP en marzo de 2025 y el Informe de Desempeño 2024 de Ositrán, la concesión muestra las siguientes características generales:

- A 2024, los cinco aeropuertos concesionados atendieron alrededor de 4.2 millones de pasajeros, 30.6 mil operaciones aéreas y 5.6 mil toneladas de carga, con inversiones acumuladas del orden de 233 millones de soles en obras de remodelación y ampliación de infraestructura.
- Entre 2011 y 2024, AAP ha ejecutado aproximadamente 70.7 millones de dólares de inversión (sin IGV) y proyecta

Ariquepay
HOTEL BOUTIQUE

Contamos con diversos ambientes diseñados para todo tipo de ocasiones: eventos corporativos, reuniones sociales y celebraciones exclusivas.

El Hotel Ariquepay te ofrece:
- Auditorio y Directorio con cap. 40 pax - 12 pax y monitor touch.
- Pianobar, un espacio elegante para celebraciones privadas.
- Modernas y acogedoras habitaciones con vista panorámica
- Spa con cámara seca, húmeda, jacuzzi y masajes.
- Rooftop restobar con pizzas gourmet y cócteles.

Visítanos ¡Te esperamos!
Calle San Francisco 211 A
Telf. 992 074 300
www.hotelariquepay.com

¡ Escanéame !

RevistasPeruRadio.net.pe

para el periodo 2025-2028 inversiones adicionales superiores a 589 millones de dólares, sujetas a la aprobación de los estudios y a los ajustes contractuales necesarios.

- Para 2025 se proyecta un crecimiento de 9 % en pasajeros, 12 % en operaciones y 15 % en ingresos regulados, pero con una rentabilidad financiera aún limitada y márgenes netos negativos, lo que refuerza la necesidad de una estructura contractual que asegure la recuperación de las inversiones de gran escala.

Tanto el Plan de Negocios 2025 como el Informe de Desempeño 2024 destacan la urgencia de ejecutar obras de rehabilitación en la pista de Juliaca y de ampliación del terminal de Arequipa, así como de adecuación de cercos perimétricos y sistemas de seguridad en los demás aeropuertos; sin embargo, al amparo del contrato original solo era posible realizar obras de mantenimiento y no inversiones mayores con bancabilidad suficiente. En este contexto se enmarca la negociación de una nueva adenda que permita viabilizar las denominadas «Obras Mayores».

ADENDA n° 5

En noviembre de 2023, el MTC publicó en su portal institucional un «Proyecto de Adenda n.° 4» al contrato de concesión y, posteriormente, en agosto de 2024, una «Propuesta de Adenda n.° 4». Dichos documentos quedaron a nivel de proyecto y no llegaron a suscribirse. En ese contexto, y tras sucesivas modificaciones, se elaboró la Adenda n.° 5, que en los hechos recoge, actualiza y consolida las negociaciones desarrolladas en los últimos años. Cabe precisar que, según información disponible, la Adenda n.° 5 habría sido suscrita con fecha 16 de marzo de 2026. Asimismo, la última versión pública disponible en el portal del MTC corresponde al «Proyecto de Adenda n.° 5» publicado el 20 de febrero de 2026, por lo que se entiende que dicho texto corresponde sustancialmente a la versión finalmente suscrita.

La Adenda n.° 5 constituye la modificación más importante del contrato desde su suscripción, pues incorpora el régimen de obras mayores y establece nuevas reglas sobre ejecución, financiamiento, control, pago, garantías, seguros, penalidades y exigencias de solvencia y cumplimiento para el concesionario. Su finalidad es viabilizar inversiones de gran escala que no estaban suficientemente desarrolladas en el esquema original de la concesión.

Objeto principal

La Adenda incorpora y regula la ejecución de un conjunto de obras mayores en los aeropuertos concesionados.

Asimismo, establece las reglas para su financiamiento, control y pago.

De igual modo, actualiza definiciones operativas, régimen económico-financiero, garantías, seguros, penalidades y causales de caducidad, e incorpora nuevos anexos y apéndices para regular el listado de obras mayores, sus plazos de ejecución y los procedimientos de control y pago.

¿Qué son las obras mayores?

La adenda incorpora la categoría de obras mayores como un conjunto de inversiones adicionales a las originalmente previstas en el contrato de concesión. Se trata, en esencia, de obras de mayor envergadura que exceden el alcance ordinario de mantenimiento o de las inversiones inicialmente contempladas, y que requieren un tratamiento contractual específico para su ejecución y financiamiento.

Estas obras mayores se encuentran identificadas en el listado aprobado para la adenda y cuentan con reglas propias sobre diseño, aprobación, ejecución, supervisión y pago.

¿Cómo se financian y pagan?

Para hacer viables estas inversiones, la adenda incorpora mecanismos específicos de pago: PPO2, RPI y RPICAO.

El PPO2 se aplica a las obras mayores inicialmente previstas. El RPI podrá utilizarse para obras mayores futuras que se incorporen con posterioridad. Por su parte, el RPICAO corresponde al pago proporcional según el avance de obra reconocido.

Todos estos mecanismos se canalizan a través del fideicomiso con recursos del Fonrecit.

Asimismo, la adenda incorpora el presupuesto estimado máximo referencial, que constituye el monto máximo aprobado por el concedente para las obras mayores inicialmente previstas. En consecuencia, el PPO2 no podrá exceder dicho límite, sin perjuicio de los adicionales de obra que correspondan conforme al contrato.

Principales cambios contractuales

La adenda incorpora nuevas definiciones vinculadas a las obras mayores y a sus mecanismos de pago y control.

Refuerza la solvencia del concesionario, elevando el capital social mínimo a 10 millones de dólares y exigiendo, para cada obra mayor, capital adicional, aprobación del programa de ejecución, la garantía correspondiente y, cuando aplique, el cierre financiero.

Modifica la garantía de fiel cumplimiento del contrato e incorpora una garantía específica para la construcción de obras mayores.

Regula con mayor rigor la ejecución de las obras mayores, fijando plazos y exigiendo la aprobación previa del Programa de Ejecución de Obras Mayores por parte de Ositran.

Considera incumplimiento grave el no iniciar las obras por causa atribuible al concesionario y establece un mecanismo específico de control y aprobación de avances.

Incorpora un seguro CAR para la ejecución de obras mayores.

Crea una tabla específica de penalidades vinculada a estas inversiones.

Exige al concesionario implementar, en un plazo máximo de dos años, un modelo de prevención de delitos conforme a la ISO 37001 o la norma vigente.

Obras mayores previstas para Arequipa

- Para el Aeropuerto Rodríguez Ballón de Arequipa, la adenda contempla principalmente la Optimización del Terminal Arequipa y el Cerco Perimétrico Arequipa, fijando plazos máximos para la presentación del EDI y para el inicio de ejecución de cada obra.
- Ambas intervenciones se enmarcan en el régimen de obras mayores establecido por la Adenda n.° 5 y se sujetan a las nuevas reglas de ejecución, control y pago incorporadas por dicha adenda.

Aeropuertos más eficientes: el primer paso para ofrecer un servicio de estándar internacional a los viajeros.

Revistas.PeruRadio.net.pe

GABRIELA ALOSILLA MARTÍNEZ
Periodista

El cine también mueve la economía: cada película activa una cadena de trabajo, servicios y oportunidades

Entrevista al cineasta arequipeño Guillermo Fernández Cano, director de la película *Nanito*.

Desde la contratación de servicios y proveedores hasta la promoción turística y la generación de empleo, una producción cinematográfica moviliza una amplia cadena de valor. Tras el éxito de *Nanito*, el director arequipeño Guillermo Fernández Cano impulsa nuevos proyectos cinematográficos con la convicción de que el cine puede convertirse en una industria estratégica para Arequipa, capaz de generar empleo, atraer inversión privada y llevar la identidad regional a escenarios nacionales e internacionales.

¿Cómo nace tu interés por el cine? Tengo entendido que inicialmente estudiaste Derecho.
Sí. Empecé estudiando Derecho porque en mi familia hay varios abogados, incluido mi padre. Siempre estuve muy cerca de los libros y la escritura, y cuando uno termina el colegio no necesariamente tiene claro qué camino seguir. Me gustaba leer, escribir y pensé que el Derecho era una opción natural.

Sin embargo, en algún momento empecé a escribir historias y sentí curiosidad por grabarlas con mi celular. Cuando vi esas imágenes cobrar vida, entendí que estaba frente a otro lenguaje. Descubrí que una imagen podía transmitir emociones y significados sin necesidad de palabras. Ahí encontré algo que me apasionaba profundamente.

En ese entonces no existían muchas opciones para estudiar cine en Arequipa, así que viajé a Lima para formarme como director. Pero siempre tuve claro que quería regresar y contar historias desde aquí.

¿Por qué era importante regresar a Arequipa?
Porque sentía que aquí había historias que aún no estaban siendo contadas. Cuando yo empecé, el movimiento audiovisual arequipeño era mucho más pequeño de lo que es hoy. Había un enorme potencial humano y cultural, pero pocas oportunidades para desarrollarlo. Mi objetivo nunca fue quedarme en Lima. Quería volver a Arequipa y construir proyectos desde aquí, mostrando personajes, espacios y experiencias que forman parte de nuestra identidad.

Nanito fue la película que te dio mayor visibilidad. ¿Cómo nació este proyecto?
La empecé a escribir durante la pandemia. Es una historia sobre el amor en la tercera edad y sobre la importancia de acompañar y valorar a nuestros adultos mayores.

Vivimos en una sociedad que muchas veces evita hablar de la vejez, la muerte o la vulnerabilidad. Son temas incómodos, pero también profundamente humanos. El cine tiene

Revistas.PeruRadio.net.pe

la capacidad de abrir esas conversaciones. Lo más gratificante fue ver que la película generó reflexión. Muchas personas salían de la sala pensando en sus abuelos, en sus padres o incluso en cómo imaginan su propia vejez. Para mí, ese diálogo con el público es una de las razones más importantes para hacer cine.

Toda la producción contó con actores y profesionales locales. ¿Por qué apostar por talento arequipeño?

Porque existe y porque tiene un enorme nivel. Trabajamos con actores como Guido Calderón y Martha Rebaza, referentes del teatro arequipeño, pero también con técnicos y profesionales de la región. Muchas veces se piensa que para lograr un resultado competitivo hay que buscar gente fuera. Nuestra experiencia demuestra lo contrario. Hay capacidad artística y técnica para producir cine de calidad desde Arequipa.

Además, cuando trabajas con talento local, también generas experiencia, oportunidades y crecimiento para toda una comunidad profesional.

Existe la idea de que el cine es únicamente una actividad artística. ¿Qué tan complejo es el proceso detrás de una producción?

Es un trabajo enorme. La gente suele ver el resultado final, pero detrás hay años de planificación. Yo empecé a escribir *Nanito* en 2020 y la estrenamos en 2025. Solo la escritura del guion tomó cerca de dos años. Luego vino la preproducción, el financiamiento, la logística, el rodaje, la edición, el sonido, la distribución y la estrategia comercial.

Una película necesita gestión, organización, liderazgo, capacidad de negociación y trabajo en equipo. Es decir, muchas de las habilidades que también encontramos en cualquier empresa.

La campaña de lanzamiento llamó mucho la atención. ¿Cómo surgió esa idea?

Queríamos que la película conectara con la gente antes de llegar a las salas. Entonces, creamos una historia paralela protagonizada por los personajes principales.

A través de redes sociales, especialmente TikTok, presentamos a un hombre que buscaba reencontrarse con una mujer que había conocido años atrás. El contenido se volvió viral y alcanzó millones de visualizaciones.

Fue un experimento que terminó convirtiéndose en una de las principales herramientas de posicionamiento de la película. Nos recordó que hoy el *marketing* es tan importante como la producción misma.

Después del éxito de Nanito y la experiencia alcanzada en festivales nacionales e internacionales, ¿cuáles son tus próximos proyectos y cómo imaginas el futuro de la industria audiovisual en Arequipa?

Estamos trabajando en un nuevo proyecto, que esperamos grabar el próximo año. Además, seguimos desarrollando otras iniciativas audiovisuales y colaborando con realizadores que también están apostando por hacer cine en la ciudad. Lo importante es que cada vez hay más movimiento y más interés por producir desde Arequipa.

Yo veo el futuro con mucho entusiasmo. En los últimos años se han grabado varias películas en la región y cada vez surgen nuevas propuestas. Siento que Arequipa está logrando consolidarse como el principal espacio de producción cinematográfica después de Lima.

El reto sigue siendo no solo conseguir financiamiento para realizar las películas, sino también formar públicos y encontrar nuevas maneras de llegar a ellos. Si seguimos trabajando de manera profesional y sumando esfuerzos entre realizadores, instituciones y empresa privada, el crecimiento de la industria audiovisual en Arequipa tiene un gran potencial.

Desde tu experiencia, ¿qué impacto económico puede tener una producción audiovisual en Arequipa?

Es mucho más grande de lo que la gente imagina. Cuando se realiza una película se contratan servicios de transporte, alimentación, hospedaje, seguridad, alquiler de locaciones, publicidad, comunicación y logística. También se generan ingresos para actores, técnicos, proveedores y pequeños negocios.

Además, existe un impacto indirecto vinculado al turismo. Muchas personas quieren conocer los lugares donde se filmaron determi-

Revistas.PeruRadio.net.pe

nadas escenas. Eso ocurre en distintas partes del mundo y también puede suceder aquí. Por eso creo que el cine debe entenderse como una industria creativa que moviliza diversos sectores de la economía.

¿Qué papel ha tenido el sector empresarial en este camino?

Ha sido muy importante. Conseguimos inicialmente financiamiento del Ministerio de Cultura, pero también encontramos empresas que decidieron apostar por el proyecto cuando todavía era una propuesta.

Contamos con aliados como Laboratorios Portugal, Kola Escocesa, el Centro de las Artes de la UCSP, Coopac Kori y otros patrocinadores que confiaron en nosotros.

Lo valioso es que muchas de esas relaciones se han convertido en alianzas de largo plazo. Las empresas han comprobado que el cine puede generar visibilidad, posicionamiento y un impacto positivo en la comunidad.

¿Qué mensaje le darías a las empresas que aún no consideran invertir en proyectos audiovisuales?

Que hoy existen más herramientas para hacerlo. La nueva legislación vinculada al cine incorpora mecanismos que permiten canalizar aportes privados de manera más estructurada y atractiva.

Durante muchos años dependimos casi exclusivamente de los fondos públicos. Ahora se abre una oportunidad para que el sector privado participe más activamente en el desarrollo de una industria que puede generar empleo, identidad y crecimiento económico.

¿Cómo ves los desafíos para el futuro del cine en la región?

Con mucho optimismo. Cada vez hay más realizadores, más productoras y más proyectos en marcha. También vemos producciones de otras ciudades que vienen a grabar a Arequipa porque reconocen su potencial.

Todavía tenemos desafíos, especialmente en la formación de públicos y en la distribución, pero siento que estamos avanzando. Si seguimos construyendo de manera profesional y fortaleciendo las alianzas con el sector privado, Arequipa puede convertirse en uno de los principales polos audiovisuales del país.

¿Cuál es la principal lección que te ha dejado esta experiencia?

Que el talento y la creatividad son fundamentales, pero no suficientes.

Una película necesita estrategia, gestión y capacidad para conectar con la audiencia. Hoy, el reto no es solamente producir una buena historia, sino lograr que la gente la descubra, se interese y quiera verla.

Cuando eso sucede, el círculo se completa. La historia encuentra a su público y el cine cumple su verdadera función, que es generar emociones, reflexión y encuentro entre las personas.

Los protagonistas de Nanito, una historia de amor y compañía en la tercera edad que busca romper estereotipos sobre la vejez en el cine peruano.

Detrás de cámaras del filme, la articulación y el soporte financiero de empresas aliadas del sector privado.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Responsabilidad sin culpa?
La empresa frente al proceso penal

MIGUEL ARCE GALLEGOS
Abogado

Durante años, el Derecho penal empresarial ha evolucionado de forma más intensa: atribuir responsabilidad a la empresa por delitos cometidos dentro de su estructura organizacional. Sin embargo, el verdadero debate jurídico ya no debería centrarse únicamente en cómo sancionar a la persona jurídica, sino en cómo evitar que el proceso penal termine convirtiéndose en una forma encubierta de responsabilidad objetiva. Entonces, ¿puede una empresa ser responsabilizada penalmente aun cuando implementó mecanismos reales para prevenir el delito?

La respuesta normativa peruana es clara: sí, pues la Ley n.° 30424 modificada por las Leyes n.° 30835 y 31740, y desarrollada por el Decreto Supremo 002-2019-JUS incorporó en el Perú un sistema de responsabilidad aplicable a las personas jurídicas por delitos como cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, delitos tributarios, aduaneros y crimen organizado.

Sin embargo, el aspecto más importante de la norma suele ser ignorado, pues el legislador también incorporó una verdadera eximente de responsabilidad empresarial. El artículo 17 de la Ley n.° 30424 establece que la persona jurídica quedará exenta de responsabilidad si, antes de la comisión del delito, adoptó e implementó un modelo de prevención adecuado a su naturaleza, riesgos y características, con medidas idóneas de vigilancia y control destinadas a prevenir o reducir significativamente el riesgo delictivo.

Ese detalle cambia completamente la lógica del proceso penal corporativo. La empresa no responde automáticamente porque un gerente o trabajador haya cometido un delito. Lo que realmente debe acreditarse es la existencia de un defecto relevante de organización.

En otras palabras, el Ministerio Público no debería limitarse a demostrar el delito individual, sino también tendría que probar que la empresa carecía de controles razonables o que promovía una cultura organizacional indiferente al cumplimiento normativo.

Precisamente allí aparece el verdadero valor del compliance penal. En el Perú todavía existe la equivocada percepción de que el compliance consiste únicamente en manuales de ética archivados o protocolos elaborados para aparentar cumplimiento. Jurídicamente, eso es insuficiente.

El artículo 17.2 inciso b de la Ley n.° 30424 establece que, para que el modelo de prevención tenga eficacia eximente, la empresa debe contar con un encargado de prevención con autonomía, mecanismos de identificación y mitigación de riesgos penales, canales de denuncia, capacitaciones periódicas y sistemas de evaluación y monitoreo continuo. Asimismo, el reglamento aprobado mediante el Decreto Supremo 002-2019-JUS desarrolla principios fundamentales que hoy resultan decisivos en litigación penal corporativa.

De igual forma, el artículo 30 del reglamento señala que el modelo de prevención debe promover una cultura de ética e integridad corporativa, priorizando la prevención antes que el control meramente reactivo.

Una empresa podría acreditar que el delito cometido por un funcionario fue ejecutado burlando controles internos eficaces, ocultando información y actuando contra

Revistas.PeruRadio.net.pe

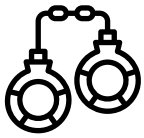
protocolos expresamente establecidos. En tales supuestos, el hecho ilícito no revelaría un fracaso estructural de la organización, sino una actuación individual clandestina y esa diferencia es jurídicamente determinante porque el Derecho penal moderno no admite responsabilidad sin culpabilidad, mucho menos en materia empresarial.

De hecho, la Ley n.° 30424 evita una imputación automática, en virtud de su artículo 3, exige que el delito haya sido cometido «en nombre o por cuenta» de la persona jurídica y «en su beneficio directo o indirecto». Sin embargo, incluso ese beneficio debe analizarse con cautela. En numerosos casos delictivos de corrupción o lavado de activos, las empresas terminan siendo también víctimas patrimoniales y reputacionales de sus propios directivos. Por ello, resulta incorrecto asumir que toda ventaja económica implica automáticamente responsabilidad corporativa.

La defensa penal empresarial contemporánea debe abandonar la visión tradicional del abogado penalista enfocado únicamente en dolo, tipicidad o teoría clásica del delito. La defensa corporativa requiere comprender estructuras de control interno, matrices de riesgo, gobierno corporativo y mecanismos de supervisión.

Hoy, la defensa penal empresarial no se limita a discutir la conducta individual del investigado, sino a demostrar que la empresa contaba con una verdadera cultura de cumplimiento. El gran desafío del sistema penal peruano será evitar que la responsabilidad de las personas jurídicas se convierta en una forma de responsabilidad objetiva.

Una empresa no debería ser sancionada únicamente porque el delito ocurrió dentro de su estructura, sino solo cuando se acredite un grave defecto de organización o una ausencia real de control y prevención.



¿Puede una empresa ser responsabilizada penalmente aun cuando implementó mecanismos reales para prevenir el delito? La respuesta normativa peruana es clara: sí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

• Congreso de la República del Perú. (2016). Ley n.° 30424, Ley que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por el delito de cohecho activo transnacional. *Diario Oficial El Peruano*.

• Congreso de la República del Perú. (2018). Ley n.° 30835, Ley que modifica la Ley n.° 30424. *Diario Oficial El Peruano*.

• Congreso de la República del Perú. (2023). Ley n.° 31740, Ley que modifica la Ley n.° 30424 y amplía los supuestos de responsabilidad de las personas jurídicas. Diario Oficial El Peruano.

• Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Perú. (2019). Decreto Supremo n.° 002-2019-JUS, Reglamento de la Ley n.° 30424. *Diario Oficial El Peruano*.

• LP Pasión por el Derecho. (2020). Compliance y responsabilidad penal de las personas jurídicas en la Ley n.° 30424.

• Pontificia Universidad Católica del Perú. Revista Derecho PUCP. (2016). La responsabilidad penal de las personas jurídicas y los defectos de organización.

• Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Perú. (2019). Guía sobre implementación de modelos de prevención conforme a la Ley n.° 30424.

• Superintendencia del Mercado de Valores. (2021). Lineamientos sobre compliance y prevención de riesgos corporativos.

JAST
TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN

CONSTRUYENDO CONFIANZA, DESARROLLO Y FUTURO PARA AREQUIPA.

*Una **obra emblemática** que moderniza la atención municipal y contribuye al crecimiento ordenado de uno de los distritos más importantes de Arequipa.*

***Infraestructura de 6 niveles** ejecutada mediante el mecanismo de Obras por Impuestos.*

*Agradecemos la oportunidad de haber sido parte de este proyecto que hoy queda al **servicio de la comunidad.***

Palacio Municipal Cayma

Correo: *info@jast.com.pe*
Teléfono: *054 477596*
Dirección: *Urb. Los Alamos 2da Etapa E-6 Vallecito - Arequipa*

/JAST Constructora

Revistas.PeruRadio.net.pe

La IA en Perú ya tiene reglas

Lo que tu empresa necesita saber hoy

JAVIER RICARDO SILVA CEPERO
Cofundador de OKR University y Resultados 360

Hay una pregunta que me hacen los gerentes de empresas medianas en todo el país: «¿Tenemos que hacer algo con la IA o todavía podemos esperar?». La respuesta directa es que el momento de esperar ya pasó. No porque la IA sea una moda, sino porque el Estado peruano acaba de aprobar un marco legal que convierte a tu empresa en un actor regulado, lo sepas o no.

Entre 2023 y 2026 se aprobaron cuatro normas que forman el piso legal de la IA en Perú: la Ley 31814, el Reglamento aprobado mediante el DS 115-2025-PCM, la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2026-2030 y la Norma Técnica NTP-ISO/IEC 42001:2025. No son proyectos ni intenciones. Están publicados en el diario oficial y ya están vigentes.

YA EXISTEN REGLAS. ESTAS SON LAS QUE IMPORTAN

La Ley 31814 estableció las definiciones básicas: qué es un sistema de IA, quién supervisa su aplicación (la PCM) y bajo qué principios debe operar: transparencia, protección de datos y enfoque basado en riesgo.

El reglamento, publicado en septiembre de 2025, clasificó los sistemas de IA en tres niveles: uso indebido, riesgo alto y riesgo aceptable. Los de riesgo alto –IA aplicada en salud, finanzas, selección de personal o cobros– necesitan documentación del algoritmo, análisis de impacto y, sobre todo, una persona responsable que supervise cada decisión. Un sistema que aprueba o rechaza créditos no puede funcionar en Perú sin ese control humano.

El reglamento también tiene una lista de prohibiciones concretas: vigilancia masiva sin respaldo legal, manipulación de decisiones y discriminación por algoritmo. No son advertencias. Son obligaciones que ya aplican.

¿ESTO APLICA A MI EMPRESA?

Depende de cómo usa la IA tu empresa y con quiénes se trabaja. Hay tres situaciones donde la norma te alcanza directamente:

- Si contratas con el Estado o participas en licitaciones públicas, debes cumplir con la clasificación de riesgos y los requisitos de transparencia del reglamento.
- Si usas IA en procesos que afectan a personas –selección de personal, cobros, evaluación crediticia–, esos sistemas probablemente califican como riesgo alto y necesitan supervisión humana documentada.
- Si ofreces soluciones de IA a otras empresas o al Estado, la Norma Técnica NTP-ISO/IEC 42001:2025 es el estándar de referencia. Quien la implemente se diferencia; quien la ignore, queda fuera.

LO QUE VIENE EN LOS PRÓXIMOS MESES

La Estrategia Nacional de IA 2026-2030, aprobada en mayo de 2026, va más lejos. Obliga a cada entidad pública a designar un Oficial de Inteligencia Artificial y elaborar un plan de acción con al menos tres años de horizonte. El Estado también publicará un catálogo con los algoritmos que usa y cómo los usa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Para el empresario, esto tiene una consecuencia práctica clara: el Estado va a empezar a comprar y evaluar IA con criterios formales. Las empresas que ya tengan documentación, gestión de riesgos y gobernanza de IA van a llevar ventaja en licitaciones y contratos públicos.

La misma estrategia crea entornos de prueba controlados, es decir, espacios donde una empresa puede experimentar con IA sin exponer a sus clientes a riesgos, con respaldo legal. Se trata de una alternativa concreta para las empresas que quieren avanzar pero con precaución.

TRES PREGUNTAS QUE VALE LA PENA RESPONDER ESTA SEMANA

- **¿Qué software uso en mi empresa que toma decisiones automáticas, aunque no lo llame IA?** Los filtros de correo, el ERP y el chatbot de atención al cliente. Todos entran en la definición de la Ley 31814.
- **¿Alguno de esos sistemas afecta decisiones sobre personas?** Si la respuesta es sí, necesitas saber si califica como de riesgo alto y si tienes a alguien que pueda dar cuenta de cómo funciona.
- **¿Mi empresa puede demostrar transparencia en el uso de IA si alguien se lo exige?** No basta con usarla bien. La ley pide que puedas explicar cómo funciona, qué datos usa y qué impacto tiene.

POR DÓNDE EMPEZAR

No hace falta ser una empresa de tecnología para ordenarse. La regulación peruana aplica a cualquier tipo de organización. Lo que sí necesitas es a alguien dentro de tu empresa que sepa qué IA están usando, para qué y bajo qué criterios.

Llevo más de veinte años trabajando con empresas medianas en la región y aprendí algo que se repite: las transformaciones que funcionan no empiezan con la herramienta. Empiezan con la pregunta correcta. En este caso, la pregunta es: ¿quién en mi empresa es responsable de la IA que ya estamos usando?

Si todavía no tienes respuesta, este es el primer paso:

Diagnóstico gratuito de regulación de IA en Perú
¿Dónde está tu empresa frente a la regulación de IA?

Herramienta de autodiagnóstico - 5 minutos.
resultados360.la/herramientas/-diagnostico-ia-peru.html

Revistas.PeruRadio.net.pe

Everardo Zapata Santillana

El maestro que enseñó a leer a América Latina y convirtió a Coquito en un patrimonio de la memoria colectiva.

A más de 70 años de la aparición del emblemático texto escolar, la historia de vida de su creador revive entre recuerdos de infancia, vocación docente, reconocimientos y el legado de una obra que abrió las puertas del conocimiento a más de 40 millones de niños.

CÁMARA AQP

Hay nombres que permanecen en los libros de historia y otros que habitan en la memoria afectiva de los pueblos. Everardo Zapata Santillana pertenece a esta última categoría. Su legado no solo está escrito en páginas impresas, sino también en los recuerdos de generaciones enteras que pronunciaron sus primeras sílabas acompañadas por un personaje entrañable llamado Coquito.

Nacido el 15 de agosto de 1926 en el distrito de Cocachacra, provincia de Islay, en Arequipa, llegó al mundo el mismo día en que la Ciudad Blanca celebra su fundación española. Quizás por esa coincidencia del destino, su vida también estaría marcada por una misión fundacional: construir caminos para que millones de niños ingresaran al universo de la lectura.

Hijo único durante gran parte de su infancia, creció entre los paisajes cálidos del Valle de Tambo y las enseñanzas familiares que moldearon su carácter. Desde muy joven mostró una notable inclinación por el estudio, cualidad que le permitió acceder a una beca para formarse en la Escuela Normal Superior San Juan Bautista de La Salle.

Aquellos años de formación marcarían el inicio de una vocación que nunca abandonó. Mientras otros jóvenes buscaban horizontes distintos, Everardo encontró en la educación el propósito de su existencia.

LOS AÑOS DE APRENDIZAJE Y LA BÚSQUEDA DE UNA NUEVA ENSEÑANZA

Corría la década de 1940 cuando el Perú enfrentaba uno de sus desafíos más complejos: el elevado índice de analfabetismo. Miles de niños, especialmente en zonas rurales, tenían escasas oportunidades de acceder a una educación de calidad.

Recién graduado como Profesor Primario de Primera Categoría, el joven maestro recibió una misión que cambiaría para siempre su vida. A los 21 años fue designado por el Ministerio de Educación para fundar la Escuela de Primer Grado de Varones n.º 9638 en Punta de Bombón, Arequipa. Fue allí donde comenzó una de las investigaciones pedagógicas más importantes del país. Durante siete años observó atentamente a sus alumnos, estudió sus dificultades

Revistas.PeruRadio.net.pe

y cuestionó los métodos tradicionales basados en la memorización y el castigo.

Mientras muchos repetían la antigua frase de que «la letra con sangre entra», él estaba convencido de lo contrario. Creía que el aprendizaje debía construirse desde el afecto, la comprensión y el respeto por la infancia.

Esa convicción se convertiría en la semilla de una revolución educativa silenciosa.

EL NACIMIENTO DE COQUITO: UNA INSPIRACIÓN QUE LLEGÓ EN SUEÑOS

En 1955 apareció la primera edición de un libro que transformaría la educación peruana. Su nombre parecía sencillo, pero detrás escondía una historia singular.

Inicialmente, Everardo Zapata pensó en llamarlo Amanecer, Despertar o Manantial. Sin embargo, quienes conocían el mercado editorial consideraron que esos títulos resultaban poco cercanos para los niños.

Entonces ocurrió algo que el propio maestro recordaría décadas después con emoción. Una noche soñó que tenía un hijo llamado Coquito, un niño inteligente, amigable y lleno de entusiasmo por aprender. Al despertar comprendió que había encontrado el nombre perfecto.

Así nació el célebre texto basado en el método global de palabras, una propuesta innovadora que relacionaba imágenes y vocablos para facilitar la comprensión lectora.

La primera edición, de cinco mil ejemplares, se agotó rápidamente. Lo que comenzó como una experiencia pedagógica local, pronto se convirtió en una herramienta educativa de alcance nacional.

En las aulas del Perú, miles de niños empezaron a descubrir las vocales, las sílabas y las primeras palabras acompañados por las ilustraciones de aquel pequeño personaje que se convertiría en un símbolo de la alfabetización.

UN LIBRO QUE CRUZÓ FRONTERAS Y GENERACIONES

El éxito de Coquito fue tan sorprendente como sostenido. Durante las décadas siguientes, el libro trascendió los límites geográficos del Perú para llegar a diversos países de América Latina, el Caribe, Estados Unidos y España.

Más de 40 millones de niños aprendieron a leer utilizando el método desarrollado por el maestro arequipeño. En 1981, alcanzó uno de sus hitos editoriales más impresionantes al registrar alrededor de 720 mil ejemplares vendidos en un solo año en territorio peruano.

Con el tiempo, la obra fue complementada por más de 60 publicaciones y materiales didácticos destinados a la educación inicial y primaria, todos agrupados bajo el sello de Ediciones Coquito.

Sin embargo, el éxito también trajo dificultades. En una de las etapas más complejas de su trayectoria, un editor registró la obra en España a su nombre. Zapata Santillana tuvo que emprender una larga batalla judicial que se extendió durante ocho años para recuperar los derechos sobre su creación.

Lejos de rendirse, defendió con firmeza aquello que consideraba una extensión de su propia vida: una obra concebida para enseñar con amor.

Con los años, Coquito también incorporó versiones inclusivas, entre ellas una edición en sistema Braille, ampliando aún más su alcance y reafirmando su vocación educativa.

«No temo a la muerte. He cumplido mi misión en la tierra», declaró alguna vez con la tranquilidad de quien sabe que su obra permanecerá más allá de su existencia. La historia de Everardo Zapata Santillana es la historia de un educador que entendió que la enseñanza no consiste únicamente en transmitir conocimientos, sino en despertar sueños.

LA FAMILIA, LOS AFECTOS Y LA VIDA DETRÁS DEL MAESTRO

Detrás del educador admirado por generaciones existía también un hombre profundamente ligado a su familia.

Casado desde 1956, siempre destacó el papel fundamental de su esposa en su vida personal y profesional. Cuando le preguntaban por el secreto de más de seis décadas de matrimonio, respondía con sencillez: «Olvidar y perdonar rápido».

Revistas.PeruRadio.net.pe

El maestro Everardo Zapata, reflejando su eterna vocación de enseñar y abrir las puertas del conocimiento a millones de niños.

Padre de cinco hijos, abuelo y bisabuelo de una extensa familia, encontraba en cada reunión familiar una razón para agradecer.

Su hija Ruth María Zapata Misad se convirtió en una de las principales guardianas de su legado. En diversas ceremonias públicas ha recordado que para su padre enseñar a leer significaba abrir las puertas del mundo.

Las anécdotas familiares también revelan a un hombre sencillo, amante de la música clásica y de los boleros de Raphael y Julio Iglesias. Disfrutaba cantar, una pasión vinculada incluso a su tesis académica sobre la importancia del canto en la educación primaria.

Con el paso de los años, observó cómo desaparecían sus compañeros de promoción hasta convertirse en el único sobreviviente de aquella generación. Sin embargo, lejos de la nostalgia amarga, asumió el tiempo con serenidad.

«No temo a la muerte. He cumplido mi misión en la tierra», declaró alguna vez con la tranquilidad de quien sabe que su obra permanecerá más allá de su existencia.

EL RECONOCIMIENTO DE UN PAÍS AGRADECIDO

Los homenajes llegaron desde distintas instituciones nacionales e internacionales. El Ministerio de Educación le otorgó las Palmas Magisteriales en el grado de Amauta, la máxima distinción para un educador peruano.

El Concejo Provincial de Arequipa lo reconoció como Hijo Predilecto de la Ciudad, Patrimonio Cultural de la Ciudad y merecedor de la Medalla de Oro y la Medalla de la Cultura.

Recibió además la Medalla de Honor José Antonio Encinas de Derrama Magisterial, la Medalla de Oro del Congreso de la República, reconocimientos de gobiernos regionales, universidades y organizaciones educativas.

Uno de los homenajes más emotivos ocurrió cuando la Universidad Católica de Santa María le confirió el grado de Doctor Honoris Causa. A sus 99 años, el maestro fue incorporado al claustro santamariano como símbolo de excelencia académica y compromiso social.

Paralelamente, el Ministerio de Cultura declaró a Coquito Patrimonio Cultural de la Nación, reconociendo no solo el valor pedagógico del libro, sino también su enorme significado cultural para varias generaciones de peruanos.

La obra también fue destacada por Indecopi como un ejemplo emblemático de creación intelectual protegida por el derecho de autor, lo que reafirma su importancia dentro del patrimonio educativo nacional.

EL LEGADO QUE SIGUE ENSEÑANDO A LEER

Setenta años después de su publicación, Coquito continúa ocupando un lugar privilegiado en la memoria colectiva del Perú. Aunque los tiempos han cambiado y las tecnologías transforman diariamente las aulas, la esencia de aquel libro permanece intacta. Sigue representando una época en la que aprender a leer era una aventura compartida entre maestros, padres y alumnos.

La historia de Everardo Zapata Santillana es la historia de un educador que entendió que la enseñanza no consiste únicamente en transmitir conocimientos, sino en despertar sueños.

Desde las aulas rurales de Punta de Bombón hasta los reconocimientos más importantes del país, su recorrido demuestra que una idea nacida del amor por la infancia puede cambiar la vida de millones de personas.

Quizás por eso, cuando alguien abre un viejo ejemplar de Coquito y observa sus páginas amarillentas por el tiempo, no solo encuentra un método de lectura; encuentra una parte de su propia historia.

Y allí, entre sílabas, palabras y recuerdos, sigue viviendo el maestro que enseñó a leer a América Latina.

En 2025, la UCSM incorporó al claustro Santamariano con el título de Doctor Honoris Causa, al Amauta Everardo Zapata Santillana, en reconocimiento a su destacada trayectoria académica y contribución al campo de la educación.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Educar en tiempos de cambio: Los maestros arequipeños frente al desafío de cerrar brechas y construir futuro

Cada 6 de julio, el Perú celebra el Día del Maestro, una fecha que reconoce la labor de quienes sostienen uno de los pilares fundamentales del desarrollo nacional: la educación. Más allá de los homenajes, la jornada invita a reflexionar sobre la realidad que enfrentan miles de docentes en el país y, particularmente, en Arequipa.

La región cuenta con cerca de 26 896 docentes de Educación Básica Regular en los niveles inicial, primaria y secundaria. Sin embargo, existe una marcada brecha laboral: aunque hay alrededor de 40 mil profesores titulados, solo unos 15 mil cuentan con una plaza formal, lo que refleja las limitaciones estructurales del sistema educativo. A nivel nacional, la educación involucra a más de 600 mil docentes y 8.2 millones de estudiantes. Si bien se registran avances importantes en acceso y culminación escolar, persisten desafíos que afectan la calidad de los aprendizajes.

ENTRE AVANCES Y BRECHAS

Para 2026, el presupuesto del sector Educación asciende a 49 424 millones de soles, destinados en parte a mejorar la infraestructura mediante programas como Escuelas Bicentenario. Sin embargo, muchas instituciones educativas, especialmente en provincias alejadas como La Unión, Condesuyos, Castilla y Caylloma, aún enfrentan problemas de mantenimiento, conectividad y equipamiento.

La pandemia también dejó secuelas significativas. Según la Evaluación Nacional de Logros de Aprendizaje (ENLA) 2025, siete de cada diez estudiantes presentan dificultades de comprensión lectora. A ello se suma la necesidad de incorporar competencias vinculadas a la tecnología y la inteligencia artificial para responder a las exigencias del mundo actual.

Pese a ello, existen avances importantes. Actualmente, el 90 % de los jóvenes culmina la educación secundaria y el acceso a la educación superior continúa creciendo, especialmente entre las mujeres.

DOCENTES FRENTE AL FUTURO

En las aulas urbanas y rurales de Arequipa, los docentes enfrentan retos que van más allá de la enseñanza.

Muchos cumplen también funciones de orientación y acompañamiento emocional para estudiantes afectados por dificultades económicas o rezagos académicos.

Durante los últimos años se han registrado mejoras salariales y mayores oportunidades de ingreso a la Carrera Pública Magisterial. No obstante, especialistas coinciden en que la transformación educativa requiere fortalecer la capacitación docente, la innovación pedagógica, la inclusión digital y la reducción de brechas territoriales.

En este Día del Maestro, el mejor reconocimiento es impulsar políticas sostenidas que fortalezcan el sistema educativo. Los docentes siguen siendo actores clave para construir una educación más inclusiva y preparada para los desafíos del siglo XXI.

La educación sigue siendo la herramienta más poderosa para reducir desigualdades y promover el desarrollo, una tarea en la que los maestros mantienen un compromiso permanente con el futuro, tal como lo demostró durante toda su vida Everardo Zapata Santillana, creador de Coquito, un libro que fue la biblia de miles de generaciones que aprendieron a leer y escribir.

La Casona del Olivo
Hotel & Eventos
HOTEL CORPORATIVO EN AREQUIPA
Cochera Privada
Desayuno Buffet
Auditorio Corporativo
Estadía cómoda, tranquila y funcional para ejecutivos, empresas y equipos de trabajo.
Calle Alfonso Ugarte N° 400 - Yanahuara
Cerca de Av. Ejercito y a una cuadra del Mirador de Yanahuara
Reservas Corporativas
999 223 399
Escanea y reserva directo
lacasonadelolivo.com.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Luis Aníbal
Calle Rodríguez

(1935-2026)

El economista que entregó su vida al desarrollo de Arequipa

La noticia de su partida dejó un silencio difícil de llenar en Arequipa. No era únicamente la despedida de un economista, de un exfuncionario público o de un expresidente del FBC Melgar. Era el adiós a una generación de hombres que entendieron el servicio público como una responsabilidad permanente con el desarrollo regional. Luis Aníbal Calle Rodríguez murió a los 92 años, pero su nombre quedó unido para siempre a las grandes obras, debates y proyectos que marcaron el crecimiento moderno de la Ciudad Blanca.

Nació en Azángaro, Puno, pero Arequipa terminó convirtiéndose en su verdadera patria emocional. Desde niño se formó entre las calles mistianas y abrazó la identidad arequipeña con una pasión pocas veces vista. Quienes lo conocieron recuerdan que hablaba de Arequipa con el fervor de quien defiende una causa propia; su vida estuvo marcada por esa convicción.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Economista de profesión, doctor en Economía por la Universidad Nacional de San Agustín y fundador del Colegio de Economistas de Arequipa, Calle Rodríguez dedicó décadas a pensar el futuro de la región. Su voz aparecía siempre en los momentos decisivos: en las discusiones sobre Majes Siguas II, en los debates sobre el agua, en las propuestas para fortalecer la agroindustria o en los análisis sobre infraestructura y desarrollo productivo.

EL HOMBRE DETRÁS DE MAJES Y LAS GRANDES DECISIONES REGIONALES

Luis Calle Rodríguez fue uno de los funcionarios más influyentes que tuvo Arequipa. Presidió la Corporación de Desarrollo de Arequipa (Cordea), antecedente del actual Gobierno Regional, y posteriormente estuvo al frente de Autodema, desde donde impulsó el avance del Proyecto Majes, una de las iniciativas agrícolas más importantes del país.

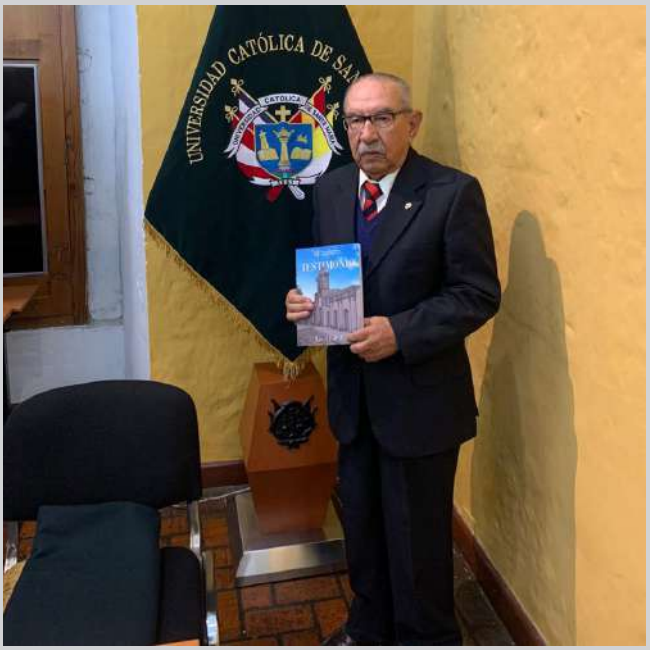
Quienes trabajaron a su lado recuerdan a un hombre obsesionado con concretar proyectos. Durante el segundo gobierno de Alan García asumió la presidencia ejecutiva de Autodema y, desde allí, siguió cada detalle técnico del proyecto agrícola. No se limitaba a dirigir desde una oficina: recorría obras, escuchaba especialistas y proponía soluciones. Para él, Majes no era solo irrigación: era la posibilidad de transformar Arequipa en una potencia agroindustrial.

En la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa tuvo también una presencia constante. Participó activamente en mesas técnicas relacionadas al destrabe de Majes Siguas II y defendió siempre la necesidad de impulsar parcelas orientadas a la agroindustria y no únicamente a la agricultura familiar tradicional. Consideraba que el verdadero desarrollo regional dependía de elevar productividad, tecnificación y capacidad exportadora.

Su opinión era requerida por autoridades, empresarios y gremios. Cada vez que Arequipa enfrentaba un conflicto o una discusión estratégica, don Lucho aparecía con propuestas y análisis técnicos. Lo hizo incluso durante el conflicto de Tía María, donde insistió en que el problema central era el agua y que la solución debía construirse unificando posiciones entre agricultores, autoridades y empresa privada.

EL ECONOMISTA, EL MAESTRO Y EL ROJINEGRO APASIONADO

Pero Luis Calle Rodríguez no vivió únicamente para la gestión pública. También dejó huella en las aulas universitarias y en el deporte. Fue exdirector del Programa de Economía de la



Universidad Católica de Santa María y profesor emérito de esa casa de estudios, donde formó generaciones enteras de economistas.

Su historia personal también estuvo marcada por el esfuerzo. En su libro *Testimonios*, publicado en 2022, según cuenta el periodista Víctor Hugo Mendoza, narró cómo trabajó como obrero en Argentina para pagar sus estudios universitarios. Aquellas experiencias moldearon su disciplina y carácter.

Fuera de las oficinas y los debates técnicos existía otro Luis Calle: el hincha apasionado del FBC Melgar. A inicios de los años 80 asumió la presidencia del club rojinegro y acompañó una de las etapas más recordadas de la institución. Su apellido quedó ligado para siempre al equipo mistiano, vínculo que continuó posteriormente su hijo Aníbal Calle Bezzold.

La despedida en el cementerio Parque de la Esperanza reflejó la dimensión humana de su legado. Empresarios, exautoridades, economistas, amigos, miembros de la Legión Coronel Francisco Bolognesi y simpatizantes del APRA acudieron para darle el último adiós. Muchos coincidían en lo mismo: se iba un hombre que nunca dejó de pensar en Arequipa.

Luis Aníbal Calle Rodríguez entendió el desarrollo regional como una tarea colectiva y permanente. Desde Cordea, Autodema, la academia, la Cámara de Comercio o el deporte, siempre buscó empujar a Arequipa hacia adelante.

Y quizá por eso, aunque nació en Puno, terminó siendo recordado como uno de los arequipeños más comprometidos de su tiempo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Pablo
Manrique Oroza

(1970 -2026)

El gestor que entendió que Arequipa se construye en equipo

La mañana del lunes 13 de abril dejó a Arequipa en un silencio extraño. En las oficinas empresariales, en los pasillos universitarios, en las instituciones financieras y hasta en las canchas donde alguna vez corrió detrás de un balón de básquet, la noticia se repetía con incredulidad: Pablo Ignacio Manrique Oroza había fallecido.

Tenía aún proyectos en marcha, reuniones pendientes y una visión de ciudad que seguía construyéndose desde el diálogo entre empresa, academia y sociedad. Su partida cerró abruptamente la historia de uno de los ejecutivos más influyentes de la última década en el sur del país, pero también abrió el espacio para recordar a un hombre que convirtió la gestión en un acto de servicio. Apenas unos días antes, había celebrado su cumpleaños tras retornar de un viaje al extranjero. Nadie imaginaba que esas serían sus últimas apariciones públicas. Para muchos, Pablo Manrique representaba esa rara combinación entre el estratega técnico y el ciudadano comprometido con el destino de Arequipa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Desde muy joven entendió el valor del trabajo en equipo. En las aulas del Colegio San José, como integrante de la promoción Kostka 86, destacó por su disciplina académica y por su pasión por el básquet. Quienes compartieron con él aquellos años recuerdan a un muchacho competitivo, pero generoso; exigente, pero siempre dispuesto a tender la mano. El deporte moldeó gran parte de su carácter: la idea de que ningún triunfo se consigue en solitario. Esa filosofía lo acompañaría toda su vida.

EL EJECUTIVO QUE PENSABA EN LA CIUDAD

Doctor en Economía y Negocios Internacionales, magíster en Ingeniería Industrial y formado en reconocidas escuelas como IESE Business School, IE Business School e Incae, Pablo Manrique construyó una sólida trayectoria empresarial que trascendió fronteras. Integró directorios nacionales e internacionales y consolidó un perfil ejecutivo marcado por la planificación estratégica y la capacidad de articulación.

Sin embargo, su mayor legado se escribió desde la gerencia general de la Asociación Cerro Verde. Allí no solo lideró una institución vinculada a la actividad minera; impulsó una visión moderna de responsabilidad territorial. Bajo su conducción, Cerro Verde fortaleció su participación en proyectos urbanos, sociales y de infraestructura que buscaban responder a las necesidades de Arequipa.

Uno de los ejemplos más representativos fue el Intercambio Vial «V Centenario». En diciembre de 2025, Manrique suscribió el convenio con la Municipalidad Provincial de Arequipa para financiar la elaboración del expediente técnico de esta obra estratégica, valorizada en más de un millón de dólares y destinada a mejorar la conectividad vial entre Cerro Colorado y Yanahuara. Más de 378 mil ciudadanos se beneficiarán de un proyecto que llevaba su sello: coordinación institucional, respaldo financiero y visión de largo plazo.

Pero quienes trabajaron con él saben que no era un ejecutivo de oficina. Durante las intensas lluvias de febrero de 2026, cuando la torrentera El Chullo amenazó con colapsar sectores importantes de la ciudad, Pablo Manrique estuvo en el lugar supervisando acciones de emergencia. Coordinó maquinaria pesada, evaluaciones técnicas y medidas preventivas junto a especialistas y autoridades locales. Su liderazgo era de presencia directa. No delegaba la responsabilidad de los momentos críticos.

ENTRE LA ACADEMIA, LAS FINANZAS Y EL DEPORTE

La reciente presidencia del directorio de Caja Arequipa, asumida en enero de 2026 en representación de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, fue la culminación natural de una trayectoria profundamente vinculada al desarrollo regional.

Durante años mantuvo una relación estrecha con la Cámara de Comercio, participando activamente en iniciativas orientadas al fortalecimiento empresarial, la competitividad y la articulación público-privada. Desde esa representación llegó a la conducción de una de las entidades financieras más importantes del país, convencido de que la inclusión financiera debía convertirse en una herramienta real para el crecimiento de miles de emprendedores. Su apuesta era clara: conectar las finanzas con el desarrollo humano.

Paralelamente, nunca abandonó la docencia. En la Universidad Católica Santa María formó generaciones de profesionales desde el pregrado y el posgrado. Sus alumnos recuerdan clases rigurosas, pero también cercanas. Más que transmitir teoría, enseñaba a pensar estratégicamente y a entender que la gestión tiene impacto directo en la vida de las personas. Y, aunque alcanzó posiciones de alta dirección, jamás rompió su vínculo con el San José.

A inicios de los años 2000 asumió la presidencia del Club San José y condujo al equipo a una de las etapas más importantes del básquet nacional. Seguía acompañando a los deportistas, alentando desde las tribunas y promoviendo el crecimiento institucional del deporte que tanto amó. Por eso su partida golpeó también al corazón deportivo de Arequipa.

Hoy, quienes lo conocieron coinciden en una idea: Pablo Manrique Oroza entendió que el verdadero liderazgo no consiste solo en dirigir empresas o administrar recursos, sino en construir puentes entre instituciones, personas y sueños colectivos. Su legado permanece en las obras impulsadas, en las generaciones que formó, en las instituciones que fortaleció y en esa visión de ciudad donde el sector público y privado dejan de competir para trabajar en el mismo equipo.

Como escribieron sus compañeros de la Kostka 86, en una despedida cargada de afecto y gratitud: «Gracias por tanto, querido Pablito. Tu historia es eterna».

Revistas.PeruRadio.net.pe

Óscar ***González Rocha***

(1946 - 2026)

El ingeniero que convirtió la minería en desarrollo para Arequipa y el sur del Perú

La noticia de su fallecimiento, ocurrida en los primeros días de abril último, provocó tristeza y congoja en el sector minero y empresarial de América Latina. La partida del ingeniero Óscar González Rocha no solo significó la despedida de uno de los ejecutivos más influyentes de la industria del cobre, sino también la de un líder que entendió que la minería debía dejar huella en las personas y en las regiones donde operaba.

En México y Perú, trabajadores, empresarios, autoridades y comunidades recordaron a quien consolidó el crecimiento de Southern Copper Corporation y promovió una visión empresarial donde la educación, la infraestructura y el desarrollo social eran parte esencial del progreso.

Formado como ingeniero civil en la Universidad Nacional Autónoma de México, González Rocha inició su carrera en 1976. Desde sus primeros años destacó por su capacidad técnica, disciplina operativa y una visión estratégica que lo llevó a liderar algunas de las operaciones mineras más importantes del continente.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONSOLIDÓ LA GRAN MINERÍA

Como director general de Mexicana de Cobre y Minera Cananea impulsó complejos emblemáticos como La Caridad y Cananea, hoy considerados referentes mundiales en producción de cobre. Su gestión fortaleció la productividad y consolidó miles de empleos, dinamizando economías regionales en México.

El gran salto internacional llegó a fines de los años noventa con la adquisición y reestructuración de Asarco, proceso que marcó la expansión de Grupo México y posicionó a González Rocha como uno de los ejecutivos más influyentes de la minería latinoamericana.

Posteriormente, desde la presidencia de Southern Copper Corporation, consolidó a la empresa como uno de los mayores productores globales de cobre, en un contexto internacional donde el mineral adquiría un papel decisivo para la transición energética.

En el Perú, su liderazgo fue clave en operaciones de clase mundial como Toquepala y Cuajone. Sin embargo, quienes trabajaron junto a él recuerdan que su estilo iba más allá de los resultados corporativos. Visitaba operaciones, conversaba con trabajadores y escuchaba directamente a las comunidades.

Era un líder de carácter firme, exigente en la ejecución, pero cercano en el trato. Entendía que detrás de cada proyecto minero existían familias y regiones enteras que aspiraban a oportunidades de desarrollo.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PARA EL SUR

Uno de los aspectos más importantes de su legado fue su compromiso con la educación y el desarrollo social. González Rocha sostenía que la minería debía contribuir a cerrar brechas y formar nuevos profesionales para el progreso del país.

Durante su gestión, Southern impulsó 34 proyectos mediante Obras por Impuestos, con inversiones superiores a los 1150 millones de soles en infraestructura educativa, salud, saneamiento y transporte, además varios ya estaban en proceso de aprobación para su ejecución.

La obra más emblemática fue el Centro de Investigación Aplicada y Laboratorios Especializados (Ciale) de Ingenierías en la Universidad Nacional de San Agustín. El moderno edificio de cinco niveles, equipado con 24 laboratorios de última generación, se convirtió en el mayor proyecto de inversión en la historia de la UNSA.

Para González Rocha, la articulación entre universidad y empresa privada era fundamental en la creación de conocimiento útil para la sociedad. El Ciale permitió que estudiantes e investigadores trabajaran con tecnología avanzada en áreas como microscopía electrónica, modelado urbano y control de procesos complejos.

La apuesta educativa también incluyó programas de becas y formación profesional para jóvenes de distintas regiones

del sur peruano, especialmente de zonas alejadas. Su visión buscaba que esos estudiantes encontraran oportunidades reales de integración al mercado laboral y al desarrollo productivo del país.

Su compromiso social se extendió además hacia proyectos de salud, agricultura y saneamiento básico en comunidades vinculadas a la actividad minera. A través de alianzas con universidades, autoridades y empresas, promovió iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de miles de familias.

UN LEGADO QUE TRASCIENDE

En esa tarea lo acompañó permanentemente su esposa, Ruth Barrón, con quien compartió iniciativas sociales y familiares. Juntos formaron una familia integrada por sus hijos Óscar, Ruth, Carlos, Alejandro, Roxana y Gerardo.

A lo largo de su trayectoria recibió importantes reconocimientos internacionales. Fue el primer mexicano en presidir el American Institute of Mining Engineers y obtuvo distinciones como el Copper Man of the Year en 2015, además de integrar los salones de la fama minera de Estados Unidos y México. En 2024 recibió el Perú Mining Investment Lifetime Achievement Award.

Tras su fallecimiento, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa destacó de manera póstuma su voluntad emprendedora, su aporte al desarrollo regional y su capacidad para construir alianzas entre empresa privada, academia y sociedad.

Hoy, su legado permanece en las universidades fortalecidas, en las obras construidas y en los miles de jóvenes que encontraron oportunidades gracias a una visión que entendió que la minería no solo debía extraer recursos, sino también sembrar futuro.

Porque, para Óscar González Rocha, el verdadero valor del cobre siempre estuvo en las personas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Juan
Vidaurrázaga Zimmermann

(1933 - 2026)

Lideró la histórica defensa empresarial desde la CCIA en la crisis de 1987 y consolidó a La Ibérica como orgullo eterno de Arequipa

La historia empresarial de Arequipa tiene nombres que no solo representan éxito económico, sino también identidad, permanencia y confianza. Entre ellos destaca con fuerza el de Juan Vidaurrázaga Zimmermann, el hombre que durante más de seis décadas condujo a Chocolates La Ibérica con una visión que supo combinar tradición, disciplina y modernidad, convirtiendo a la emblemática marca arequipeña en símbolo nacional de calidad y orgullo regional.

Su partida, ocurrida a los 93 años, dejó una profunda sensación de vacío en el empresariado arequipeño. No se iba únicamente el gerente general de una de las compañías más queridas del país; se despedía un líder sereno y firme, un empresario que entendió que las empresas familiares sobreviven cuando se sostienen sobre valores y trabajo en equipo.

La noticia fue comunicada por la propia empresa con un mensaje cargado de afecto y gratitud. «Su compromiso, liderazgo y calidad humana dejaron una huella profunda en todos

Revistas.PeruRadio.net.pe

nosotros», señaló La Ibérica, destacando no solo al ejecutivo, sino también al hombre cercano que marcó generaciones dentro y fuera de la organización.

EL CUSTODIO DE UNA TRADICIÓN CENTENARIA

Para comprender el legado de Juan Vidaurrázaga Zimmermann es necesario retroceder más de un siglo, hasta 1909, cuando su padre, Juan Pablo Vidaurrázaga Menchaca, inició un pequeño emprendimiento dedicado a la elaboración artesanal de chocolate de taza en Arequipa.

Aquella historia que comenzó con el cacao molido en batán y vendido en la puerta de una casa familiar terminaría convirtiéndose en una de las marcas más representativas de la industria peruana. Y fue precisamente don Juan quien asumió la responsabilidad de proyectar ese legado hacia el futuro.

Bajo su conducción, La Ibérica dejó de ser únicamente una fábrica tradicional para consolidarse como una organización moderna, con presencia nacional e internacional, más de 50 tiendas en el país y un posicionamiento que convirtió sus chocolates, toffees y mazapanes en parte de la memoria afectiva de miles de familias.

Sin embargo, el crecimiento nunca alteró la esencia de la empresa. Juan Vidaurrázaga defendió siempre la calidad artesanal, el cuidado de los procesos y el respeto por las raíces arequipeñas. Creía que una marca no solo debía vender productos, sino transmitir identidad. Ese equilibrio entre innovación y tradición fue una de las claves de su éxito.

Quienes trabajaron junto a él recuerdan a un empresario austero, meticuloso y profundamente humano. Su liderazgo no se construía desde la imposición, sino desde el ejemplo cotidiano. Tenía la convicción de que las empresas se fortalecen cuando existe cohesión, respeto y compromiso colectivo. Por eso, más que dirigir una compañía, construyó una cultura empresarial.

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN TIEMPOS DIFÍCILES

La dimensión de Juan Vidaurrázaga trascendió las paredes de La Ibérica. Su voz tuvo especial relevancia en uno de los momentos más complejos de la economía peruana: la crisis de 1987, durante el primer gobierno de Alan García, cuando se anunció el proyecto de estatización de la banca.

En aquellos años convulsionados, asumió la presidencia de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (1987-1989), precisamente cuando la institución celebraba su centenario. Era un periodo decisivo para el empresariado peruano y también para la propia Arequipa, que observaba con preocupación el deterioro económico y político del país.

Desde la Cámara, Juan Vidaurrázaga ejerció un liderazgo firme y articulador. Bajo su conducción, la institución tomó posición frente a la estatización y promovió espacios de unidad empresarial. Uno de los hitos de aquella gestión fue la denominada «Declaración de Arequipa», suscrita junto a representantes de diversas cámaras de comercio del país durante las actividades del centenario de la CCIA.

Aquella declaración dejó en claro la defensa de la libertad empresarial y la institucionalidad democrática en tiempos de incertidumbre nacional. Pero quizá uno de sus mayores méritos fue haber entendido que las instituciones no se construyen desde protagonismos individuales, sino desde equipos sólidos. El directorio centenario que lo acompañó en la Cámara reunió a destacados empresarios arequipeños vinculados a sectores estratégicos como minería, exportaciones, banca, industria, turismo y seguros.

Ese modelo de trabajo colectivo fortaleció el rol de la Cámara de Comercio como actor clave en el desarrollo regional.

UN LEGADO QUE SEGUIRÁ LATIENDO EN AREQUIPA

A lo largo de su vida, Juan Vidaurrázaga Zimmermann defendió una idea sencilla, pero poderosa: las empresas familiares pueden trascender generaciones cuando existe honestidad, visión y amor por lo que se hace. Por eso preparó cuidadosamente el relevo generacional en La Ibérica, lo que permitió el ingreso de ejecutivos especializados y nuevas generaciones familiares que garantizaran la continuidad de la empresa sin perder su esencia histórica.

Su legado no se mide únicamente en cifras de crecimiento o expansión comercial. Está presente en la confianza construida durante décadas, en la identidad arequipeña que acompaña cada caja de chocolates y en el ejemplo de una gestión empresarial basada en valores.

Hoy Arequipa despide a uno de sus grandes referentes empresariales. Un hombre que entendió que liderar no era ocupar un cargo, sino inspirar a otros a construir juntos. Juan Vidaurrázaga Zimmermann deja una lección que trasciende el tiempo: las empresas más sólidas no son las que crecen más rápido, sino aquellas que logran permanecer fieles a su esencia, mientras ayudan a crecer a toda una ciudad.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Carlos ***Leyton Muñoz***

(1952 - 2026)

El sociólogo que llevó la visión del agro y el desarrollo regional al corazón del Estado

La noticia llegó con la discreción de los hombres que nunca buscaron protagonismo personal. En las aulas de la Universidad Nacional de San Agustín, en oficinas públicas donde todavía sobreviven documentos con sus anotaciones y en los espacios técnicos donde durante décadas defendió ideas para transformar el sur del país, comenzó a repetirse una certeza dolorosa: Carlos Leyton Muñoz había fallecido a los 74 años.

Con él se iba uno de los profesionales y gestores más influyentes que tuvo Arequipa en las últimas décadas. Un académico que entendió que la sociología no debía quedarse atrapada entre libros y debates universitarios, sino convertirse en una herramienta práctica para construir desarrollo, especialmente en el sector agropecuario y en las regiones históricamente olvidadas del país. Su historia profesional fue la de un hombre que nunca separó la reflexión del territorio.

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL TÉCNICO QUE PENSABA EL AGRO DESDE LA GENTE

Carlos Leyton pertenecía a una generación de profesionales que veía en el Estado una posibilidad de transformación social. Formado en la sociología crítica, dedicó buena parte de su vida a estudiar las profundas desigualdades del Perú rural, convencido de que el desarrollo económico no podía medirse únicamente en cifras de crecimiento, sino también en calidad de vida, acceso al agua y oportunidades para las comunidades campesinas. Ese enfoque marcó cada una de sus responsabilidades públicas.

Cuando asumió el Ministerio de Agricultura entre 2008 y 2009, durante el segundo gobierno de Alan García, llegó con una visión distinta a la lógica tradicional del poder. No buscaba desmontar lo avanzado ni imponer rupturas políticas. Su propuesta era construir continuidad institucional y consolidar políticas orientadas al fortalecimiento productivo del agro. "No podemos llegar y cortar todo", afirmó al iniciar su gestión, dejando en claro que el país necesitaba estabilidad técnica antes que improvisación política.

En aquellos años, el Perú enfrentaba el desafío de modernizar su aparato agrícola, mientras las regiones reclamaban mayor atención e inversión. Leyton entendió que el agro no solo era producción, sino también inclusión social, infraestructura hídrica y descentralización económica.

Por eso impulsó propuestas vinculadas al manejo integral del agua, el fortalecimiento de capacidades regionales y la necesidad de convertir al agricultor en protagonista de las políticas públicas. Su visión era empresarial, pero profundamente humana. Creía en la competitividad del agro peruano, aunque insistía en que esta debía construirse con sostenibilidad y articulación territorial.

UN ARTICULADOR DEL DESARROLLO REGIONAL

Antes de llegar al gabinete ministerial, Carlos Leyton ya había dejado huella en Arequipa. Durante la gestión regional de Juan Manuel Guillén, se convirtió en una de las figuras técnicas más influyentes del Gobierno Regional, promoviendo políticas de desarrollo territorial, descentralización y planificación estratégica.

Quienes trabajaron junto a él recuerdan su capacidad para reunir posiciones distintas alrededor de una misma idea: hacer que Arequipa creciera con visión de largo plazo. Fue un impulsor permanente de proyectos vinculados al desarrollo agropecuario y a la integración regional. Desde espacios técnicos y académicos defendió la necesidad de fortalecer iniciativas estratégicas como Majes Siguas II, al que consideraba una oportunidad histórica para convertir al sur peruano en un polo agroexportador competitivo.

Pero también advertía que ningún megaproyecto tendría éxito si no incorporaba criterios de sostenibilidad social y gestión eficiente del agua. Ese equilibrio entre desarrollo económico y responsabilidad territorial definió su pensamiento. En reuniones técnicas, foros empresariales y debates públicos, Leyton solía insistir en que el crecimiento regional no debía depender únicamente de decisiones tomadas desde Lima. Creía en las capacidades de las regiones y en la necesidad de construir modelos de gestión propios, conectados con la realidad productiva de cada territorio.

Por eso fue un interlocutor frecuente entre el sector público, la academia y los actores empresariales vinculados al agro y al desarrollo regional.

EL MAESTRO QUE NUNCA DEJÓ DE ENSEÑAR

Quizá el legado más profundo de Carlos Leyton Muñoz se encuentra en las aulas. Durante décadas enseñó en la Universidad Nacional de San Agustín, la Universidad Católica Santa María y la Universidad Católica San Pablo. Más que transmitir conceptos, enseñaba a observar el país desde sus contradicciones sociales y económicas.

Sus alumnos recuerdan clases intensas, discusiones abiertas y una permanente invitación a cuestionar la realidad. Para Leyton, formar profesionales significaba también formar ciudadanos capaces de entender el impacto humano de las políticas públicas. Su influencia alcanzó además centros de investigación como el Ceder, donde participó en estudios y propuestas orientadas al desarrollo regional y la gestión pública. Incluso, después de dejar el ministerio, continuó opinando sobre temas clave para Arequipa y el país. Nunca abandonó el debate técnico ni la preocupación por el futuro del sur peruano.

En tiempos donde la política suele alejarse del conocimiento especializado, Carlos Leyton representó una excepción: un intelectual capaz de convertir la teoría en acción y la gestión pública en una herramienta para impulsar oportunidades. Hoy Arequipa despide a un académico, consultor y exministro. Pero también a un hombre que creyó profundamente en el potencial del agro, en la descentralización y en la necesidad de construir un país más equilibrado. Su legado permanece en las ideas que impulsó, en los profesionales que formó y en la convicción de que el desarrollo solo tiene sentido cuando mejora la vida de las personas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Y si una puerta pudiera llevarte 300 años al pasado?

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cuando pensamos en recorrer Arequipa, solemos imaginar los lugares más conocidos de la ciudad. Sin embargo, a pocas cuadras de la Plaza de Armas existe un espacio capaz de sorprender incluso a quienes creen conocerla bien. Detrás de los muros del Monasterio de Santa Teresa se encuentra una experiencia que combina patrimonio, historia, arte, tradición y vida cotidiana de una forma difícil de encontrar en otro lugar.

CÁMARA AQP

El Museo de Arte Virreinal Santa Teresa no es solamente una colección de objetos antiguos. Es una invitación a descubrir cómo transcurren los siglos cuando una comunidad mantiene vivas sus costumbres. Fundado en 1710, el monasterio conserva un valioso legado artístico que comenzó a exhibirse al público en 2005 y que hoy convierte cada visita en un recorrido por la memoria de Arequipa.

Entre sus trece salas, el visitante encuentra pinturas, esculturas, piezas de orfebrería, muebles, porcelanas, objetos de uso diario y delicadas muestras del arte virreinal peruano. Pero el verdadero encanto está en los detalles: los jardines que aún conservan su diseño original, los versos escritos en los muros del claustro, las antiguas campanas que siguen sonando como hace tres siglos y los espacios que continúan siendo utilizados por las religiosas de clausura.

Por eso Santa Teresa es conocido como un «museo vivo». Aquí la historia no está encerrada en vitrinas. Al mediodía, las campanadas del Ángelus interrumpen brevemente el recorrido y permiten escuchar los rezos y cantos de las Carmelitas tras los muros del claustro. Es un momento sencillo, pero capaz de transportar al visitante a otra época.

La experiencia no termina en las salas. En los últimos años, el museo ha incorporado recorridos nocturnos teatralizados, talleres de arte, actividades creativas para familias y visitas educativas que acercan el patrimonio a nuevas generaciones. Muchas de estas experiencias incluyen refrigerios preparados por las propias Madres Carmelitas, un detalle que conecta a los visitantes con las tradiciones que aún forman parte de la vida del monasterio.

Y antes de partir, una parada obligatoria espera en la Dulcería Santa Teresa. Allí se pueden encontrar postres elaborados con recetas tradicionales arequipeñas, además de jabones artesanales, miel, vinagres naturales y recuerdos que permiten llevarse un pequeño fragmento de esta historia.

Porque a veces los mejores viajes no requieren salir de la ciudad. Solo mirar con otros ojos aquellos lugares que han estado allí, silenciosamente, esperando ser descubiertos.

Un museo donde las campanas aún marcan el ritmo del día, las recetas centenarias siguen vigentes y el arte convive con una comunidad que mantiene viva una historia de más de 300 años.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa proclamó a su Consejo Directivo 2026

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) realizó la proclamación oficial de su Consejo Directivo para el periodo 2026 durante su Asamblea General Ordinaria, ratificando su compromiso con el fortalecimiento del sector empresarial y el desarrollo sostenible de la región. La institución continuará siendo presidida por Carlos Enrique Fernández Fernández, quien destacó la importancia de consolidar los avances alcanzados durante el primer año de gestión y de impulsar una agenda orientada a mejorar la competitividad, promover la inversión privada y generar mayores oportunidades para Arequipa.

Durante la ceremonia se reafirmó la continuidad de iniciativas estratégicas como Arequipa Región para Invertir, Cómprale a Arequipa y el programa CRECE, además del respaldo al Plan Estratégico Arequipa 2030 y a las acciones promovidas por el Patronato por los 500 años de la ciudad. La nueva directiva, integrada por representantes de diversos sectores productivos y de servicios, asume el reto de fortalecer el rol de la CCIA como articuladora entre el empresariado, el Estado y la sociedad civil, lo que contribuye al crecimiento económico y al desarrollo regional.

CONSEJO DIRECTIVO 2026

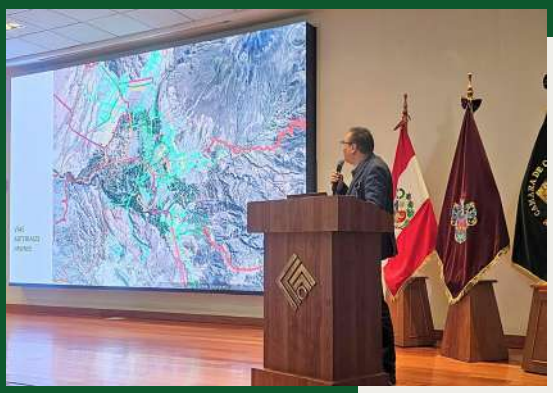
Presidente: Carlos Enrique Fernández Fernández - Perumotor H. G. S. A. C.
Vicepresidenta: Beatriz Lourdes Guitton Urday - Michell y Cía. S. A.
Tesorero: Alberto Muñoz-Najar Luque - Capricayma S. A. C.
Past Presidente: Julio Reynaldo Cáceres Arce - Yura S. A.
Comercio: María Elena Vergel Oporto - Power S. A. C.
Agropecuario: Jesús Hernán Vela Lazo - Semillas Agrarias S. A. C.
Comercio Exterior: Alejandro Olazábal Gómez de la Torre - Incalpaca TPX S. A.
Construcción: Karina Betzaida Málaga Sánchez - Gestor Inmobiliario Inventa S. A. C.
Pequeña Empresa: José Vicente Medina Cabrera - CITE Arequipa
Automotriz: Steve Barreda Fernández - Automotriz Cisne S. R. L.
Minería: Pablo Andrés Alcázar Zuzunaga - Sociedad Minera Cerro Verde S. A. A.
Servicios: Susana Bustinza López - Orión GPE
Banca, Seguros y AFP: Bernier Chaman Sisniegas - BCP
Producción: Diego Armando Broders Odiaga - Distribuidora Escocesa S. R. L.
Turismo: Teresa Rubina Valencia Dongo - Emansamo S. R. Ltda.
Comisión de Mujeres Empresarias: María Emilia Ladrón de Guevara - LGZ Notaría
Comisión Legal: Eduardo Villamar Pinto - BCP
Cámara Joven: Mauricio Matos Zegarra - Tanaka, Valdivia & Asociados - EY
Subcomité de Servicios a las Empresas Exportadoras: Juan Manuel Gonzáles Polar - Terminales Portuarios Peruanos

Revistas.PeruRadio.net.pe

Institucionales

AUSTRALIA CONSOLIDA SU POTENCIAL COMO DESTINO PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Las exportaciones peruanas hacia Australia alcanzaron 1 883 millones de dólares a seis años de la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia (PAFTA), reflejando un crecimiento histórico y nuevas oportunidades para las empresas nacionales. Estas cifras fueron presentadas durante la conferencia «Beneficios y oportunidades de los acuerdos comerciales entre Australia y Perú: PAFTA y CPTPP», desarrollada en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. El evento reunió a especialistas del Mincetur y de la Embajada de Australia, quienes destacaron el amplio potencial de crecimiento del intercambio bilateral. Juan Manuel Gonzales, presidente del Subcomité de Servicios a las Empresas Exportadoras, reafirmó el compromiso de seguir fortaleciendo la competitividad y capacidad exportadora de las empresas de la región.



PLANIFICAR LA CIUDAD: UN DESAFÍO COMPARTIDO PARA EL FUTURO DE AREQUIPA

El desarrollo urbano sostenible y la planificación estratégica de Arequipa fueron los temas centrales de un desayuno empresarial organizado por el Comité de Construcción de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, presidido por Karina Málaga Sánchez. Durante la jornada, especialistas del Instituto Municipal de Planeamiento (Impla) presentaron los avances del Plan de Desarrollo Metropolitano, mientras que expertos analizaron las perspectivas del Sistema Integrado de Transporte y las nuevas tendencias en innovación inmobiliaria. El encuentro permitió generar un espacio de diálogo entre empresarios y especialistas, para promocionar iniciativas que contribuyan a una ciudad más competitiva, ordenada y sostenible.

DESARROLLO URBANO Y PLANIFICACIÓN MARCARON AGENDA ENTRE EMPRESARIADO Y MUNICIPIO

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández Fernández, y la presidenta del Comité de Construcción de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, arquitecta Karina Málaga Sánchez, realizaron una visita protocolar a la alcaldesa provincial de Arequipa, Ruccy Oscco. Durante la reunión abordaron temas vinculados al desarrollo urbano y la competitividad de la ciudad, destacando la importancia del Plan de Desarrollo Metropolitano como herramienta clave para orientar el crecimiento ordenado de Arequipa. Asimismo, intercambiaron opiniones sobre infraestructura, inversión y proyectos estratégicos, para mantener una coordinación permanente en favor del desarrollo económico y la calidad de vida de la población.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CÁMARA DE COMERCIO FORTALECE RELACIONES CON GUATEMALA

Carlos Fernández Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, recibió la visita protocolar del embajador de Guatemala en el Perú, Eduardo Meneses Coronado, y del cónsul honorario de Guatemala en Arequipa, Luis Caballero. Durante la reunión, se analizaron oportunidades para fortalecer los vínculos comerciales entre Guatemala y la región Arequipa, promoviendo espacios de cooperación e intercambio empresarial. Asimismo, se abordaron iniciativas orientadas a impulsar la promoción turística entre ambos territorios, destacando su riqueza cultural, histórica y gastronómica.

MÁS DE 30 MIL ESCOLARES SERÁN CAPACITADOS EN PREVENCIÓN DE DESASTRES

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa respaldó la implementación del programa «Estemos Preparados», iniciativa que durante 2026 beneficiará a más de 30 mil estudiantes de 100 instituciones educativas de la región. Desarrollado por VIVA Vive Valores y Hombro a Hombro, en alianza con Indeci y las UGEL Norte y Sur, el programa promoverá la cultura de prevención y la preparación ante emergencias. A través de actividades participativas, los escolares fortalecerán conocimientos sobre gestión del riesgo, identificación de rutas seguras y elaboración de planes familiares de emergencia.

PRESENTAN LIBRO SOBRE LA REALIDAD POLÍTICA Y CULTURAL DEL PERÚ

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, en coordinación con Eco Business Consultores, realizó la presentación del libro *La Batalla Cultural, Emocional y Política en el Perú*, del escritor Félix Álvarez Velarde. La actividad reunió a empresarios, líderes de opinión y representantes de diversos sectores interesados en el análisis de la coyuntura nacional. La ceremonia contó con las palabras de bienvenida de Beatriz Guitton, vicepresidenta de la Cámara. Asimismo, participaron como comentaristas Lucas Ghersi Murillo y Manuel Bedregal Salas, quienes compartieron reflexiones sobre los desafíos políticos y sociales del país, promoviendo el debate y la reflexión entre los asistentes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PRESENTAN LIBRO SOBRE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCA PERSONAL

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a través de su Subcomité de Marketing y Publicidad, realizó la presentación del libro *Tu voz, tu marca*, del especialista Pablo Cateriano. La actividad estuvo dirigida a profesionales, emprendedores y líderes empresariales interesados en fortalecer sus habilidades de comunicación estratégica. Durante el encuentro, se destacó la importancia de la comunicación para generar confianza, consolidar la marca personal y establecer vínculos efectivos con distintos públicos. La obra ofrece herramientas prácticas para desarrollar una identidad vocal coherente con los objetivos profesionales y corporativos.

CCIA IMPULSA ALIANZA PARA FORTALECER LA CADENA DE VALOR DE LA ALPACA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y el Instituto Tecnológico de la Producción avanzan en la suscripción de un convenio de cooperación orientado a fortalecer la competitividad, innovación y sostenibilidad de la cadena de valor de la alpaca en la región. La reunión contó con la participación de autoridades del Ministerio de la Producción, el CITEtextil Camélidos Arequipa, la Mesa de Articulación de Camélidos Sudamericanos y la Cámara, representada por su vicepresidenta, Beatriz Guitton Urday. La iniciativa busca fortalecer la articulación institucional, impulsar la transferencia tecnológica y mejorar las capacidades productivas del sector.

CCIA IMPULSA MESA TÉCNICA PARA PREVENIR DESASTRES POR TORRENTERAS

Carlos Fernández Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, presentó la Mesa Técnica de Prevención de Riesgos, una iniciativa impulsada desde la plataforma Epicentro para promover soluciones frente al riesgo de desbordes de torrenteras en la ciudad. La propuesta reúne a especialistas e instituciones con el objetivo de consolidar estudios técnicos, identificar obras prioritarias y promover acciones preventivas basadas en evidencia. La presentación contó con la participación de Karina Málaga, presidenta del Comité de Construcción de la Cámara, y la asociada María Elena Herrera.

Revistas.PeruRadio.net.pe

AREQUIPA FORTALECE RELACIONES COMERCIALES CON INDONESIA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa desarrolló el encuentro empresarial «Indonesia in Focus: Exploring Business Opportunities», una iniciativa orientada a promover nuevas oportunidades de inversión y fortalecer los vínculos comerciales con el país asiático. La actividad reunió a empresarios y autoridades para intercambiar perspectivas sobre comercio exterior, cooperación bilateral y articulación empresarial. El evento se realizó como resultado de las gestiones impulsadas por Carlos Fernández Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, en coordinación con el embajador de Indonesia, Ricky Suhendar.

ANALIZAN DESAFÍOS ENERGÉTICOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SUR

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa participó en el evento PERÚ ENERGÍA Sur Arequipa, espacio que reunió a representantes del sector empresarial, energético y académico para analizar los desafíos del crecimiento regional. Durante el encuentro, Beatriz Guitton Urday, vicepresidenta de la Cámara, destacó el potencial solar del sur peruano y la necesidad de impulsar inversiones que garanticen una matriz energética sostenible para atender la creciente demanda de los sectores minero, industrial y comercial. Los participantes coincidieron en la importancia de fortalecer la infraestructura de transmisión eléctrica y promover una mayor articulación entre Estado, empresa, academia y sociedad civil para sostener el desarrollo económico de la macrorregión sur.

CCIA PARTICIPA EN IMPULSO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN AREQUIPA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa participó en una nueva sesión del Espacio Regional de Articulación de Economía Circular (ERA) Arequipa, iniciativa promovida por la Cámara de Comercio de Lima con financiamiento de la Unión Europea. En representación de la institución participó Susana Bustinza López, presidenta del Comité de Servicios de la Cámara, reafirmando el compromiso del gremio empresarial con el desarrollo sostenible y la transición hacia modelos productivos más eficientes. Durante la reunión se aprobó el plan de trabajo del ERA Arequipa y se revisaron proyectos vinculados a economía circular, gestión ambiental, química verde y empleos verdes, lo que fortalece la articulación entre sector público, privado y academia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CCIA Y CARE PERÚ SUSCRIBEN ALIANZA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIAL

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa suscribió una alianza estratégica con CARE Perú, representada por su directora, Marilú Martens, con el objetivo de promover iniciativas orientadas a combatir la pobreza y contribuir al bienestar de poblaciones vulnerables. A través de este convenio, ambas instituciones trabajarán de manera articulada en la identificación y ejecución de acciones de beneficio social, con especial atención en el fortalecimiento de oportunidades para niñas y mujeres. La iniciativa reafirma el compromiso de la Cámara con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, promoviendo esfuerzos conjuntos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias y generar un impacto positivo en la región.

72 TONELADAS DE AYUDA BENEFICIARON A FAMILIAS AFECTADAS POR DESASTRES Y FRIAJE

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa recibió un importante donativo de 72 toneladas de calaminas, gracias al aporte de TRADI S. A., destinadas a apoyar a familias afectadas por desastres naturales y a mitigar los efectos del friaje en las zonas más vulnerables de la región. Esta acción solidaria se desarrolló en coordinación con ADRA, y América de Transportes S. R. L., responsable del almacenamiento y la logística de carga. La iniciativa reflejó el compromiso de la Cámara con la atención oportuna de emergencias y el trabajo articulado entre el sector privado y organizaciones que contribuyen al bienestar de la población arequipeña.

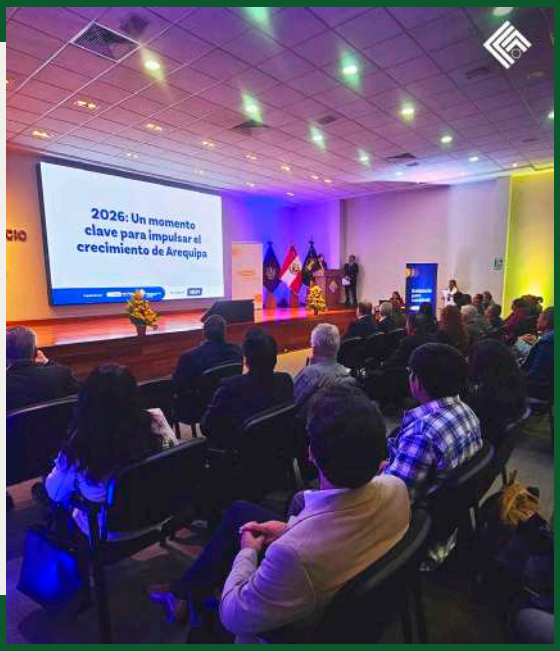
Revistas.PeruRadio.net.pe

CONCURSO INTERUNIVERSITARIO APORTÓ PROPUESTAS PARA LA AREQUIPA DEL 2050

La iniciativa Epicentro, impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, promovió el Concurso Académico Interuniversitario de Arquitectura 2026, un espacio orientado a generar propuestas para la revitalización del Centro Histórico y la construcción de una visión de ciudad al 2050. La actividad contó con la participación de universidades de la región, entre ellas la Universidad Católica de Santa María, cuyos estudiantes y docentes contribuyeron con ideas y análisis sobre el desarrollo urbano sostenible. Además, Arequipa fue escenario de jornadas académicas con destacados arquitectos nacionales e internacionales, lo que fortalece el intercambio de conocimientos y la reflexión sobre los desafíos del crecimiento urbano.

LÍDERES REGIONALES ANALIZARON OPORTUNIDADES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE AREQUIPA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, el BCP y REDES desarrollaron el panel «2026: Un momento clave para impulsar el crecimiento de Arequipa», un espacio de reflexión sobre gobernanza, desarrollo regional y oportunidades de inversión. La jornada reunió a destacados representantes del sector empresarial, financiero y académico, entre ellos Alejandro Pérez-Reyes, CFO del BCP; Milagros Muñoz-Najar, subdirectora ejecutiva de REDES; y Beatriz Guitton Urday, vicepresidenta de la Cámara. Asimismo, participaron Alonso Quintanilla, Pablo Alcázar y Teresa Rubina, quienes compartieron perspectivas sobre los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro de la región, en las que destaca la importancia del trabajo articulado para promover el desarrollo sostenible de Arequipa.



AUTORIDADES EN VISITA PROTOCOLAR POR LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO DE AREQUIPA

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández Fernández, sostuvo una reunión protocolar con el jefe de la Región Policial Arequipa, general PNP Antonio Alfredo La Madrid Aliaga. Durante el encuentro, ambas autoridades dialogaron sobre la importancia de fortalecer la coordinación entre la institución y la Policía Nacional del Perú para contribuir a la seguridad ciudadana y generar un entorno favorable para el desarrollo de la región. La reunión permitió reafirmar el compromiso de la Cámara con el trabajo articulado entre los sectores público y privado en beneficio de Arequipa y su comunidad empresarial.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CAPACITACIÓN FORTALECIÓ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a través del Arequipa Convention Bureau, respaldó el taller «Explorando oportunidades del segmento MICE y claves para ingresar al mercado», desarrollado por PromPerú para fortalecer las capacidades del sector turismo y eventos. La actividad contó con la participación de Teresa Rubina Valencia Dongo, presidenta del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, y tuvo como expositor al especialista Santiago Gonzales, quien compartió herramientas para incursionar en el mercado MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions). La jornada permitió fortalecer conocimientos y promover nuevas oportunidades para consolidar a Arequipa como destino competitivo para congresos, convenciones e incentivos.

EMPRESAS FAMILIARES ANALIZARON LOS DESAFÍOS DE LA SUCESIÓN GENERACIONAL

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a través de su Comité de Comercio, desarrolló el conversatorio «Sucesión Estratégica y Nuevas Generaciones: ¿Qué sucede cuando se sucede?», en alianza con la Asociación de Empresas Familiares del Perú (AEF Perú). La jornada reunió a empresarios para reflexionar sobre la continuidad de las empresas familiares y los retos del relevo generacional. El evento contó con las palabras de bienvenida de Carlos Fernández Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, y de María Elena Vergel, presidenta del Comité de Comercio. Como expositores participaron: Dr. Gonzalo Jiménez Seminario, docente de la Universidad Católica de Chile; Paul Romero, presidente del directorio AEF del Perú; y Mauricio Paredes, 1er. vicepresidente AEF del Perú, quienes compartieron experiencias y buenas prácticas para fortalecer la gobernanza y sostenibilidad de las empresas familiares.

PACTO NACIONAL IMPULSA INVERSIONES PARA CERRAR BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue sede de la firma del Pacto Nacional por la Infraestructura y el Desarrollo Productivo, iniciativa de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) que reunió a ProInversión, la academia y representantes de diversos sectores para promover inversiones estratégicas en el país. La actividad contó con la participación de Beatriz Guitton Urday, vicepresidenta de la Cámara, además de autoridades nacionales y regionales. El acuerdo busca acelerar la ejecución de proyectos mediante Asociaciones Público-Privadas y Obras por Impuestos, priorizando sectores como agua, saneamiento, educación y conectividad. La jornada reafirmó la importancia de la articulación público-privada para impulsar el desarrollo económico y reducir brechas en las regiones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa da la bienvenida a sus nuevos asociados

Abastecedores y Servicios Industriales S. A.
Soluciones para los sectores minero, petrolero e industrial desde 1987.

Arequipa Medical Store S. R. L.
Servicios prehospitalarios, tópico, área protegida y traslados especializados.

Empresa Virgen de las Mercedes Group E. I. R. L.
BIOvime
Producción y comercialización de aceite de oliva, aceitunas y derivados agroecológicos.

CEMSA Perú S. A. C.
Servicios integrales de ingeniería electromecánica e instrumental para minería.

Centro de Conciliación Extrajudicial Punto Concilia
Asesoría legal, conciliación y mediación para resolver conflictos de manera estratégica y eficiente.

Colegio de Contadores Públicos de Arequipa
Capacitación, certificación y representación profesional, promoviendo ética y desarrollo continuo.

Contrans S.A.C.
Depósito temporal, autorizado y centro de distribución de carga nacional e internacional.

Publicidad Especializada en Salud S. A. C.
Datasalud Marketing
Publicidad médica, difusión de salud y asesoría jurídica contable, administrativa y marketing.

Eje Soluciones Energéticas S. A. C.
Ingeniería, construcción y mantenimiento de sistemas de gas natural.

Empresas GTC Perú S. A. C.
Alquiler de maquinaria especializada para construcción, minería y energía.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Facming S. A. C.
Mantenimiento a molinos, chancadoras y fajas transportadoras. Soldadura especializada y fabricación de estructuras metálicas.

Factorízalo S. A. C.
Soluciones financieras flexibles para impulsar crecimiento empresarial sostenible.

Gloval Shipping Latin America S. R. L.
Agencia especializada en servicios de carga internacional.

Grupo Hardco S. A. C.
Proyectos corporativos, industriales y mineros con ingeniería especializada.

Hotel Santa Rosa E. I. R. L.
Servicios de alojamiento para turistas nacionales e internacionales.

Industrias Kallpa E. I. R. L.
Confecciones textiles corporativas y deportivas que fortalecen identidad y valor.

Kashio Perú S. A. C.
Automatiza cobros, pagos y conciliaciones empresariales mediante plataforma digital.

La Hanseática S. A.
Operador logístico especializado en transporte internacional para minería, energía y proyectos especiales.

Maestranza Diesel S. A. C.
Venta de componentes, repuestos y reparaciones para minería e industria.

Qipu Finance S. A. C.
QF-Factoring
Fintech con soluciones financieras digitales enfocadas en pymes.

Redvital Sur S. A. C.
Gestión integral en salud con acompañamiento permanente al paciente en su atención médica.

Sierra Minera Caraz S. A. C.
Operación minera subterránea con predominancia de producción de plata.

Sky Consultores Empresariales E. I. R. L.
Consultoría empresarial en contabilidad, finanzas, talento humano e inversiones.

Sweet Memories S. A. C.
Bollería con postres artesanales, desayuno y café de especialidad.

Strategia Consultoría, Auditoría y Capacitación E. I. R. L.
Talentra
Capacitación y desarrollo del talento humano en diversas especialidades.

Top Drive S. A. C.
Integración de soluciones y desarrollo de proyectos EPC ingeniería, adquisiciones y construcción.

Desarrollo Educativo S. A.
Toulouse Lautrec
Educación superior con carreras de cuatro años en comunicación, diseño y negocios profesionales.

Revistas.PeruRadio.net.pe

NUESTROS ASOCIADOS

Con la obtención del Premio Plata en los Effie Awards Perú 2026, **Caja Arequipa** suma tres reconocimientos en la historia de este prestigioso certamen, reafirmando su liderazgo e innovación. Ser la única caja municipal distinguida en esta competencia nacional, que reúne a las principales marcas del país, convierte este logro en un motivo de orgullo para Arequipa.

Estudio Muñiz celebra 25 años de liderazgo y excelencia jurídica. Un cuarto de siglo construyendo confianza corporativa y transformando desafíos en soluciones estratégicas. Mantiene firme su compromiso con el desarrollo empresarial, consolidándose como un aliado legal estratégico que impulsa el crecimiento y la solidez de las organizaciones.

Hagemsa obtuvo la Tercera Estrella del Programa Huella de Carbono del MINAM gracias a la modernización de su flota con tecnologías de alto rendimiento ambiental que reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Este hito la posiciona como la primera empresa de la Macrorregión Sur y una de las tres primeras del país en alcanzar este reconocimiento.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Pro Avance celebra 23 años como líder en capacitación profesional en la macrorregión sur del Perú. Con más de 190 mil profesionales capacitados y la confianza de más de 300 empresas, se consolida como una institución de reconocido prestigio en formación ejecutiva. Su compromiso con la excelencia académica impulsa el desarrollo profesional de la región.

Grupo Eulen Perú apuesta por la innovación con la incorporación de equipos autónomos de limpieza equipados con navegación inteligente y sensores avanzados. La compañía inició su implementación en el sector industrial con una inversión superior a los 30 mil dólares mil por unidad, fortaleciendo la eficiencia operativa, la seguridad y la calidad de sus servicios.

El **Country Club María Montessori** fue escenario de un memorable almuerzo de confraternidad que reunió a distinguidos invitados y autoridades de la región. La Mg. Gilma Gonzales Solís recibió a los asistentes en una jornada que fortaleció los lazos de amistad, integración y compromiso institucional entre los participantes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Hormigoneras del Sur inauguró sus nuevas oficinas en Megacentro, un espacio diseñado para brindar una mejor atención y fortalecer su compromiso con cada proyecto. Ubicadas en el Parque Industrial, estas modernas instalaciones acompañan el crecimiento de la empresa y consolidan su cercanía con clientes y aliados estratégicos.

La **Universidad La Salle** de Arequipa recibió la visita de la Dra. Camila Bolzan, de la Universidad La Salle de Canoas. Junto al Dr. Patricio Quintanilla y autoridades universitarias, se impulsó el intercambio de buenas prácticas, la doble titulación en Psicología y diversos encuentros académicos con la comunidad universitaria.

El equipo de **Lo Justo** conmemoró el Día Mundial de la Metrología con una destacada jornada que reunió a clientes, profesionales y representantes de diversos sectores. El evento permitió compartir conocimientos, fortalecer vínculos estratégicos y resaltar la importancia de la metrología como pilar fundamental para la industria, el comercio y el desarrollo tecnológico.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Solución Asesores y Corredores de Seguros celebra 10 años de trayectoria construyendo relaciones basadas en la confianza, el servicio y la protección. Este aniversario representa el esfuerzo de un equipo comprometido con sus clientes y aliados estratégicos, quienes han sido parte fundamental de cada logro alcanzado durante esta primera década.

Proefex participó en ESPeruano Innovador 2025 como socio estratégico, impulsando la transformación digital de los eventos a través de ELEVENTTO, una plataforma diseñada para crear experiencias más eficientes, conectadas y memorables. En la imagen, Duber Campos, CTO de la empresa, recibe un reconocimiento por su aporte al ecosistema digital.

Grupo Michell participó en el IX Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad, la investigación y el desarrollo del sector. Asimismo, Juan Pepper, director comercial de la empresa, participó en un conversatorio sobre el futuro sostenible de los Andes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

A dos años de su inauguración, la planta **Koplast** de Arequipa continúa impulsando el desarrollo industrial del sur del país, fortaleciendo la producción nacional y generando oportunidades para más familias peruanas. Este importante hito refleja su compromiso con la calidad, la innovación y el crecimiento sostenible, contribuyendo al progreso de la región y del país.

Grupo CAP Logistic celebra más de 17 años brindando soluciones logísticas integrales que acompañan a sus clientes en cada etapa de sus operaciones. Desde la compra en origen hasta la entrega en almacén, su experiencia, coordinación y compromiso le permiten ofrecer respuestas eficientes y personalizadas, adaptadas a las necesidades de cada proyecto y cliente.

La **UTP Arequipa** fue sede de la presentación del libro *Los 10 números que todo peruano debe conocer*, de María Cecilia Villegas. La actividad reunió a destacados panelistas y a más de 250 estudiantes de diversas carreras, que promueven el análisis y la reflexión sobre temas económicos y sociales de relevancia para el país.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Obtuvimos un Effie de plata 2026

en la categoría Negocio a Negocio (B2B)

Es la tercera vez que Caja Arequipa es premiada en el certamen más prestigioso del marketing en el Perú.

Ser la única caja reconocida es motivo de orgullo para Arequipa.

effie Awards Perú

caja arequipa

Revistas.PeruRadio.net.pe